



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

### **El volunturismo: ¿una alternativa sostenible o un nuevo colonialismo disfrazado?**

Voluntourism: a sustainable alternative or a modern-day colonialism?

Autora:

Lucía Benedicto González

Director:

José David Moral Martín

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

2021

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	1
INTRODUCCIÓN. EL VOLUNTURISMO HOY EN DÍA: ¿UNA PRÁCTICA CON MÁS LUCES QUE SOMBRAS? .....	2
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	2
UNA MIRADA TEÓRICA AL OBJETO DE ESTUDIO Y SUS PRINCIPALES CRÍTICAS. COMPLEJO DE SALVADOR Y AFROPESIMISMO.....	5
DEFINICIONES Y PRINCIPALES CRÍTICAS .....	6
EL VOLUNTURISMO A LO LARGO DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA (DESDE LOS AÑOS 20 HASTA LA ACTUALIDAD).....	9
EL TURISMO DE VOLUNTARIADO Y SU PERFIL .....	11
CONSECUENCIAS SOCIOECONÓMICAS DEL FENÓMENO INVESTIGADO .....	16
CONSECUENCIAS EN LAS PERSONAS VOLUNTARIAS.....	17
CONSECUENCIAS EN LAS COMUNIDADES LOCALES .....	18
EL MARKETING DEL VOLUNTURISMO: EJEMPLOS PRÁCTICOS.....	21
ESTUDIO DE ENTIDADES RELACIONADAS CON EL OBJETO DE ESTUDIO .....	29
ESTUDIO DE LA OPINIÓN DE PERSONAS QUE HAN REALIZADO UN PROYECTO DE VOLUNTARIADO O VOLUNTURISMO .....	33
CONCLUSIONES .....	45
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	46
ANEXO I.....	49
ENTREVISTA A LA ONG <i>PETITS DETALLS</i> .....	49
ANEXO II.....	56
ENTREVISTA A NATALIA GASCÓN .....	56
ANEXO III.....	60
ENTREVISTA A LA ASOCIACIÓN <i>HERMANAMIENTO ZARAGOZA CON LEÓN</i> .....	60
ANEXO IV .....	66
CUESTIONARIO DE GOOGLE FORMS .....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Proporción de voluntariado en España por sexo en 2015 .....	11
Gráfica 2. Voluntarios internacionales por nivel de renta familiar .....	12
Gráfica 3. Género de las personas participantes.....	33
Gráfica 4. Edad de las personas participantes.....	34
Gráfica 5. Países del Sur global en los que se ha realizado voluntariado.....	34
Gráfica 6. Estudios terminados o cursando de las personas participantes.....	35
Gráfica 7. Número de veces que se ha realizado un voluntariado.....	36
Gráfica 8. Actividades realizadas por las personas encuestadas durante sus proyectos de volunturismo ....	37
Gráfica 9. Medios de planificación del voluntariado.....	38
Gráfica 10. Localización de la sede de la organización.....	38
Gráfica 11. ¿Se ha dedicado tiempo a conocer los valores y objetivos de la entidad?.....	39
Gráfica 12. ¿Se ha dedicado tiempo a conocer la opinión de antiguos voluntarios? .....	39
Gráfica 13. ¿Se exigió una formación específica? .....	40
Gráfica 14. ¿Se hizo algún curso formativo previo al viaje? .....	41
Gráfica 15. ¿Se asesoró en qué proyectos podría participar en base a su formación? .....	41
Gráfica 16. Sobre la infancia en los voluntariados .....	42
Gráfica 17. ¿Consideras que el voluntariado con menores tiene repercusiones en su salud mental?.....	43
Gráfica 18. ¿Conoces el síndrome del Salvador Blanco?.....	43

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. División entre países del Norte y Sur global .....	5
Ilustración 4. Historia de @enriquealex en Instagram .....	19
Ilustración 5. Publicación de @mamaelos en Instagram .....	24
Ilustración 6. Historias de @desireebelal en Instagram.....	25
Ilustración 7. Publicación de @tomasparamo en Instagram .....	25
Ilustración 8. Vídeo animado en YouTube de SAIH Norway.....	27

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Expansión del turismo de voluntariado .....	10
Tabla 2. Grupos de proyectos y sus actividades (2013) .....	12
Tabla 3. Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos por sexo .....	14
Tabla 4. Actividades realizadas por las personas encuestadas durante sus proyectos de volunturismo .....	36
Tabla 5. ¿Se cambiaría algo del proyecto realizado? .....	44

## RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado analiza y expone la disparidad de opiniones que surgen alrededor del fenómeno del volunturismo como alternativa sostenible al resto de prácticas relativas al ocio a nivel turístico e internacional. Ésta se trata de una alternativa surgida alrededor de los años 20 del siglo XX, a partir de la creciente conciencia de las consecuencias negativas del turismo de masas, planteando así una opción más sostenible que permite, además, realizar labores de voluntariado a la vez que el practicar el turismo.

Metodológicamente, se ha utilizado un modelo mixto, realizando una aproximación tanto cualitativa, -basada en entrevistas semi estructuradas y un estudio a diferentes entidades- como cuantitativa -realizando un cuestionario a personas voluntarias-.

Como conclusiones adelantadas, existen dos opiniones que, normalmente, son incompatibles. Ambas han sido estudiadas por investigadores, por lo que se apoyan en diferentes teorías y análisis. Por un lado, las personas que apoyan esta práctica defienden que es algo que beneficia a ambas partes, tanto a la local como a la visitante. Ambas estimulan diferentes facetas necesarias, tales como la economía, el conocimiento, etc.; Por otro, la gente que opina que, principalmente, beneficia a la parte visitante sin apenas aportar a las personas locales que acogen y son receptoras de esa ayuda.

## ABSTRACT

The project presented in this document aims to focus on the analysis and exposition of the disparity of opinions that arise around voluntourism as a sustainable alternative to the rest of practices related to leisure in a tourist and international level. This is an alternative that was born around the 20s of the 20th century, based on the growing awareness of the negative consequences of mass tourism, thus proposing a more sustainable option that also allows volunteering at the same time as practicing tourism.

Methodologically, a mixed model has been used, carrying out a qualitative approach, -based on semi-structured interviews and a study of different entities- and quantitative -making a questionnaire to volunteers-.

Within this emerging practice, we can find two opinions that are normally incompatible. Both have been studied by researchers, so they are supported by different theories and analyses. On the one hand, people who support this practice defend that it is something that both parties benefit from, the local and the visitor one. Both stimulate different necessary facets, such as the economy, knowledge, etc.; On the other hand, people who think that this practice, mainly, benefits the visiting party without hardly contributing to the local people who host and are recipients of this help.

# INTRODUCCIÓN. EL VOLUNTURISMO HOY EN DÍA: ¿UNA PRÁCTICA CON MÁS LUCES QUE SOMBRAS?

Los motivos de la realización de esta investigación se basan, principalmente, en dos. El primero es la intención de profundizar en un tema que, aparentemente, ha sido poco estudiado desde su nacimiento, como es la fusión entre la experiencia turística y la labor de un voluntariado social. En la actualidad, la llegada de la Covid-19 a nuestras vidas ha tenido consecuencias tanto en el turismo como en la ayuda humanitaria, ya que ambas actividades se han visto significativamente mermadas. En este sentido, el volunturismo se plantea como una alternativa popular mediante la que poder viajar con garantías, pero con una peculiaridad, a la vez que se realiza un viaje como turista, en paralelo se ofrece la posibilidad de participar en un voluntariado al contar, con el amparo de una ONG o asociación solidaria. Este trabajo pretende aportar una información útil para el lector en cuanto a contenidos prácticos relativos a la realización de estas prácticas.

Otro motivo es puramente personal, ya que se trata de un tema que llama especialmente mi atención, pues mucha gente de mi entorno, o cercana en mis redes sociales, ha llevado a cabo este tipo de práctica turístico-filantrópica. Sin embargo, siempre que la he observado me he cuestionado acerca de ciertas actitudes o prácticas que se han llevado a cabo y que he visto reflejadas en la mayoría de las personas que han realizado este proceso de volunturismo y que me han llevado a interrogarme sobre el fondo y el alcance de este tipo de experiencias. Si bien nunca he llegado a identificar esas inquietudes e ideas que surgían y que me llegaba a cuestionar. Por eso mismo, este trabajo de investigación pretende proporcionar herramientas de apoyo para tener toda la información posible acerca de los efectos y consecuencias que esta práctica del volunturismo puede ocasionar, para contar con la mayor información posible y ser plenamente conscientes de nuestros actos.

Una vez vistas las motivaciones, pasamos a los hechos. Para ello, y con el objetivo de poder comenzar con este análisis del fenómeno del volunturismo, hemos de plantearnos una cuestión inicial, a modo de pregunta de investigación, y sobre la que basaremos nuestro trabajo: ¿Es el volunturismo una práctica sostenible y solidaria, o es únicamente beneficiosa para una parte de los actores implicados, perpetuando así esa idea colonialista de los países del Sur?

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

---

Bajo esta cuestión, planteamos la siguiente hipótesis: ambas partes vinculadas al volunturismo se benefician de sus resultados, si bien de forma asimétrica, pues los voluntarios obtienen unos beneficios considerablemente más amplios que los habitantes de las comunidades locales, que llegan a sufrir más efectos negativos.

Al objeto de poder corroborar las hipótesis, a continuación, se exponen una serie de objetivos. Estos van a estar divididos en tres bloques claramente diferenciados y que corresponden a: dos objetivos generales -O.G.-, varios objetivos específicos -O.E.- y numerosas actividades -A.-. Los primeros constituirán un nivel más amplio, los segundos se refieren a un análisis más profundo, mientras que los terceros tratan de acotar esas acciones que realizaremos.

O.G. 1. Investigar qué es el volunturismo.

O.E. 1. Conocer su historia.

O. E. 2. Contextualizar su práctica en el panorama de un mundo globalizado.

A. 1. Estudio de diferentes documentos bibliográficos dedicados a la presencia del volunturismo y del turismo insostenible en la actualidad.

O.E. 3. Analizar la disparidad de opiniones en torno al concepto del volunturismo.

O.E. 4. Recoger testimonios sobre las visiones que la población y los profesionales tienen acerca de esta práctica.

A. 2. Realización de entrevistas a actores implicados en el proceso del volunturismo.

O.E. 5. Conocer a qué tipo de usuarios se dirige este mercado.

O.E. 6. Analizar el perfil de personas al que va dirigido esta práctica económica, así como el perfil de personas beneficiarias de ésta.

A. 3. Investigación y estudio de las diferentes empresas que ofrecen esta modalidad de turismo.

A. 4. Lectura de diferentes testimonios de personas beneficiarias de esta práctica.

O.E. 7. Valorar las consecuencias sociales sobre los actores receptores del volunturismo.

O.E. 8. Estudiar en profundidad las implicaciones que conllevan llevar a cabo este tipo de prácticas, especialmente en la población de los países donde se realiza el volunturismo.

A. 5. Lectura y estudio de diferentes documentos donde se señalen testimonios y estudios de este tipo de consecuencias e implicaciones.

O.G. 2. Realizar un estudio basado en varios ejemplos empresariales y de entidades sociales dedicadas al sector, así como de personas voluntarias.

O.E. 10. Analizar cómo se constituyen esas entidades dentro del sector social o del turismo.

O.E. 11. Estudiar las diferencias entre los diferentes perfiles, tanto como empresas como ONGs.

A. 6. Realización de entrevistas a la persona propietaria de la empresa.

O.E. 12. Conocer y analizar las características de las personas que han realizado voluntariados en lugares del Sur global.

A. 6. Realización de un cuestionario para conocer el perfil y las motivaciones de las personas participantes.

Para llevar a cabo este estudio se ha optado por una metodología mixta. Con la aproximación cualitativa, pretendemos realizar un análisis subjetivo cuyas técnicas principales se basan en las entrevistas semi estructuradas. En paralelo, cabe destacar la realización de un estudio de entidades y personas pertenecientes al ámbito socio-humanitario o del turismo, siendo éstos cinco profesionales, cuatro de ellos coordinadores de dos asociaciones españolas de cooperación -Petits Detalls y Hermanamiento Zaragoza con León- y una persona con conocimientos profesionales en el ámbito de la cooperación.

Para la aproximación cuantitativa, se ha utilizado la técnica del cuestionario, abierto a diferentes personas participantes inmersas en procesos de voluntariado. La gama de participantes de la muestra que se llevará a cabo están compuestos por diferentes personas. Además, también se cuenta con cuestionario realizado a personas que han practicado algún tipo de voluntariado en África, Asia, Latinoamérica o Centroamérica. Las personas participantes en esta muestra han podido realizar el cuestionario independientemente de la edad. Este cuestionario ha sido realizado a través de la plataforma Google Forms -Formularios de Google- a una muestra de 60 personas mediante preguntas abiertas con libertad de respuesta.

Junto a lo anterior, se realizará una revisión crítica de carácter bibliográfico para conocer el estado de la cuestión, así como una búsqueda, recopilación, valoración, crítica e información sobre nuestro tema. Nuestra aproximación será deductiva, ya que trataremos de analizar las conclusiones generales para compararlas con los resultados provenientes de los casos particulares a analizar. Para ello nos apoyamos en datos secundarios provenientes de investigaciones previamente realizadas para contar con una fundamentación teórica.

Cabe destacar que, en primera instancia, la idea que se iba a realizar era dedicar un capítulo a un estudio de caso concreto de una empresa aragonesa dedicada al volunturismo. Finalmente, se ha decidido abarcar un espectro más amplio mediante el análisis de diferentes organizaciones que, de una forma u otra, están familiarizadas con la práctica del objeto de estudio, para así tomar una perspectiva que integre todas estas entidades y conocer diferentes formas de abarcar el concepto.

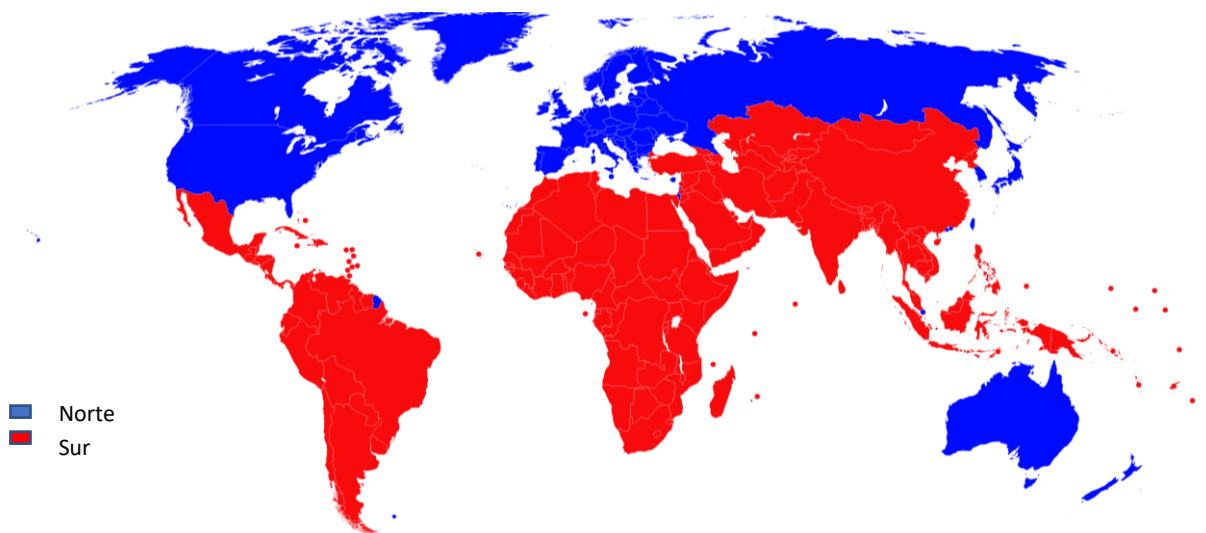
## UNA MIRADA TEÓRICA AL OBJETO DE ESTUDIO Y SUS PRINCIPALES CRÍTICAS. COMPLEJO DE SALVADOR Y AFROPESIMISMO.

En este apartado se van a acotar conceptos relacionados con el turismo de voluntariado, los cuales son imprescindibles para poder tener una contextualización de este fenómeno. Para llegar a estas definiciones se ha realizado una investigación bibliográfica de diferentes fuentes.

¿Qué es el volunturismo o turismo de voluntariado? Wearing (citado en Salvador, 2019, p. 6) señala que “el turismo de voluntariado engloba aquellos turistas que, por diversos motivos, hacen voluntariado de manera organizada mientras están de vacaciones y que puede implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos colectivos de la sociedad, la restauración de ciertos entornos o la investigación sobre aspectos de la sociedad y el medioambiente”. La organización *TourCert* desarrolla el anterior concepto al caracterizar sus términos: “el volunturismo se compone de las palabras: voluntariado para referirse a un servicio voluntario temporal, en su mayor parte no remunerado; y turismo. Es así que el término comprende la realización de trabajo voluntario durante un viaje” (2019, p. 1).

Los principales rasgos que lo identifican son una “utilización de productos turísticos sostenibles, participativos y menos perjudiciales para las comunidades anfitrionas de lo que históricamente ha sido el turismo tradicional” (Dutermé et al., 2019, p. 96). A partir de esta apreciación, se destaca el turismo de voluntariado como una práctica que no solo beneficia a los viajeros y las agencias con las que llegan organizados, sino también a las comunidades locales. Es decir, una visión del turismo que es beneficiosa de forma mutua y, también, más sostenible que el turismo convencional. Como consecuencia de estos aspectos que lo caracterizan, está experimentando un aumento en su demanda. Cabe destacar que esta práctica se realiza en su mayoría en países del Sur Global, de forma que las personas del Norte deciden realizar algún tipo de proyecto de voluntariado en los países del Sur, tal como se recoge en la Ilustración 1.

*Ilustración 1. División entre países del Norte y Sur global*



*Fuente: Recuperado de <https://images.app.goo.gl/9vw7iLt29He66j1V6>*

Junto con esta creciente demanda y popularidad, el turismo de voluntariado también ha suscitado ciertos debates en torno a él, generalmente girando sobre a cómo afecta esta práctica a los voluntarios y las comunidades locales. En este sentido existen dos posicionamientos diferenciados. El primero, es defendido por Guttentag (citado en Salvador, 2019, p. 1), quien señala que “el trabajo voluntario puede hacer una



contribución positiva a la sociedad del país anfitrión. Por ejemplo, puede traer beneficios a la industria del turismo y mejorar el entendimiento intercultural”. La segunda postura, es la defendida por otros autores que también han señalado algunos efectos negativos sobre las comunidades locales y los propios voluntarios. “Es por esto que, en algunos casos, el turismo voluntario es considerado como una nueva forma de colonialismo. Los intereses y motivaciones de los voluntarios occidentales superan las necesidades y deseos de los residentes locales” (Salvador, 2019, p. 1). En la misma línea, Germann (citado en Salvador, 2019, p. 1) defiende que incluso se podría hablar de una “relación con la cultura política neoliberal”.

Para hablar sobre sus orígenes, y en un principio, podemos manejar que la idea del volunturismo se debe a la necesidad de las ONG de reclutar a más personas para sus programas de ayuda, si bien es cierto que la industria turística observó el nicho de mercado que suponía este tipo de viajeros, los cuales están dispuestos a pagar por trabajar. Una idea apoyada por Gadea, para quien “pagar por trabajar es el concepto clave aquí y la causa de mayor debate dentro de los aspectos éticos del volunturismo. Cuando solo existía el voluntariado se suponía que el voluntario se pagaba un vuelo para llegar a una región remota, se chupaba unas cuantas horas de autobuses destartados y llegaba a un poblado dónde dormía y comía en una casa de algún local o en una caseta prefabricada a cambio de trabajar para la comunidad. Ahora, casi nada de eso ha cambiado, pero el volunturista paga cientos de euros a una empresa intermediaria a cambio de acceder a una plaza en un determinado proyecto humanitario” (2015, p. 1).

Una vez vistos los principales aspectos del volunturismo, a continuación, analizamos qué entendemos exactamente por organizaciones de turismo de voluntariado -conocidas en inglés como *sending organizations*- para poder comprender su funcionamiento y las formas de organización en las que se agrupa esta práctica. Para Aquino y Andereck, “son entidades muy variadas, locales o internacionales, que incluyen ONGs, organizaciones benéficas, universidades, agencias de conservación, organizaciones religiosas, órganos gubernamentales y un número creciente de organizaciones privadas con ánimo de lucro” (2018, citado en Salvador, 2020, p. 10). En términos generales, estas organizaciones actúan como intermediarias entre voluntarios y comunidades locales, cuya tarea principal es enviar paquetes de turistas desde los países del Norte global a las comunidades del Sur global, tendencia que hemos analizado anteriormente.

Más concretamente, Salvador (2020, p. 10) señala que “los tipos de proyectos varían según cada organización, contexto geográfico, político o social. Así pues, se llevan a cabo proyectos de conservación medioambiental, construcción de infraestructuras, cuidado de niños y niñas o de personas con necesidades especiales, educación en escuelas-sobre todo clases de lengua inglesa-, protección de animales, etc. La estancia de los voluntarios también varía según cada proyecto, con una duración mínima de dos semanas hasta seis meses o incluso un año, así como también cambia la edad mínima para realizar el voluntariado, que es establecida por cada organización. Otra característica variable de los paquetes de volunturismo es la temporada en qué se realiza el viaje, aunque la mayoría suelen ser durante el verano porque es cuando los participantes tienen más disponibilidad de tiempo. Así pues, los costes de realizar turismo de voluntariado dependen de todas estas variantes, además de los gastos cubiertos por la organización y las condiciones incluidas”.

## DEFINICIONES Y PRINCIPALES CRÍTICAS

---

Volviendo al concepto que estamos estudiando, este lleva ligado consigo otras definiciones que es importante concretar. A continuación, delimitaremos el significado de dos de ellas, algo fundamental para poder conceptualizar bien el volunturismo dentro de una definición crítica.

Vamos a acotar lo que se conoce como el síndrome del Salvador Blanco. La expresión viene del inglés, *White Savior Complex*, y hace referencia a las prácticas que las personas blancas llevan a cabo cuando se implican en proyectos de cooperación, de voluntariado o simplemente como turistas en países del Sur global. "Se trata de una perspectiva que se ha afianzado a lo largo de la historia a consecuencia de la colonización y las misiones. La industria cinematográfica ha potenciado esta figura y estas prácticas de forma que en la actualidad son ampliamente aceptadas entre mucha gente blanca que no ve nada de malo en ellas" (Bela-Lobedde, 2018, p. 1).

Describiríamos el concepto, entonces, como la figura de las personas blancas que se dedican a salvar o rescatar a las personas racializadas de sus problemas y dificultades. Lo entenderíamos como el cliché que se ha dado a lo largo de la historia y continúa mediante las acciones de las personas que lo practican. Además, puede ligarse con un término que hace referencia a la época colonial, mediante el cual los europeos tenían la misión de civilizar -desde una perspectiva colonial- el continente africano.

Para Antumi Toasijé, historiador y director del Centro de Estudios Panafricanos, la exotización y la concepción de las personas negras como objeto juega un papel muy importante dentro de este concepto. "Estas personas pasan a convertirse en algo impersonal, pero a la vez bello, que debe exhibirse como 'cosa exótica' y 'necesitada de protección'. Todo esto refuerza la idea de 'bondad innata' del blanco", aseguró Toasijé en una entrevista (como se cita en Foro de Turismo Responsable, s.f., p. 1). El hecho de hacer fotografías a las personas del país que se está visitando y mostrarlas públicamente suele ser una práctica automática que tiene mucho que ver con visiones heredadas del colonialismo. Como señala Toasijé, estas prácticas "se hacen con el fin de afirmar los sentimientos de 'superioridad natural' que toda persona denominada blanca tiene insertos en su psique porque le han sido inculcados desde la más tierna infancia a través de la educación, medios de comunicación, familia... Es muchas veces inconsciente. Aunque para muchas personas un viaje a África es una oportunidad de ayudar, en realidad lo que hacen frecuentemente es reafirmarse en su paternalismo y su egolatría" (como se cita en Foro de Turismo Responsable, s.f., p. 1).

Esto conlleva una serie de problemas relativos a la perpetuación del cliché de persona salvadora, que pasan por menospreciar la capacidad de las personas racializadas, que siempre requieren de ayuda de las personas blancas que vienen a ayudar y que son las que terminan resolviendo esas problemáticas. Esto, a su vez, da lugar a una aceptación de la legitimación de la gente blanca para poder ayudar en cualquier contexto, dando a entender que su ayuda siempre es buena. Finalmente, mediante esta reproducción del cliché se apoya también la infantilización de las personas racializadas, de forma que se invisibiliza la acción de las personas que, dentro de la comunidad, tienen capacidad de resolución de conflictos y problemas. Cabe destacar que, cuando se habla de personas racializadas, se abarca no solamente el continente africano, sino que también otras partes como Centroamérica o Asia, donde los rasgos físicos no son los estandarizados como blanco-europeo.

El otro concepto que debemos acotar, estrechamente relacionado el síndrome del Salvador Blanco y que también supone una contextualización dentro del ámbito del turismo de voluntariado, es la noción de Afropesimismo. En este sentido, la profesora de la Universidad Autónoma de Madrid, Itziar Ruiz, advierte sobre este concepto y lo describe como una mirada negativa de África que se perpetúa desde Occidente. Se lleva a cabo una reproducción de un perfil único del continente en el cual se conocen guerras, pobreza, desnutrición, etc. Si bien es cierto que esto puede ocurrir y no se puede -ni se debe- negar, es importante cambiar la perspectiva y valorar las potencialidades y recursos con los que el continente cuenta, cambiando la narrativa hacia estos países del Sur global. Ruiz habla de "famosos o gente corriente que abrazan causas humanitarias y tienden a reproducir ideas muy peligrosas sobre África. Niños que no tienen nada y llega gente

de fuera y les da un regalo, que ni da felicidad, ni arregla sus problemas profundos, que también tienen que ver con los países ricos" (como se cita en Foro de Turismo Responsable, s.f., p. 1). "Si solo tenemos una idea de África, antes de salir del aeropuerto sabemos ya cuál es la foto que nos vamos a hacer. Te la sacas antes de llegar allí y África no pasa por ti, no te planteas tu relación con el continente, que no aparece en nuestros libros escolares excepto para hablar de miseria" (Mayoko, s.f., como se citó en Foro de Turismo Responsable, p. 2).

## EL VOLUNTURISMO A LO LARGO DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA (DESDE LOS AÑOS 20 HASTA LA ACTUALIDAD)

Los orígenes del volunturismo son difusos en cuanto a fechas se refiere. El voluntariado internacional no es una nueva invención surgida en el siglo XXI. Ya existían en el siglo XIX y, desde entonces, han ido cambiando su comportamiento y sus objetivos para poder responder a las necesidades cambiantes en la materia internacional:

Se podría hablar en primera instancia de los campos de voluntarios, los cuales se establecieron en la década de 1920 para reemplazar las guerras y estuvieron promovidos por las ideas de innovación educativa, el rigor religioso y las ideas de recuperación de desastres. Apenas una década después, los voluntarios desde 1930 centraron sus esfuerzos en fomentar el entendimiento internacional, remarcando la importancia de la cooperación y la reconstrucción en ciertas áreas más devastadas por la guerra y promueva la paz.

Tras el proceso de descolonización, el panorama volvió a cambiar y, entre 1940 y 1960, los voluntarios trabajaron para ayudar a las antiguas colonias en su proceso hacia naciones independientes, incluida la prestación de asistencia de emergencia y apoyo financiero, tal como señala Moreno, “adentrados en la década de los 60, conocida como la primera década del desarrollo, los Gobiernos de países desarrollados del hemisferio Norte cambian el rumbo de los voluntariados internacionales. Estos comenzaron a defender una posición en la que era “moralmente inaceptable” que, mientras que una mitad del mundo vivía un apogeo hacia el desarrollo, la otra mitad experimentase un estancamiento en la pobreza. Así, los países occidentales y la ONU ahijaban una retórica de ensalzamiento de la cooperación. A partir de entonces, los voluntariados tenían como objetivo potenciar el conocimiento técnico que a los países del sur les faltaba y como herramienta política de reconciliación con el sur” (2018, p. 1). Una datación compartida por Dreifuss-Serrano (2018, p. 62), quien señala que “es posible señalar a los viajes organizados por Peace Corps en la década de los 60 como un primer ejemplo de esta práctica”. “Su filosofía tenía en cuenta que los voluntarios podían y debían servir a su país al vivir y trabajar en naciones en desarrollo, proporcionando ayuda y asistencia en el proceso de paz” (Fundación Agua de Coco y Valdez, 2011, p. 1).

También es en esta década cuando la posibilidad de incluir a los jóvenes en voluntarios internacionales comienza a ponerse en valor. Estos parecían ser un factor a considerar debido a su visión social e innovadora. Además, como indica Moreno (2018, p.1), los países industrializados comenzaban a demandar jóvenes educados en la política y culturas de otras naciones. De esta forma, los gobiernos plantearon financiar entidades privadas y universidades para promover voluntariados internacionales entre los jóvenes.

Así pues, en la década de los 70, los jóvenes se convirtieron en un elemento indispensable dentro del ámbito de los voluntariados internacionales. Las acciones cívicas por la paz y los movimientos contra la guerra que caracterizaron esta década acercaron los problemas mundiales a la generación de jóvenes. En 1981 ya había registradas 125 organizaciones no gubernamentales que enviaban voluntarios a diferentes partes del planeta, muchas a cambio de una remuneración económica.

Tras esta década, Duterme et al. (2019, p. 95) datan el principio de los años 80 como el surgimiento de “una ola de nichos de mercado especializados en el turismo alternativo, en oposición al turismo de masas”.

A inicios de los años 90, ciertos países industrializados volvieron a recalcar la escasez de acciones en el campo del voluntariado para la potenciación del desarrollo de los países del Sur global. Así que, esa época surgió el *turismo contra la pobreza*, cuyo objetivo pasaba por lograr el compromiso de entidades privadas al impulso de la economía turística en los países con menos recursos, con el objetivo de incrementar su

crecimiento y, de igual forma, implementar una nueva fuente de ingresos que pasaba por este servicio de turismo o voluntariado. Además, en esta década las ONG comenzaron a tener visibilidad en la sociedad, lo que se ratificó con la aprobación en el año 1996 de la *Ley General del Voluntariado Social*<sup>1</sup>. A partir de la promulgación de esta Ley, los voluntarios pasan a ser una parte fundamental dentro de estos procesos de ayuda y tiene cabida un rol específico para ellos. La ayuda se expande a diferentes áreas, como por ejemplo las culturales, económicas o sociales.

Casi veinte años después, como señala la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (2011, p. 1), “esta Ley se ha visto desbordada por la realidad de la acción voluntaria y se hace necesario un nuevo marco jurídico que responda adecuadamente a la configuración y a las dimensiones del voluntariado en los comienzos del siglo XXI: la Ley 45/2015, de 14 de Octubre, del Voluntariado)”. Así pues, en 2015, la reciente publicación de la Ley del Voluntariado establece una nueva realidad para el voluntariado. Esta ley ofrece un “nuevo marco sobre el que construir cada acción voluntaria. Este marco se compone de elementos relacionados con la identidad -valores-, del sentido -principios- y de la ejecución -funciones- que ha de tener toda acción voluntaria. El fin es el de dar alcance y coherencia a cada una de las expresiones que contiene el voluntariado, sea cual sea el ámbito desde el que se desarrolle”. (Plataforma de Voluntariado de España, 2018, p. 6).

Como señalan Duterme et al. (2019, p. 97), el éxito de esta nueva forma de turismo se apoya en las cifras que éste aporta a la industria turística: actualmente es el nicho de mercado de más rápido crecimiento dentro de este mercado. “Del año 2003 al 2007 los proyectos relacionados a volunturismo, en los diez países más desarrollados, han tenido un crecimiento del 780%” (Fundación Agua de Coco y Valdez, 2011, p. 1). Como se observa en la Tabla 1, que se expone a continuación, en un periodo de 4 años, se aprecia el impacto que la industria del volunturismo tuvo en los distintos países en vías de desarrollo. Es razonable pensar que hay una estrecha relación entre la demanda de personas voluntarias que quieren hacer un voluntariado internacional y los proyectos que se llevan a cabo en estos países

*Tabla 1. Expansión del turismo de voluntariado*

PAÍS	PROYECTOS EN 2003	PROYECTOS EN 2005	PROYECTOS EN 2007
India	51	185	241
Costa Rica	43	133	201
Perú	1	122	193
Ecuador	47	150	188
Kenia	21	102	183
Tailandia	3	138	176
Ghana	37	149	171
Sudáfrica	3	135	148
Nepal	2	117	144
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>1322</b>	<b>1741</b>

*Fuente: elaboración propia a partir de (Tomazos, K., Butler, R., 2009, p. 11)*

<sup>1</sup> Esta Ley 6/1996, de 15 de enero, reguló en el ámbito estatal por primera vez el voluntariado en nuestro país, lo que supuso un hito importante en su reconocimiento y fomento. Contempla una serie de medidas con las cuales se trata de fomentar el voluntariado sin desvirtuar su naturaleza solidaria, altruista y gratuita, reconociendo así el valor que las actividades voluntarias tienen para toda la sociedad.

## EL TURISMO DE VOLUNTARIADO Y SU PERFIL

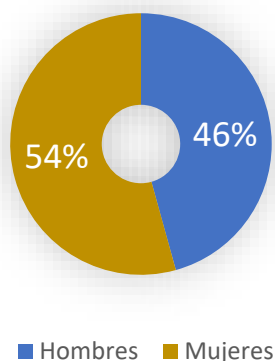
En este apartado se va a realizar una aproximación a las características principales que comparten las personas que se implican en estos procesos de volunturismo. No nos quedaremos solamente en el análisis de las características demográficas como la edad, el sexo, etc. sino que también ahondaremos en otros aspectos como son las actividades que suelen realizar estos voluntarios en los diferentes proyectos internacionales.

Comenzamos por la ubicación geográfica. Así, el perfil de las personas que disfrutan de este tipo de servicios destacan por ser usuarios pertenecientes a países del hemisferio Norte, generalmente estudiantes o jóvenes trabajadores. En ese sentido, hablamos especialmente de los llamados *gappers*, personas jóvenes que, durante sus estudios, deciden hacer un parón durante un año o un tiempo. Como señala Duterme et al. (2019, p. 96), las motivaciones de estos volunturistas pasan por “el deseo de escapar del turismo tradicional, vivir nuevas experiencias, adquirir habilidades, sumergirse en otra cultura, interactuar con gente local, aportar, ayudar donde sea necesario y mostrar amor y preocupación”.

A continuación, nos detenemos en los principales destinos. Estos son, frecuentemente, países en vías de desarrollo y, dentro de éstos, zonas empobrecidas o con carencias significativas en los cuales se puede llevar a cabo un impacto visible. En un artículo del año 2011 se estimó que “los principales destinos donde se realiza el turismo voluntario se encuentran Perú, Costa Rica, Sudáfrica, Tailandia, India y Brasil, realizando actividades de construcción, enseñanza, desarrollo comunitario, conservación y cuidado de la salud” (Fundación Agua de Coco y Valdez, 2011, p. 1).

Tras esta contextualización, en este párrafo se realiza un estudio del perfil más común entre las personas voluntarias. Para ello, nos fijamos en los grupos de edad, así como en el estatus económico. La imagen fija que posee el voluntario se corresponde con una mujer, de entre 26 y 35 años, con estudios superiores y un medio-alto estatus, tanto social como económico. “La feminización estructural del voluntariado es un hecho. El informe del Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España revela, además, que a la hora de seleccionar los ámbitos donde ejercer la solidaridad, hombres y mujeres siguen siendo fieles a los roles de género tradicionales: las mujeres prefieren el voluntariado educativo o el sociosanitario, mientras que protección civil, voluntariado deportivo o internacional son elegidos mayoritariamente por hombres” (Navas, 2019). Como se observa en el Gráfico 1, las mujeres superan en proporción a los hombres en las tareas de voluntariado.

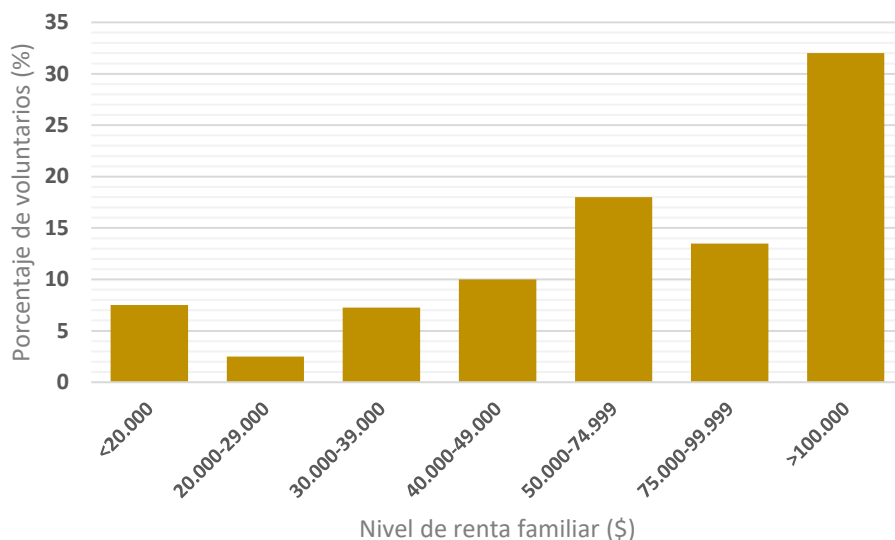
Gráfica 1. Proporción de voluntariado en España por sexo en 2015



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Hechos y Cifras del Voluntariado en España

Siguiendo esta idea, “en 2008 un estudio sobre la práctica de voluntariados internacionales en EE. UU. reflejaba que los jóvenes de entre 15 y 24 años con más ingresos familiares encabezaban la lista de participación” (Moreno, 2018, p. 3), tal y como observamos en la Gráfica 2:

Gráfica 2. Voluntarios internacionales por nivel de renta familiar



Fuente: elaboración propia a partir de <https://elordenmundial.com/volunturismo-voluntariado-y-selfies/>

A continuación, se expone un estudio realizado por Callannan y Thomas (citado en Tomazos y Butler, 2009, p. 14) en 2003 sobre una muestra de 2446 casos de proyectos internacionales en los que participaron personas voluntarias. La Tabla 2, que se ilustra a continuación permite observar el número de casos identificados de cada grupo. Esta pretende exponer el número de proyectos pertenecientes a cada ámbito dentro del voluntariado internacional.

El grupo con mayor frecuencia fue el de *bienestar de la comunidad*, con 805 casos, seguido del de *docencia*, con 572, a su vez seguido por la categoría de *medioambiente* -502-. Tras ello, hay un descenso significativo de los proyectos. La categoría menos popular es la de actividades especializadas de ayuda en catástrofes u oportunidades de apoyo voluntario.

Tabla 2. Grupos de proyectos y sus actividades (2013)

GRUPO	ACTIVIDADES	TOTAL DE CASOS
Bienestar de la comunidad	Desarrollo comunitario	805
	Cuidado de niños	
	Ancianos	
	Personas con discapacidad	
	Paz	
	Derechos humanos	
Docencia	Enseñar un lenguaje extranjero	572
	Entrenador de deporte	
Medioambiente	Conservación de la naturaleza	502
	Protección de la vida salvaje	

GRUPO	ACTIVIDADES	TOTAL DE CASOS
	Calentamiento global	
Médico	Ayuda en hospitales Apoyo en pandemias (VIH, ébola) Rehabilitación	236
Cultural	Arte Intercambios culturales Empoderamiento de la mujer Conservación del patrimonio Apoyo en museos	131
Desarrollo empresarial	Soporte informático Apoyo contable	91
Construcción	Construcción Renovación Mantenimiento del agua	54
Búsqueda e investigación	Monitoreo de vida silvestre Mapeo de tierras	47
Otros	Catástrofes u otros	28
<b>TOTAL</b>		<b>2446</b>

*Fuente: Tomazos, K., Butler, R. (2009). Volunteer Tourism: The New Ecotourism?*

Siguiendo con la interpretación de la tabla, el grupo más destacado incluye proyectos diseñados para apoyar y mejorar la vida de las comunidades locales a nivel de base. Ejemplos de tales proyectos incluyen trabajar en orfanatos, hogares de ancianos o clínicas para personas discapacitadas. También puede incluir la concienciación sobre diversas causas como la paz, los derechos humanos y la prestación de apoyo a servicios legales. Como señalan (Tomazos y Butler, 2009, p. 15), “el espectro y la proliferación del bienestar comunitario relativo a los proyectos cambia constantemente, y la mayoría de las organizaciones, si las visitas en Internet, hablan de proyectos de desarrollo comunitario sin dejar en claro qué implica el proyecto como tal”.

Los proyectos de enseñanza, como hemos visto, también ocupan un lugar destacado en la lista de actividades de proyectos. “Muchas de las organizaciones ofrecen calificaciones docentes a los voluntarios, que luego llegan a su destino con una calificación que en el futuro podría proporcionarles un empleo. El entrenamiento deportivo también es popular, especialmente entrenadores de fútbol en países africanos” señalan Tomazos y Butler (2009, p. 15).

El desarrollo comunitario y la enseñanza pueden encabezar la lista debido a la inversión limitada en servicios sociales y debilidades en los sistemas educativos de los países arriba enumerados. Tomazos y Butler hablan sobre este fenómeno y sugieren que “los datos plantean una serie de preguntas sin respuesta: India tiene un número bajo -8- de proyectos ambientales en comparación con Costa Rica o Ecuador que tienen 55 y 47 proyectos. ¿Está el entorno físico de Costa Rica o Ecuador en mayor riesgo que India, o es porque Costa Rica y Ecuador son destinos establecidos como mejores para hacer turismo? Un elemento que necesita mayor consideración es la popularidad del proyecto en función de áreas como destinos turísticos y, por lo tanto, si las organizaciones de voluntarios son culpables de dar glamour a los proyectos de turismo voluntario



mediante la selección de áreas para proyectos que son populares por ser un destino turístico. ¿Han convertido el turismo voluntario en un producto, un hermano ‘McDonalldizado’ del turismo de masas con matices verdes y éticos?” (2009, p. 17).

En contraposición a la Tabla 3: *Grupos de proyectos y sus actividades*, la cual estaba realizada a partir de un estudio en el que se tomaban como ejemplo proyectos internacionales a nivel global, el Informe de Hechos y Cifras del Voluntariado en España realizado en 2015 aporta una visión más local, centrándose únicamente en voluntarios españoles de más de 14 años y en la tipología de ámbitos a los que estos se dedicaron. La muestra de este grupo poblacional es de 1518 personas, realizada por el IMOP -Investigación, Marketing y Opinión-, el instituto responsable de la investigación.

Tabla 3. Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos por sexo

GRUPO	ACTIVIDADES	TOTAL DE CASOS
Voluntariado social	Hombres	751
	Mujeres	918
Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo	Hombres	173
	Mujeres	79
Voluntariado ambiental	Hombres	43
	Mujeres	79
Voluntariado cultural	Hombres	108
	Mujeres	80
Voluntariado deportivo	Hombres	152
	Mujeres	36
Voluntariado educativo	Hombres	85
	Mujeres	225
Voluntariado sociosanitario	Hombres	241
	Mujeres	232
Voluntariado de ocio y tiempo libre	Hombres	76
	Mujeres	123
Voluntariado comunitario	Hombres	35
	Mujeres	44
Voluntariado de protección civil	Hombres	12
	Mujeres	29
Otros	Hombres	41

GRUPO	ACTIVIDADES	TOTAL DE CASOS
	Mujeres	131
<b>TOTAL</b>		<b>1518</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Hechos y Cifras del Voluntariado en España*

Pese a haber una diferencia clara, ya que la primera tabla se refiere a un estudio de Estados Unidos y la segunda está dirigida a la población voluntaria española, podemos observar algunas similitudes. Por ejemplo, el voluntariado social -ya sea con niños o con otro tipo de personas- sigue siendo el más popular. Otro aspecto a comentar es que, en España, el segundo tipo de voluntariado más llevado a cabo es el de Cooperación al Desarrollo, precisamente el tema que venimos investigando.

Siguiendo esta idea, Callannan y Thomas (citado en Tomazos y Butler, 2009, p. 19) concluyeron que los voluntarios generalmente necesitan recibir cursos de preparación para ser ayudantes efectivos y que puedan desempeñar bien su trabajo. En este sentido, en cuanto a la formación brindada a los participantes, “de 40 organizaciones, solo 16 dejaron claro en sus sitios web que brindan capacitación para preparar a los voluntarios para sus proyectos. Esta capacitación varía desde capacitación en idiomas para voluntarios para enseñar inglés como idioma extranjero hasta simplemente aprender un idioma local a nivel de “supervivencia” y capacitación en liderazgo. Sin embargo, 24 de las organizaciones examinadas no indican claramente en sus sitios web que ofrecen formación previa al proyecto. En cambio, ofrecen la promesa de material informativo previo a la salida después de registrarse con ellos. Esta falta de capacitación obligatoria puede reflejar la simplicidad de la mayoría de las tareas del proyecto voluntario, o también podría sugerir que las organizaciones eviten prácticas potencialmente costosas”.

## CONSECUENCIAS SOCIOECONÓMICAS DEL FENÓMENO INVESTIGADO

Newsweek, la revista de noticias neoyorquina, señaló en 2015 el impacto económico de la industria del volunturismo valorándola en 173 millones de dólares al año. ¿Cómo se ha llegado a alcanzar una cifra tan elevada en un lapso temporal no muy largo? La principal causa, como señala Moreno (2018, p. 2) ha sido “la idea preconcebida que se tiene del voluntariado y el volunturismo. La sociedad occidental se ha impuesto el papel de salvador y se crea un estereotipo según el cual los países del hemisferio Norte son los que tienen la clave para el desarrollo de los países del hemisferio Sur”. Esta presunción ha provocado que personas voluntarias -muchas de ellas jóvenes y sin experiencia y cualificación- puedan ejercer diferentes actividades en estos territorios ‘necesitados’ del Sur global. “También se ha hablado del volunturismo como una nueva forma de colonialismo: Occidente puede dar a los pobres lo que les falta, sabemos lo que necesitan” (Moreno, 2018, p. 2).

Esta es una dimensión social del volunturismo que afecta tanto a las comunidades receptoras de la ayuda como a las que pretenden ayudar. A su vez, el turismo de voluntariado se enmarca en esta dimensión económica en la cual entran en juego factores como la globalización, el mercado, etc. Si bien es cierto que esta práctica puede conllevar una dimensión social que puede ser perjudicial para algunas comunidades, no significa que las personas voluntarias sean de forma automática responsables de esta situación. Sin embargo, como señala Mengual (2021, p. 1) en su artículo *La verdadera cara del altruismo*, cabe destacar que el volunturismo es, en cierta medida, peligroso si no se conocen sus implicaciones y cómo actuar, especialmente con la población receptora más joven: los niños. Es importante señalar las graves consecuencias que puede acarrear que los menores normalicen el hecho de que personas adultas las puedan besar, coger, abrazar o incluso fotografiar sin tener una idea clara de lo que el consentimiento significa.

Otro medio de comunicación, El Orden Mundial<sup>2</sup>, señalaba en su artículo Volunturismo: voluntariado y selfies (2017, p. 4) que “los 5.000 dólares que muchos jóvenes están dispuestos a pagar por dar clases de inglés, sin experiencia ni cualificación, a niños durante ocho semanas en Tailandia seguramente ayudarían más al desarrollo de la economía nacional y de los niños si fuesen empleados para contratar a profesores locales. De hecho, con ese dinero se podría costear un profesor durante más de un año”. Por ende, aquí surge otro debate acerca de la dimensión económica de estas prácticas, ya que se encuentra en contraposición la economía de los países receptores de estas personas voluntarias enfrentada al beneficio económico que las empresas -la mayoría de ellas localizadas en los países del Norte global- reciben a cambio de esa organización del viaje de voluntariado.

En el libro llamado *Blanco bueno busca negro pobre*, de Gustau Nerín, se incide sobre estas cuestiones relacionadas con la cooperación, concretamente sobre la dimensión social de tantos proyectos de voluntariado iniciados en el continente africano y sus consecuencias. En la misma línea, en la página web *Filantropagos. El negocio de la pobreza* se analizan una serie de tesis relacionadas con estos aspectos. Algunos de ellos son:

- La cooperación al desarrollo en África como fracaso: el número de proyectos abandonados es elevadísimo. Ordenadores inutilizados, vacunas que se estropean por la escasez de métodos de refrigeración, guarderías sin niños destrazadas... (Filantropófagos, 2011, p. 17).

---

<sup>2</sup> El Orden Mundial es un medio de análisis internacional en español privado e independiente orientado a la divulgación de asuntos internacionales.

- Lo que realmente importa es la cooperación, no el desarrollo: hacer algo, lo que sea, por encima de consideraciones de viabilidad o rentabilidad social (Filantropófagos, 2011, p. 490).

Dentro de la dimensión social y, como consecuencia de estas prácticas, se habla sobre el peligro de los comportamientos de ‘colegueo’ entre las personas voluntarias y las personas que derivan de una situación traumática ya que, en muchos casos, esto acarrea una serie de problemas en las personas receptoras, como shocks post-traumáticos, intentos de llamar la atención a través de la autolesión e incluso, en algunos casos, en el suicidio. Un riesgo señalado por Mengual, para quien “el hecho de creer que somos imprescindibles para personas en un determinado momento de sus vidas y entregarles toda nuestra atención de golpe y durante un lapso relativamente corto, para después volver a nuestras rutinas y desaparecer de sus vidas, puede resultar tremendamente dañino para estas personas” (2021, p. 1). En un sentido similar se manifestó The Daily Beast<sup>3</sup>, publicación estadounidense de noticias que advertía en su artículo *Los peligros escondidos del turismo de voluntariado* cómo esta industria crece rápidamente y no está siempre regulada, lo que puede afectar a los ideales de este fenómeno y producir consecuencias negativas no intencionadas (Withrow, 2019, p.1).

Hasta aquí hemos explicado, de forma superficial, cómo los impactos del volunturismo afectan a las personas involucradas en esta actividad. A continuación, se va a realizar un análisis más exhaustivo de estas consecuencias. Las motivaciones como los impactos del volunturismo han sido objeto de investigaciones científicas, diferenciándose así dos agentes muy claros: las personas voluntarias, por un lado, y las personas receptoras -la comunidad local- por otro. Se debe realizar esta división debido a que el impacto para ambos es muy distinto.

## CONSECUENCIAS EN LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

---

Los efectos del turismo de voluntariado en las personas voluntarias se pueden dividir en positivos y negativos, tal y como se ha adelantado. Con relación a los positivos, se hace hincapié en la oportunidad que da el volunturismo a la hora de dar a conocer desigualdades sociales y medioambientales en las sociedades que se visitan. De esta manera, el turista es capaz de adquirir una consciencia dirigida al cambio social. Además, se pueden llegar a promover “reflexiones críticas sobre el turismo de voluntariado, sus estructuras y las relaciones desiguales que se sustentan” (Salvador, 2019, p. 1).

Durante la actividad del voluntario, los turistas llegan a tener un conocimiento más profundo de las condiciones de las personas locales, además de obtener un mayor crecimiento personal. Además, esta actividad puede llegar a cambiar su manera de actuar mediante una mayor autocrítica en diferentes situaciones y el cambio de percepciones en la vida. Además, también puede mejorar la ciudadanía global al influir en los voluntarios, que adquieren un mayor sentido de responsabilidad y se convierten en personas dispuestas a ayudar. Esto deriva en una mayor participación en movimientos sociales que quizá antes no se tenían en cuenta. “Algunas personas voluntarias continúan realizando actividades de voluntariado, tanto comunitario como en el extranjero y apoyando a las organizaciones que lo promueven. Relacionado con este último efecto, algunos turistas también continúan estudios vinculados con el tipo de voluntariado realizado” (Salvador, 2019, p. 2). También, esta práctica permite que se creen relaciones entre las personas turistas y locales. De esta manera, se impulsa también a la creación de redes y experiencias interculturales, ya que los voluntarios tienen la oportunidad de postularse como agentes de cambio.

---

<sup>3</sup> <https://www.thedailybeast.com/the-hidden-dangers-of-volunteer-tourism>

Con relación a los efectos negativos, podemos observar algunos vinculados a las personas receptoras de la ayuda voluntaria. Salvador (2019, p. 3) en su artículo para *Albasud*, señala que “se pueden llegar a construir y mantener barreras para distanciarse física y socialmente de los locales, además de no esforzarse para explorar la cultura autóctona. Además, los voluntarios a veces establecen la dicotomía entre ‘nosotros’ (turistas) y ‘ellos’ (comunidad anfitriona), lo que también ayuda a reforzar estereotipos negativos sobre los locales, vistos como inferiores o con menos posibilidades”. Este mismo autor, también reconoce que otro efecto conocido a lo largo de su experiencia en el voluntariado, es el hecho de que estos pueden llegar a desarrollar el llamado paternalismo occidental, el cual les hace confiar que saben lo que es mejor para los lugareños, así como pensar que disfrutan de ciertas ventajas frente a la comunidad local.

De esta manera, asumen el papel de expertos, lo que da lugar a una representación de la construcción neocolonial, en la cual -erróneamente- Occidente se sitúa como superior. Los voluntarios también suelen apoyarse en el ideal de la ‘suerte’ para explicar las desigualdades y diferencias que encuentran. De esta forma, observar la pobreza les hace sentirse afortunados, sin ahondar en la realidad social y cultural que se vive en los países que se visitan: no es una cuestión de suerte, sino más bien, una consecuencia de políticas de los países. Es cierto también que, como hemos señalado en apartados anteriores, es importante no perpetuar la imagen del afropesimismo. “Seguro que en su viaje, estas personas han visto muchas cosas que podrían haber contado. Se deben relatar otras historias en positivo, porque es un continente que ha experimentado un cambio extraordinario”, recalca Ruiz-Giménez. “Si una persona blanca siente la necesidad de contribuir a que la población afro esté en mejores condiciones, lo que debe hacer es combatir las políticas de sus gobiernos que empobrecen y desempoderan al continente africano”, concluye Toasijé. (Foro de Turismo Responsable, s.f., p. 1).

Además, los voluntarios muchas veces tienen una concepción de lo que se conoce como *poor but happy*. “Esta expresión es muy utilizada en la literatura de turismo de voluntariado para referirse a las comunidades pobres, pero felices. Puede conllevar contradicciones, ya que los turistas se sienten decepcionados porque no se encuentran con la pobreza imaginada fruto de ideas preconcebidas” (Salvador, 2019, p. 4).

El último de los efectos negativos que señalamos, es al que se hace alusión en el artículo de *Albasud*, que advierte de que, una vez los voluntarios vuelven a sus hogares, pueden llegar a no comprender del todo la realidad social que han visitado, de forma que siguen perpetuando la no ruptura de estructuras de poder existentes entre las comunidades del Norte y del Sur que conforman desigualdades globales, llegando a un desarrollo parcial mediante su proceso de voluntariado.

## CONSECUENCIAS EN LAS COMUNIDADES LOCALES

---

De la misma forma que en las personas voluntarias, los efectos del volunturismo en la comunidad local se pueden dividir en positivos o negativos, ya que es inevitable que los turistas dejan una serie de impactos. Entre los positivos podemos incluir una serie de beneficios económicos, medioambientales y sociales ya que, entre otras cosas, “se detecta un crecimiento económico en la destinación gracias al turismo de voluntariado y un aumento del material docente y construcción de nuevas escuelas gracias a las donaciones de los turistas” (Salvador, 2019, p. 6). Durante la crisis de la Covid-19 hemos podido ver cómo diferentes países han abogado por realizar campañas de turismo en favor de sus países ya que, sin este nicho de mercado, la economía de esas naciones es muy débil. Esto afecta a muchas comunidades locales que dependen de esa actividad turística -o voluntaria- en la cual las personas viajeras implican una figura importante en su economía.

A continuación, se muestra una imagen extraída de una de las historias en el perfil de Instagram de Enrique Alex -@enriquealex-, un *filmmaker* creador del canal de viajes más grande de España. En esta plataforma recientemente mencionada dejó una serie de consejos para hablar de cómo llevar a cabo un turismo responsable y sostenible. Es un gran defensor de esta modalidad de turismo y, mediante sus redes sociales, deja ver cómo las comunidades locales también se benefician de los impactos positivos que deja la industria turística.

*Ilustración 2. Historia de @enriquealex en Instagram*



*Fuente: Instagram.com/enriquealex*

Por otro lado, se puede observar un fortalecimiento de la comunidad, ya que, a medida que esta participa en el proyecto al que se haya destinado a los voluntarios, tiene un conocimiento más profundo de la sociedad y la cultura. Como beneficios ambientales podemos distinguir diferentes proyectos de conservación, ya que “se satisfacen necesidades de conservación y desarrollo de los ecosistemas, obteniendo apoyo para la investigación, conservación y mejora de los medios de subsistencia de regiones poco favorecidas” (Salvador, 2019, p. 9).

Como efectos negativos, podemos encontrar el descenso de oportunidades laborales, al permitirse que las personas voluntarias realicen tareas de forma gratuita, creando unos desajustes en el mercado de trabajo. Por otro lado, como se ha comentado anteriormente, la creación de una forma de dependencia, ya que las personas anfitrionas se acostumbran a las excedencias que traen los voluntarios y son más escépticos ante las de las personas locales, lo cual genera una inestabilidad que puede derivar en un desabastecimiento

en cuanto los proyectos se retiran del lugar de acción. Además, se producen una serie de cambios culturales inducidos por el intercambio entre voluntarios y locales, los cuales no tienen por qué ser estrictamente negativos, pero es probable que alguno cree algún desajuste.

Sin menospreciar lo anterior, encontramos un gran problema que más adelante se tratará con más detenimiento, que supone una de las grandes dificultades de este tipo de viajes: “la población local y los niños y niñas se conviertan en un marcador de lo exótico, el auténtico ‘otro’, que puede ser tratado como un objeto y consumido por la mirada turística, lo que también puede producir relaciones de poder perjudiciales” (Salvador, 2019, p. 9). Como se ha venido ilustrando antes, la protección a la infancia es indispensable en estos viajes. Además, y con relación a la gestión del voluntariado, se dan casos de que el trabajo no se ha realizado correctamente debido a la falta de conocimientos y habilidades por parte de los voluntarios, “como puede pasar en una escuela donde los turistas den clases de inglés por ser su lengua materna, pero sin haber estudiado nunca antes cómo enseñar un idioma o haber trabajado las habilidades que ha de tener un profesor” (Salvador, 2019, p. 10).

## EL MARKETING DEL VOLUNTURISMO: EJEMPLOS PRÁCTICOS

Como se ha comentado con anterioridad, el volunturismo mueve millones de personas, y todavía más millones de euros, creciendo de una forma casi descontrolada. Como señaló Caparrós en 2018 (p. 1) para un artículo de El País Semanal, “ahora las agencias más actuales proponen la posibilidad de viajar para hacer una diferencia, viajar con un propósito, dejar los privilegios y trabajar para los otros. Como ya no hay grandes relatos, como no hay dónde buscar revoluciones o vidas radicalmente diferentes, los inquietos disfrutan de unos días con los pobres”.

Pero, ¿cuál es el proceso de admisión a estas prácticas? Hasta hace poco, para convertirse en una persona voluntaria, había que ponerse en contacto con una ONG que revisaba a los candidatos y les pedía un compromiso y permanencia. Ahora, existen agencias especializadas que pueden venderte experiencias que se pueden personalizar a los gustos de cada cliente. Pese a esto, estas prácticas de viaje-voluntariado parecen una buena alternativa a los viajes estandarizados en los que un turista paga para pasar unos días en otro país sin ningún tipo de compromiso social o sostenible. Mediante el volunturismo se puede llegar a alcanzar una serie de beneficios para ambas partes, tanto para las personas locales como los viajeros que llegan a esos países: los primeros reciben una serie de atenciones y cuidados por parte de los voluntarios de forma gratuita, y los segundos pueden desempeñar una función solidaria en la cual ayudan a las personas más necesitadas.

Sin embargo, esto tiene una segunda lectura, como indica Caparrós en sus conclusiones acerca del volunturismo: los orfanatos son uno de los destinos más populares para los voluntarios, como ya se ha observado en las tablas adjuntadas en el inicio de la investigación. Por ello, cada vez más, se necesitan más orfanatos que acojan a niños para continuar con esa rueda de voluntarios. Un estudio de *UNICEF* muestra cómo Camboya ha vivido el rápido desarrollo de estas instituciones en los últimos años, y dos tercios de los huérfanos no son huérfanos, sino niños de familias pobres llevados allí para brindar servicios a voluntarios. De la misma forma, Vivian Cherue, viceministra de salud de Liberia para el bienestar social aseguraba que “la mayoría de los niños que viven en casi todos los orfanatos de este país no son realmente huérfanos, pero los propietarios de los orfanatos los han utilizado para buscar financiación externa para sus ganancias personales” (IRIN News, 2007, p. 1). “Cuanto más niños tenga un orfanato, más ayuda externa pueden solicitar los propietarios” señaló Jerolinmek Piah, coordinador del Grupo Nacional de Observación de los Derechos del Niño.

Al hilo de estas noticias, con el ejemplo de África, en 2019 la BBC destapó que grupos del Reino Unido financiaban orfanatos ilegales en Uganda: al menos 60 orfanatos ilegales y hogares para niños en este país estaban siendo financiados por organizaciones benéficas, grupos religiosos y voluntarios del Reino Unido. El gobierno de Uganda anunció un programa para cerrar más de 500 orfanatos sin licencia en el país. El secretario del ministerio responsable de la infancia de Uganda, Pius Bigirimana, advirtió a los donantes del Reino Unido que no dieran dinero a los orfanatos sin controles oficiales. El director ejecutivo de *Hope and Homes for Children* dijo que “el número de niños que vivían en orfanatos en Uganda había aumentado de poco menos de 2.000 en la década de 1990 a más de 55.000 en 2019” (West, 2019, p. 1). “Estamos viendo cómo se estafa a los niños para que abandonen sus hogares, y se persuade a sus padres con la oferta de una educación al estilo occidental. Se utilizan como productos básicos para recaudar fondos” (Mark Waddington citado en West, 2019, p. 1).

Kascak, un exvoluntario, descubrió que es poco probable que los ghaneses compren un seguro médico porque saben que los voluntarios extranjeros proporcionarán medicamentos cada pocos meses, para que la



comunidad quede libre de enfermedades durante los períodos intermedios. Cabe pensar que, frente a estas situaciones, es más responsable y conveniente considerar soluciones a largo plazo, como brindar a los padres recursos y conocimientos para cuidar a sus hijos, o invertir en el establecimiento de una infraestructura educativa más permanente, en lugar de que centrarse solo en las necesidades a corto plazo y, en la práctica, en contentar a una serie de personas que quieren realizar voluntariados.

Al hilo de estas declaraciones, Caparrós señala que “esta industria es un negocio: en lugar de pagar a locales, la organización que lo hace cobra a los visitantes. Y sus resultados son dudosos y los locales se pierden opciones de trabajo. Una nota de *The Guardian* explica que una casa construida en Honduras por volunturistas cuesta —incluyendo sus viajes— 30.000 dólares. Y que la misma casa construida por locales cuesta 2.000: que si los volunturistas se quedaran en sus casas y mandaran la plata se podría construir 15 veces más casas. Pero, claro, les faltaría la experiencia” (2018, p. 1).

Lourdes Tello (citada en Mengual, 2021, p. 1), colaboradora de la ONG *A Drop in the ocean*, aseguró que “normalmente a este tipo de voluntariados va gente que quiere encontrarse a sí misma”. Además, señala que las personas que realizan estas actividades, normalmente, se encuentran inmersos en una crisis en la cual consideran que necesitan salir de su país para “reencontrarse”. Ella explica cómo en muchas ocasiones ha trabajado con personas voluntarias con una gran falta de confianza en sí mismas y que, de repente, se han sentido engrandecidas al formar parte de un programa de voluntariado al sentirse parte de algo útil. Sin embargo, las consecuencias de esto pueden ser fatales, dado que en el caso concreto de las personas en situación de vulnerabilidad “existe claramente una desigualdad de poder, en la que las personas voluntarias se piensan que tienen derecho a todo y que están tratando con personas que se encuentran en su misma situación” (Mengual, 2021, p. 1).

En algunos casos, las propias asociaciones se aprovechan de la situación de las personas para lucrarse mediante la publicidad de vender una experiencia inolvidable a través de un voluntariado. “Lo cierto es que no hace falta irse muy lejos para criticar este tipo de comportamientos, ya que seguramente en nuestro entorno encontraríamos cantidad de personas que siempre han querido hacer un voluntariado en África, o bien que han viajado al continente con la única finalidad y objetivo de poder decir que han estado allí” (Mengual, 2021, p. 1). Así, y desde Umoya Federación de Comités de Solidaridad con África Negra, un grupo de personas que tratan de promover la solidaridad entre España y el África Negra, realizaron un artículo para su página web en el que trataban de hacer reflexionar a las personas que están considerando la opción de iniciarse en un voluntariado. Esta asociación advierte sobre las consecuencias del trabajo que se realiza por parte de los voluntarios. Sobre todo, parafraseando a Ferguson (2016), diversos estudios indican que no es adecuado que un voluntario sin formación trabaje con niños desplazados, ya que, al encontrarse en una situación vulnerable, es imprescindible desarrollar una serie de relaciones estables -lo que implica un trabajo a largo plazo-, algo muy complicado de realizar si las personas voluntarias solamente están unas semanas en ese lugar. Los efectos psicológicos de sentirse abandonado por un voluntario tienen mucho alcance, pese a que en un principio el hecho de trabajar o jugar con ellos sea beneficioso y pueda aportar.

En esta línea, Pippa Biddle, voluntaria en diferentes países del Sur global, aseguró lo siguiente en su página web: “No quiero que una niña de Ghana piense en mí cuando se despierta cada mañana. No quiero que me agradezca su educación, su atención médica o su ropa nueva. Quiero que piense en su maestra, líder comunitaria o madre, que tenga un héroe con el que pueda identificarse, que se parezca a ella, sea parte de su cultura, hable su idioma y con el que pueda toparse en el camino a la escuela una mañana. Hicimos un proyecto de construcción de una biblioteca en Tanzania... Hubiera sido más rentable, estimulante de la

economía local y más eficiente para el orfanato tomar nuestro dinero y contratar a gente local para hacer el trabajo, pero ahí estábamos tratando de construir muros rectos sin un nivel” (Biddle, 2017, p. 1).

Por otro lado, citando las palabras del periodista Jacob Kushner, relatando la experiencia de unos misioneros en Haití: “Esa gente no tenía ni idea de construir un edificio. Entre todos, se habían gastado miles de dólares para coger un avión y venir a hacer un trabajo que los albañiles haitianos podrían haber desempeñado mucho más rápido. Imagínense cuántas aulas suplementarias podrían haberse construido si hubieran donado directamente el dinero en vez de gastárselo en el vuelo. Quizá algunos de esos obreros haitianos podrían haber tenido un empleo con un salario digno durante algunas semanas. En lugar de eso, durante varios días, estuvieron en el paro” (Belsoeur, 2016, p. 2).

Lamentablemente, esta práctica del volunturismo en algunas ocasiones ha conllevado a acciones fraudulentas por parte de algunas asociaciones, que veían un nicho de mercado muy potente del que poder lucrarse. Esta es, también, una de las consecuencias del volunturismo y que, además, no solo afecta a los voluntarios, sino también a las comunidades locales.

Concretamente, el caso de la organización *Yes We Help*<sup>4</sup> fue muy sonado en su momento. Esta asociación se dedicaba a organizar proyectos de voluntariado en diferentes países. Algunos voluntarios comenzaron a cuestionarse en qué se había invertido su dinero, al ver que ninguno de los proyectos prometidos por *Yes We Help* estaba en marcha. La única respuesta que dio la organización fue que se trataba de una inversión a largo plazo. “A muchos de los voluntarios no les salen las cuentas y temen que *Yes We Help*, que todavía opera como empresa a pesar de que lleva meses diciendo que está en proceso de convertirse en fundación -afirman que ya tienen el NIF provisional-, se esté quedando con más dinero del que dice” (Meseguer, 2018, p. 3).

Llegados a este punto, cabe preguntarse, ¿cómo puede ser que tantos jóvenes se hayan visto metidos en este asunto? La respuesta parece clara: *Instagram*.

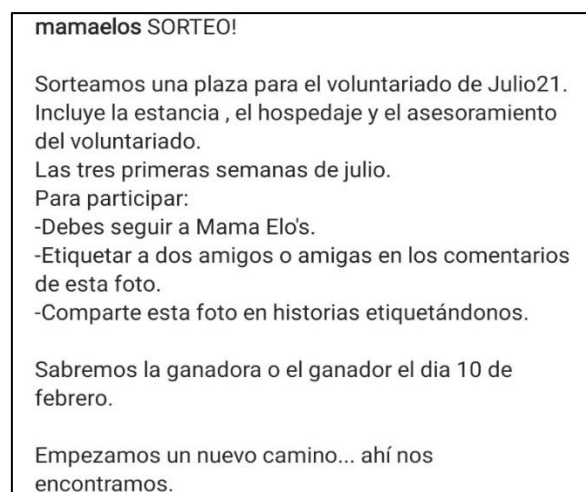
La mayoría de los voluntarios conocieron la asociación a través de esta red social, o bien a raíz de su cuenta, o gracias a la promoción que diferentes *influencers* hicieron. A través de esta acción de promoción de las personas famosas, nos damos cuenta de la importancia de la protección a los menores en las redes sociales, como hemos comentado anteriormente, y también del peligro de que acotemos nuestra fiabilidad a que alguien famoso ha promocionado un voluntariado, sin ahondar en conocer los impactos reales de la asociación que se está publicitando.

Para continuar este apartado relacionado con el volunturismo en la actualidad y, queriendo relacionarlo de nuevo con la presencia de las redes sociales, *influencers* y su impacto dentro de este mercado, se van a ilustrar una serie de imágenes, extraídas también de *Instagram*, en las que vamos a leer a la activista Desirée Bela-Lobedde, aportando su visión acerca de una campaña relacionada con un sorteo. También se señalará otra campaña diferente relacionada con el volunturismo, analizando así la asociación que participa. Me gustaría destacar que, por respeto a las personas que aparecían en las imágenes, éstas no se van a mostrar, solo se mostrará el texto de la publicación en la Ilustración 5.

---

<sup>4</sup> *Yes We Help* era una empresa que nació en 2016, cuyo objetivo era la captación de jóvenes para realizar voluntariados en dos países, Ghana y Sri Lanka, dividiéndose en cuatro proyectos. En 2018 se destapó la estafa que esta empresa - autodenominada ONG- llevó a cabo, siendo un caso muy sonado y terminó disolviéndose.

*Ilustración 3. Publicación de @mamaelos en Instagram*

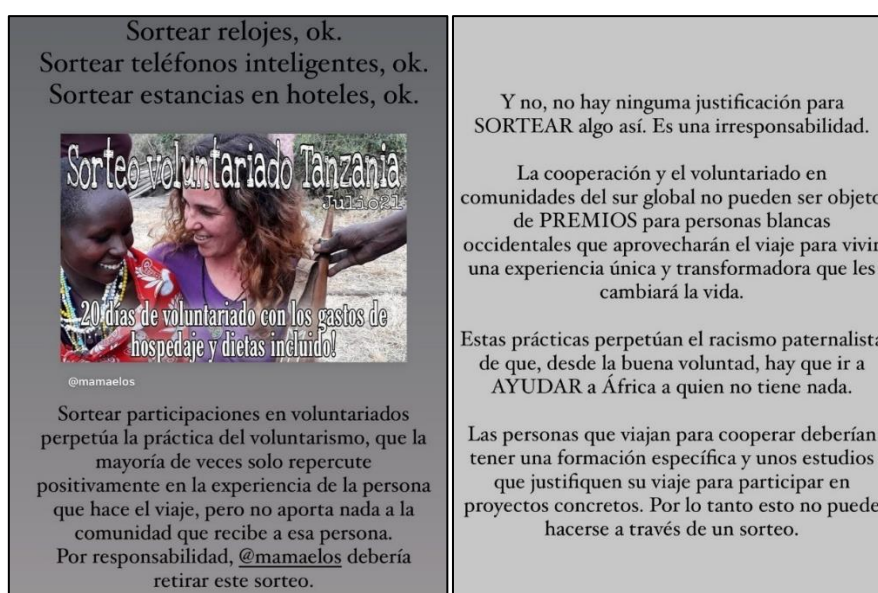


*Fuente: Instagram.com/mamaelos*

Como se puede observar, esta cuenta, perteneciente a una asociación dedicada a realizar proyectos en Tanzania, publica el sorteo de un voluntariado en ese mismo país. Ya hemos podido comprobar que, entre otros, hay un efecto negativo que afecta principalmente a las personas de la comunidad local, que es el de esa perpetuación de la idea de que para ir a ayudar a un lugar necesitado no se requiere ningún tipo de formación y es una información errónea que deriva en la mala gestión y realización de proyectos, lo que afecta directamente a la población local. No es extraño encontrar este tipo de aceptación a cualquier persona independientemente de su formación. Basta con navegar un rato en internet y descubrir que, la mayoría de organizaciones que trabajan en estos países del Sur global con proyectos tan específicos como el cuidado de niños, la construcción de edificios o casas, etc. no piden una preparación específica. Sin embargo, si quisiéramos hacer un voluntariado aquí en España, probablemente, aunque no tuviésemos formación concreta en el ámbito, sí que estaríamos obligados a realizar algún curso de formación para conocer el funcionamiento de la asociación y aprender a atender de una forma correcta a las personas con las que vamos a tratar, o a manipular los materiales de trabajo.

Ante este sorteo, Bela-Lobedde respondió con una serie de apuntes para tratar de concienciar a la gente sobre el peligro de estas iniciativas. Observamos en la Ilustración 6 que la activista pide a la asociación retirar el sorteo apelando a la responsabilidad. No solo no fue retirado sino que, además, se han seguido realizando este tipo de sorteos sin cambiar nada de su política de aceptación a todas las personas que quieran participar, independientemente de la formación con la que cuentan.

Ilustración 4. Historias de @desireebelal en Instagram

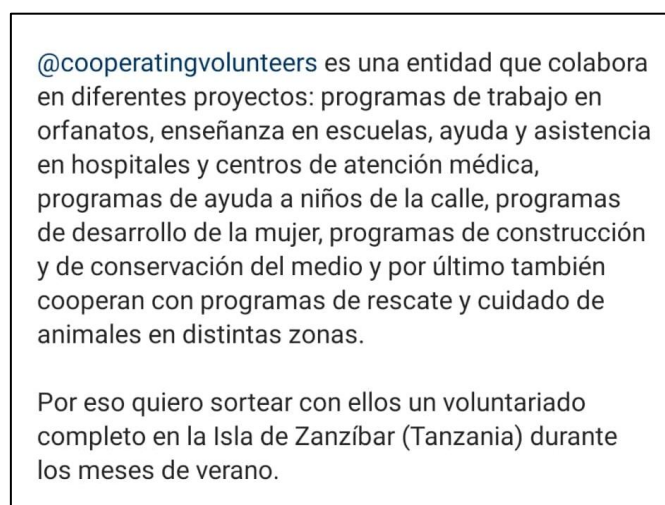


Fuente: Instagram.com/desireebelal

A continuación se muestra la campaña de publicidad que Tomás Páramo, conocido *influencer*, realizó en colaboración con *Cooperating Volunteers*, una asociación que tiene proyectos en distintos continentes. Esta iniciativa se observa en la Ilustración 7.

Cabe destacar que todas las imágenes utilizadas para publicitar el sorteo del voluntariado se componían de Páramo rodeado de niños con los que había estado trabajando durante su estancia cuando él realizó un voluntariado. Ante esto, cabe cuestionarse de nuevo la peligrosidad de redes sociales, especialmente *Instagram*, que se ven como un escaparate al mundo donde la gente siempre trata de mostrar las cosas buenas que hace, a modo de aprobación de la sociedad. Muchas personas le han preguntado que, si esas imágenes en las que aparecían niños habían sido autorizadas, ya que están mostrándose los rostros de menores. Ante estas preguntas, el *influencer* no se ha pronunciado todavía.

Ilustración 5. Publicación de @tomasparamo en Instagram



Fuente: Instagram.com/tomasparamo

Respecto a este asunto de la utilización de perfiles famosos para promocionar ciertas acciones humanitarias, Francesc Mateu i Hosta, vicepresidente de la Coordinadora de ONGD<sup>5</sup>, asegura que, "aunque la mayor parte de gente que trabaja con ONG es local, tenemos un problema con las imágenes cuando viene una *celebrity* o alguien llega de vacaciones. Cuando usamos a famosos, conseguimos que el mensaje llegue a gente a la que no solemos llegar. Si entienden lo que está pasando en el país, cuando vuelvan lo van a transmitir. Si solo lo usamos para sacar unas fotos, estamos reproduciendo el mismo esquema. Los famosos tienen que poner su imagen al servicio de la causa, no al revés" (citado en Foro de Turismo Responsable, s.f., p. 2).

No es extraño que, al entrar a ver el apartado *voluntariado* de una asociación, encontremos frases motivadoras que animen a las personas que están valorando realizar un proyecto en el extranjero a unirse a su causa. Observamos este fragmento extraído de la página de Asociación Índigo Mfangano<sup>6</sup> (s.f., p. 1): "No hace falta tener ninguna preparación o estudios en concreto, solo ganas de dar lo mejor de ti y sacar tu faceta más aventurera. Durante tu etapa con nosotros, podrás trabajar en aquello que te sientas más cómodo: ayudado en las clases, ayudando a los obreros que trabajan en la construcción de las instalaciones, cocinando y ayudando a servir desayuno comida y cena a los niños, en el orfanato a dirigir y ayudar a los más pequeños a las cosas más cotidianas: despertarse, vestirse, bañarse en el lago, lavarse los dientes e ir a dormir".

Como se indica en su propia página, no hace falta tener preparación alguna para llevar a cabo las actividades, solo dar la mejor versión de ti. Esta es una premisa quizá dudosa y que nos puede llevar a cuestionarnos los valores de la entidad. Si realiza proyectos de cooperación -y más si están relacionados con menores- no se debería aceptar a todo el mundo, independientemente de su formación, sino que quizá sería importante realizar algún tipo de proceso de selección o elección para los diferentes proyectos en función de la preparación profesional de cada uno. De la manera en la que la ONG lo indica, se da a entender que hagas lo que hagas una vez llegues allí estará bien cuando, en la práctica, muchas personas dependen de ese trabajo y necesitan que esté bien hecho, ya que en ocasiones se trata de labores de construcción de cocinas, casas, enseñanza a menores, etc.

Como se viene señalando en este trabajo, las redes sociales cada vez más suponen un impacto que afecta en gran medida al apoyo de iniciativas de volunturismo. Es por esto que, a la hora de perpetuar o colaborar a la erradicación del síndrome del Salvador Blanco, las redes sociales y, especialmente los *influencers*, juegan un papel importante -como ya hemos visto en los casos de sorteos de voluntariados-. Otro ejemplo que la activista Bela-Lobedde (2018, p.2) señala relacionado con personajes públicos es "cuando Paz Padilla viaja a Benín y sube una foto de una joven que acaba de parir, y aparece ella con el bebé recién nacido en brazos".

El resultado final de estas actividades, por muy buena que sea su intención, deriva siempre en una sobreexposición de gente -especialmente menores- que se reduce a que las personas blancas puedan demostrar sus virtudes. Se trata de fotografías de personas voluntarias rodeadas de niños, mostrando cómo les gusta ayudar. Aunque estas prácticas parezcan inofensivas, no lo son.

No todo lo que se quiere señalar es negativo, ya que, por otro lado, muchas asociaciones también están preocupadas y concienciadas sobre esta problemática. El Fondo de Asistencia Internacional para

---

<sup>5</sup> "La Coordinadora es la red estatal de organizaciones y plataformas sociales que trabajan en el ámbito del desarrollo, la solidaridad internacional, la acción humanitaria, la educación para la ciudadanía global y la defensa de los derechos humanos" (Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. (s. f.).

<sup>6</sup> Puede consultarse el enlace de la página aquí: <https://www.asociacionindigo.com/voluntariado>

Estudiantes y Académicos de Noruega, por ejemplo, a través de su web RADI-AID<sup>7</sup> realizó un manual de buenas prácticas para que las personas interesadas en la cooperación internacional pudiesen consultarlo. Además, esta organización ha llevado a cabo varias campañas para tumbar los prejuicios que se tienen a la hora de viajar a países del Sur global y algunas prácticas que es mejor no perpetuar. “En ellas explican que, aunque estas publicaciones suelen hacerse con buenas intenciones, a menudo presentan a los retratados como personas pasivas e indefensas en condiciones deplorables, y a quien hace la foto, o sale en ella, como el héroe que acude a salvarlas” Foro de Turismo Responsable (s. f., p. 1). Un ejemplo de estas campañas de concienciación son la Ilustración 8, que se muestra a continuación.

Ilustración 6. Vídeo animado en YouTube de SAIH Norway



Fuente: <https://youtu.be/7c9mwY31iMI>

Bela-Lobedde (2018, p. 2) advierte: “No te hagas fotos rodeándote de personas racializadas menores sin permiso de sus representantes legales. Si no conoces de nada a esas personas, no las saques en tus redes sociales para que la gente vea cómo ayudas. En todo caso, hazte fotos ayudando, que se te vea currando un poquito, así no habrá lugar a dudas de qué has ido a hacer”.

Bajo estas advertencias, es destacable la presencia del Foro de Turismo Responsable<sup>8</sup> como un agente sensibilizador en el ámbito de esta erradicación de la mirada paternalista del volunturismo. Dentro de su página web<sup>9</sup>, podemos encontrar una serie de referencias bibliográficas basadas en ensayos que destacan los efectos del turismo desde distintas visiones. Un ejemplo de esta buena práctica es el libro *Turistas y campesinado*, el cual trata de analizar el rol del turismo en el mundo rural, una perspectiva quizá inexplorada, ya que los estudios se centran en las grandes localidades o focos de actividad, omitiendo los debates entorno al crecimiento económico del entorno rural: no siempre todos los sectores de la población se benefician con la llegada del turismo.

<sup>7</sup> Puede consultarse el enlace de la página aquí: <https://www.radiaid.com/>

<sup>8</sup> una asociación de organizaciones no gubernamentales española concienciada sobre el turismo y sus consecuencias, de modo que aboga por un turismo sostenible y trabaja contra los modelos turísticos dominantes negativos.

<sup>9</sup> Puede consultarse en este enlace: [foroturismoresponsable.org](http://foroturismoresponsable.org)

Es importante contar con plataformas como esta, ya que ayudan a obtener una visión crítica de los modelos de turismo establecidos para poder cuestionarnos las diferentes consecuencias que esas acciones tienen. Conforme se avanza como sociedad, salen a la luz estudios, investigaciones y artículos que advierten de las consecuencias de nuestras acciones, y en nuestra mano está el escuchar a las personas expertas para lograr un modelo de turismo más sostenible para toda la población y del que no solamente nosotros nos veamos beneficiados. Una vez expuestos todos estos ejemplos y prácticas, con la información que tenemos a nuestra disposición, tras haber analizado el impacto y las formas de realizar estas actividades, tenemos una serie de herramientas para poder identificar agencias y formas de realizar volunturismo -o simplemente turismo- más éticas y responsables.

## ESTUDIO DE ENTIDADES RELACIONADAS CON EL OBJETO DE ESTUDIO

En este apartado voy a centrarme en el análisis de tres actores que, debido a su ámbito de actuación o a su dedicación profesional, se encuentran estrechamente ligados con la práctica del turismo de voluntariado. De esta forma, se han tomado en cuenta las experiencias de cada uno y se ha realizado una comparación entre las diferentes perspectivas para abarcar la diversidad de prácticas y enfoques que el objeto de estudio que estamos analizando tiene. Estos actores son:

- Asociación Hermanamiento Zaragoza (España) con León (Nicaragua), cuyo representante entrevistado es José Maicas, coordinador de la entidad.
- *Petits Detalls*, cuyos representantes a los que se ha entrevistado son Quico Germain, Meritxell Prats y María Colom, coordinadores de la entidad.
- Natalia Gascón, cooperante ligada a diferentes proyectos de ayuda humanitaria.

La primera asociación mencionada se trata de una asociación zaragozana que tiene una declaración de Hermanamiento entre las ciudades de Zaragoza y León, cuyo objetivo principal es la creación de relaciones estables entre entidades análogas de ambas localidades. La segunda ONG mencionada es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a promover proyectos de cooperación internacional en Uganda, cuyo objetivo principal es el de mejorar el nivel de vida de la infancia ugandesa. La tercera fuente que vamos a analizar es una profesional con conocimientos en el ámbito de la cooperación. Además de haber realizado diversos proyectos de Cooperación al Desarrollo, ha estudiado el Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo de la Universidad de Zaragoza, por lo que dispone de una visión crítica y profesionalizada de nuestro objeto de estudio. A todos ellos se les han realizado una entrevista abierta, semiestructurada y dirigida a conocer, principalmente, sus líneas de actuación en cuanto al voluntariado se refiere.

En lo que a las asociaciones se refiere, ambas señalan la importancia de la formación de las personas en el concepto de la solidaridad y de Educación para el Desarrollo. Cada una mantiene un punto de vista diferente ya que, la ONG *Petits Detalls* no acepta voluntarios en Uganda y, en cambio, la Asociación Hermanamiento Zaragoza con León sí que lo hace. La primera argumenta que, mediante esta actividad de voluntariado sobre el terreno se perpetúan una serie de estereotipos a los que ellos no quieren contribuir. Por ejemplo, hablan de promocionar el liderazgo y también el trabajo local en todas las esferas: *“en un proyecto en Uganda tiene que estar trabajando gente ugandesa”*. De la misma forma, hablan también de los procesos de desarrollo en los que se enmarcan los proyectos, señalando que estos son a largo plazo y, por ello, cuesta mucho crear un impacto en un mes o un mes y medio. *“Si queremos cambiar tendencias sociales injustas, en un mes no vamos a cambiar nada, ni yo ni las compañeras ugandesas que están trabajando. Se trata de promocionar el desarrollo real ugandés contratando a personas que están perfectamente preparadas y formadas para desarrollar cualquier tipo de trabajo aquí. No tiene ningún sentido que alguien que ha estudiado Matemáticas se venga a dar clases de inglés sabiendo cuál es el nivel de inglés en España, o se venga a construir un colegio cuando no ha puesto en su vida un ladrillo”*.

Al hilo de estas declaraciones, Natalia Gascón, cooperante, señala: *“a mí no me gusta la frase de ‘mejor eso que nada’, porque es que, ¿qué haces tú, siendo profesora de lengua española, yendo a Kenia a construir una casa? Ellos te van a agradecer la ayuda, porque, al final, es una casa, pero no tienes ni idea de cómo se construye, siendo que allí hay gente que sabe hacerlo mucho mejor, que conoce el territorio, los materiales, las condiciones climáticas. O voluntarios que van a pintar la fachada de un colegio. Ya que vas, intenta hacer un cambio que pueda ser a largo plazo, no algo que a ellos les da igual y que a ti te beneficia, porque entonces es un voluntariado para tí”*.



Por otro lado, el Hermanamiento habla del voluntariado como un eje fundamental en su actividad y uno de sus puntos principales de desarrollo conjunto entre las dos ciudades que aglutina. *“Desde esta esencia de crear lazos, pensamos que las cosas sin personas no se pueden hacer. Desde esa importancia que vemos en las personas, creemos que es el corazón del Hermanamiento, sobre todo son personas que conocen Nicaragua. No es lo mismo leer sobre el país que conocerlo. Para nuestro trabajo, que es el diálogo intercultural y el poder conocer la vida allí, la cultura, etc. Da esos aprendizajes de educación y de intercambio intercultural y todo lo que eso conlleva”*. Además, el coordinador de la asociación zaragozana señala que el programa de voluntariado internacional no solo consiste en el proceso del viaje, sino también en formar e informar a las personas que van, eliminando así premisas como *“yo, persona blanca en un país desarrollado voy ahí a ayudar a esos pobres”*. También hacen hincapié en la idea de que hay que adaptarse, no a ponerse por delante de nadie: *“es importante quitar esa mirada asistencialista de mirar no tanto las necesidades de allá sino las potencialidades”*.

Natalia Gascón habla de la dificultad que supone realizar una tarea de cooperación o voluntariado en un país extranjero y deconstruirse en el privilegio, ya que señala que *“hemos crecido con ello y hemos aprendido eso”*. Matiza que, incluso las personas del país en el que se realiza el proyecto entienden esa relación de poder y se autoperceben inferiores. *“Aunque no se quiera, es palpable. Y mira que hay gente igual que aquí -Norte global-, saben mucho. Pero lo que les faltan son medios, no ganas o ideas”*. José, del Hermanamiento, también habla de la dificultad de igualar esa supuesta horizontalidad: *“Siempre hay una inclinación, puedes acercarte más o menos, pero siempre hay una inclinación hacia nuestra parte. En cualquier discusión, vas a tener la razón, desde la formación, desde la riqueza, etc.”*.

En lo relativo a la comercialización del voluntariado, es decir, el pago de una cantidad monetaria a cambio de una experiencia de voluntariado, Natalia comenta el problema de esta práctica: *“comercializas con las vidas y problemas reales de la gente. Además, si pagas por irte de voluntariado, ese voluntariado no es real. Estás pagando por un servicio. El voluntariado no es un servicio, si lo pagas, es como si estuvieses adquiriendo y comprando una experiencia ya organizada”*. El coordinador del Hermanamiento señala que, para realizar un voluntariado en Nicaragua con su asociación, se pagan únicamente 50€, correspondiente a la cuota de socios anual. Con ese dinero se pagan todas las cosas que la persona voluntaria va a necesitar durante su viaje: una furgoneta de transporte allá, el precio de un curso de formación previo, etc. Además, señala que se han de pagar 200 dólares a la familia que te acoge una vez llegas a Nicaragua, ya que es una manera de remunerar a las personas locales implicadas.

Como se ha comentado anteriormente, un aspecto a destacar de *Petits Detalls* es que no aceptan personas voluntarias en terreno. Sin embargo, sí que están interesados en la educación para el desarrollo y en la concienciación de las personas del Norte global. Por ello, realizan un curso de formación en cooperación -el cual se desarrolla en Uganda- para que las personas puedan visitar el país desde una perspectiva educacional, no como voluntarios en los proyectos. De la misma forma, el Hermanamiento realiza cursos de formación para los voluntarios que van a viajar a Nicaragua, ya que lo consideran una parte esencial dentro del proyecto: no solo es el viaje y la ayuda que se ofrece en el terreno, sino también conocer el contexto social, político, cultural del país. En Nicaragua, además, es especialmente importante debido al conflicto sociopolítico vigente desde 2018. Así, cuando los voluntarios llegan a la ciudad de León, están formados en una serie de ámbitos que, para la asociación, son fundamentales. *“Es ese periodo de seis meses de formación, aparte de dar a conocer la entidad, es como una inmersión en Nicaragua de antemano, cosas que te van formando para prepararte cuando vayas allí”*. En contraposición, cabe señalar que el voluntariado está abierto para todo el mundo y no se realizan procesos de selección, si bien es cierto que se realiza una *“criba*

*en la primera sesión informativa, ya que hay gente que, al contar qué tipo de actividades se van a hacer, las fechas fijas o la filosofía, prefieren hacer un voluntariado de otro tipo”.*

Natalia habla de los proyectos de voluntariado como una herramienta muy útil si se utilizan bien. Señala que se debe contar siempre con la visión de las personas con las que se va a trabajar. No es coherente diseñar un proyecto sin tenerles en cuenta a ellos. Algo parecido es lo que señala Quico, de *Petits Detalls*, al hablar de que ellos trabajan con contrapartes locales en todas las iniciativas que se llevan a cabo sobre el terreno. Ellos apoyan a nivel financiero, técnico o de diseño, pero no inician ningún proyecto si no nace antes de un consenso entre la contraparte local y la población que se va a beneficiar de dicho proyecto.

Quico habla de la idea del voluntariado tal y como la conocemos, la cual, según él, ha sido alimentada por las ONGs por diferentes razones: la primera, que puede haber ONGs pequeñas que no tienen dinero para personal y necesitan de la ayuda del voluntariado para llevar a cabo según qué acciones. Segunda, la publicidad y el marketing: *“se vende mucho más con la imagen del blanco salvador que con la comunicación que nosotros intentamos llevar a cabo, es decir, desde que nosotros trabajamos todos estos componentes y nos rompemos la cabeza para que nuestra comunicación no sea ni paternalista ni simplista, tenemos mucho menos alcance del que teníamos antes y somos muy conscientes, pero debe seguir siendo así”*. Tercera, porque es una manera de recaudar fondos ya que, cuando hay voluntarios, se les hace pagar y se recauda dinero. El fundador de *Petits Detalls* señala que en el mundo de la ONG debe haber una transformación casi integral, un consenso entre entidades, una reflexión profunda sobre lo que se puede permitir y lo que no porque, de otra forma, lo que se hace es promocionar y hacer perdurar relaciones de desigualdad evidentes entre comunidades desarrolladas y países subdesarrollados que van a perdurar en el tiempo en forma de desigualdad social, pobreza, injusticia social y una relación desigual Norte-Sur. Ante esto, Natalia también habla de la figura tan dañina que han hecho algunas entidades dedicadas al volunturismo, al permitir una serie de dinámicas que no se deberían permitir, como la figura del salvador blanco, etc. Además, habla de los países del Sur global desde una perspectiva optimista: *“Yo estoy convencida de que en algún momento los países de África harán cooperación con Europa. Nosotros tenemos mucho que aprender de ellos, y yo he visto unas potencialidades cuando he ido que son increíbles. Lo malo es que no tienen medios para llevar a cabo las ideas, pero hay muchísima gente con unas ganas de cambiar las cosas muy fuertes”*.

También se pone de manifiesto la protección a los menores en los proyectos de cooperación o voluntariados. Por un lado, Natalia habla de la llamada resiliencia que se atribuye a las personas que ‘son felices con tan poco’: *“no son resilientes, tienen que sobrevivir y no tienen otra forma. No conocen otros modos de vida y por ello son así”*. Por su parte, el Hermanamiento habla de la experiencia del trabajo con niños desde la perspectiva de los proyectos. Pese a que los voluntarios sí que entran a realizar actividades en colegios o el tiempo libre, siempre están acompañados por una maestra, que es la que lidera las actividades y la que realiza el trabajo profesionalizado. Los voluntarios son un apoyo a estas personas que, en ocasiones, pueden verse desbordadas por el nivel de trabajo. *Petits Detalls* se posiciona en una protección integral de los menores con los que trabajan: *“lo último que necesitan es crear lazos de afección o sentimentales con gente con la que van a tener relaciones al corto plazo. Es decir, una persona que viene para una, dos semanas, un mes y se acaba yendo... esta constante sensación de abandono no es positiva para los niños. Por eso no aceptamos voluntarios en terreno, creemos que solo les beneficia a ellos, no a los locales”*.

Por otro lado, Natalia asegura que la discusión moral de subir fotos de niños es, más bien, una cuestión de cómo lo enfoca cada persona: *“para mí lo importante es no dar esa visión que se da siempre del niño pobre con mocos, de la mujer frágil... Yo si subo fotos, las subo de todo, no solamente de esa parte del viaje. Si no, lo que haces es perpetuar el estereotipo de que a donde vas, solo hay miseria y hambre. El problema es la*

*gente que sube fotos únicamente con los niños, con ese postureo y esa sensación de salvador. De esa forma no enseñas lo que ha sido tu viaje, sino lo que has hecho tú, que gracias a ti han sido más felices". Al hilo de estas declaraciones, el coordinador de la ONG ugandesa señala lo siguiente: "creo que el hecho de que Influencers visibilicen la labor de los voluntarios podría ser un arma muy positiva, porque es innegable que tienen una capacidad de llegar a la gente joven que muy poca gente tiene. Lo que pasa es que, vistas algunas de las actitudes que ciertos influencers han tenido cuando han ido a África, creo que no hacen más que perpetuar el estereotipo de blanco salvador".*

Como aspecto final dentro de este estudio de entidades y profesionales, cabe destacar el ámbito legislativo de los agentes entrevistados. Por un lado, *Petits Detalls* detalla que personalidad jurídica de la ONG es la de una asociación sin ánimo de lucro registrada en España. No está registrada en Uganda, sino que ahí están registradas las distintas ONGs, las contrapartes locales. En Uganda hay un registro nacional de ONGs y en España un registro nacional de ONGDs. Se configura como una asociación ya que es la forma más democrática de operar con los distintos socios, con voz, opinión y voto para todos ellos. El Hermanamiento señala aspectos relacionados con el voluntariado, haciendo referencia al marco legal para llevar a cabo un proyecto de voluntariado internacional: se hace un seguro de voluntariado a los participantes -un seguro de corresponsabilidad de voluntariado- y una firma de compromiso de voluntariado. Hay una ley del voluntariado que también se ha de consultar para algunas gestiones. Para el viaje se debe contratar un seguro privado individual, no obligatorio, pero altamente recomendable para cualquier situación que se pueda dar.

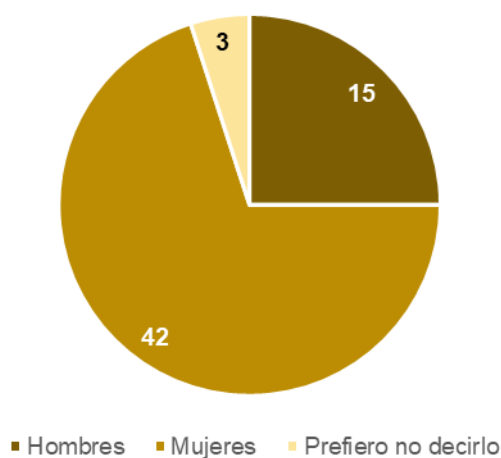
## ESTUDIO DE LA OPINIÓN DE PERSONAS QUE HAN REALIZADO UN PROYECTO DE VOLUNTARIADO O VOLUNTURISMO

Con la intención de contar con una visión más amplia y que recoja también el punto de vista de personas participantes en procesos de volunturismo, se ha realizado un cuestionario para conocer el criterio de dichas personas. Este ha constado de 23 preguntas orientadas a concretar el ámbito de actuación de las personas dentro de los proyectos de voluntariado, así como sus expectativas, impresiones, etc. y que se encuentra recogido en el Anexo 4. De la misma manera, también se ha tratado de acotar qué países son los más concurridos a la hora de realizar un viaje de voluntariado internacional.

La muestra de esta exploración es de 60 personas, las cuales han sido también preguntadas por sus datos generales -como sexo o edad- para extrapolar los resultados y poder compararlos con los datos ofrecidos en el título *El turismo de voluntariado y su perfil*. Con ello, se pretende comprobar si estos datos extraídos de la Plataforma del Voluntariado de España se corresponden también con datos de voluntariado internacional. A continuación, vamos a realizar el análisis de estos para tratar de interpretar los datos obtenidos.

En primera instancia, podemos observar en la Gráfica 3 que, efectivamente, el género de las personas voluntarias implicadas en esta encuesta consta, fundamentalmente, de un perfil feminizado, tal y como se señalaba en el informe de la Plataforma de Voluntariado.

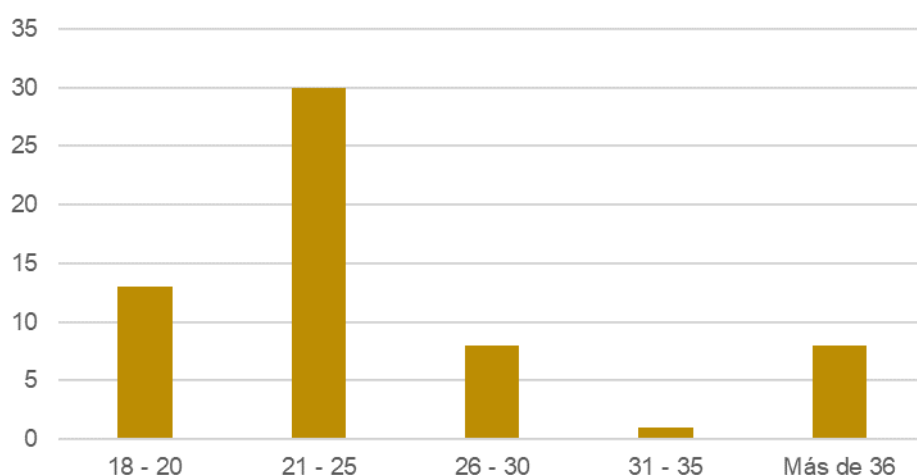
Gráfica 3. Género de las personas participantes



Fuente: elaboración propia

Además, dicho estudio señalaba que la edad que más abunda dentro de las personas que realizan voluntariado es entre los 26 y 35 años. En el caso de nuestra encuesta, podemos observar en la Gráfica 4 que esta percepción varía, siendo entre los 21 y los 25 la edad que más veces se repite, con un número de 30 personas que se encuentran en esa edad. A esta le siguen personas de entre 18 y 20 años, que suponen 13 personas del total. Se igualan las franjas de edad de entre 26 a 30 y más de 36, que cuentan con 8 participantes respectivamente. Finalmente, la franja de 31 a 35 es la que menos se frecuenta, con una única persona que se enmarca dentro de esos parámetros.

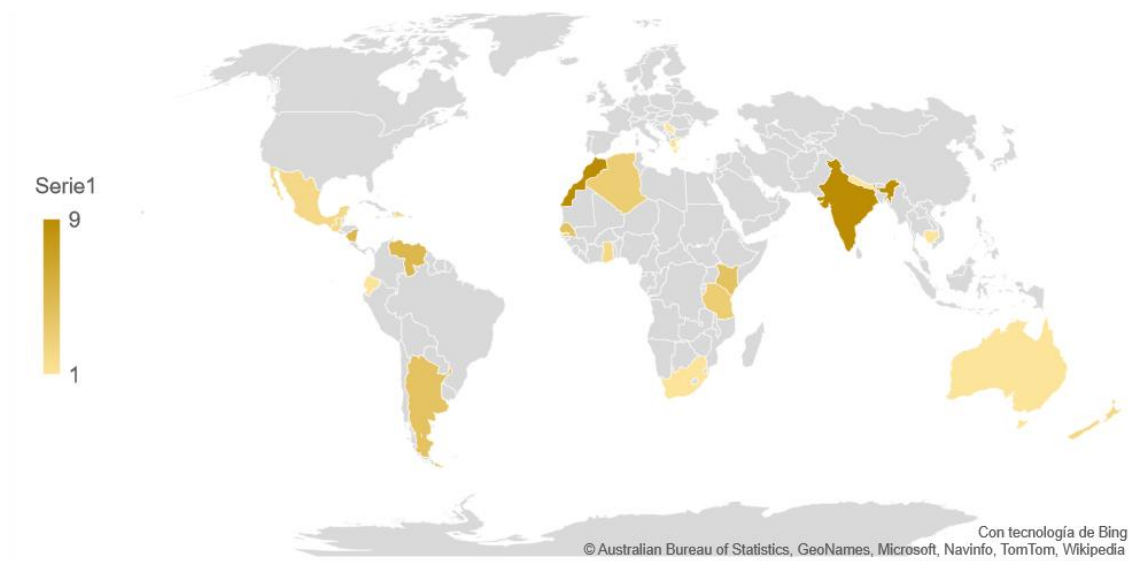
Gráfica 4. Edad de las personas participantes



Fuente: elaboración propia

También se ha realizado una pregunta relativa a los países más frecuentados dentro de esta práctica. Recordemos que las personas encuestadas fueron preguntadas por voluntariados realizados en países de África, Latinoamérica, Asia o el Caribe, por lo que todas las respuestas se enmarcan dentro de las áreas geográficas del Sur global. Además, cada personas entrevistada contaba con la posibilidad de señalar más de un país donde había realizado voluntariado, siempre y cuando se encontrase dentro del área geográfica señalada. Es por esto que, pese a que la encuesta se realizó a 60 personas, hay más países que respuestas, siendo estos 73. Observamos en la Gráfica 5 cómo India y Marruecos son los dos países que más respuestas han obtenido, con un total de 9 cada uno. Seguidos de Gambia, que ha obtenido 7 respuestas. Nicaragua y Venezuela se sitúan con 5 respuestas cada una, a las que les siguen el Sáhara, Senegal, Kenia y Argentina, los cuales han alcanzado 4 respuestas cada uno. Argelia y Tanzania han sido visitadas por 3 personas encuestadas, seguidas de México, Ghana, Nueva Zelanda, República Dominicana y Guatemala. Finalmente, Ecuador, Australia, Serbia, Sudáfrica, Camboya y Nepal han sido mencionadas solamente una vez cada una por la población encuestada.

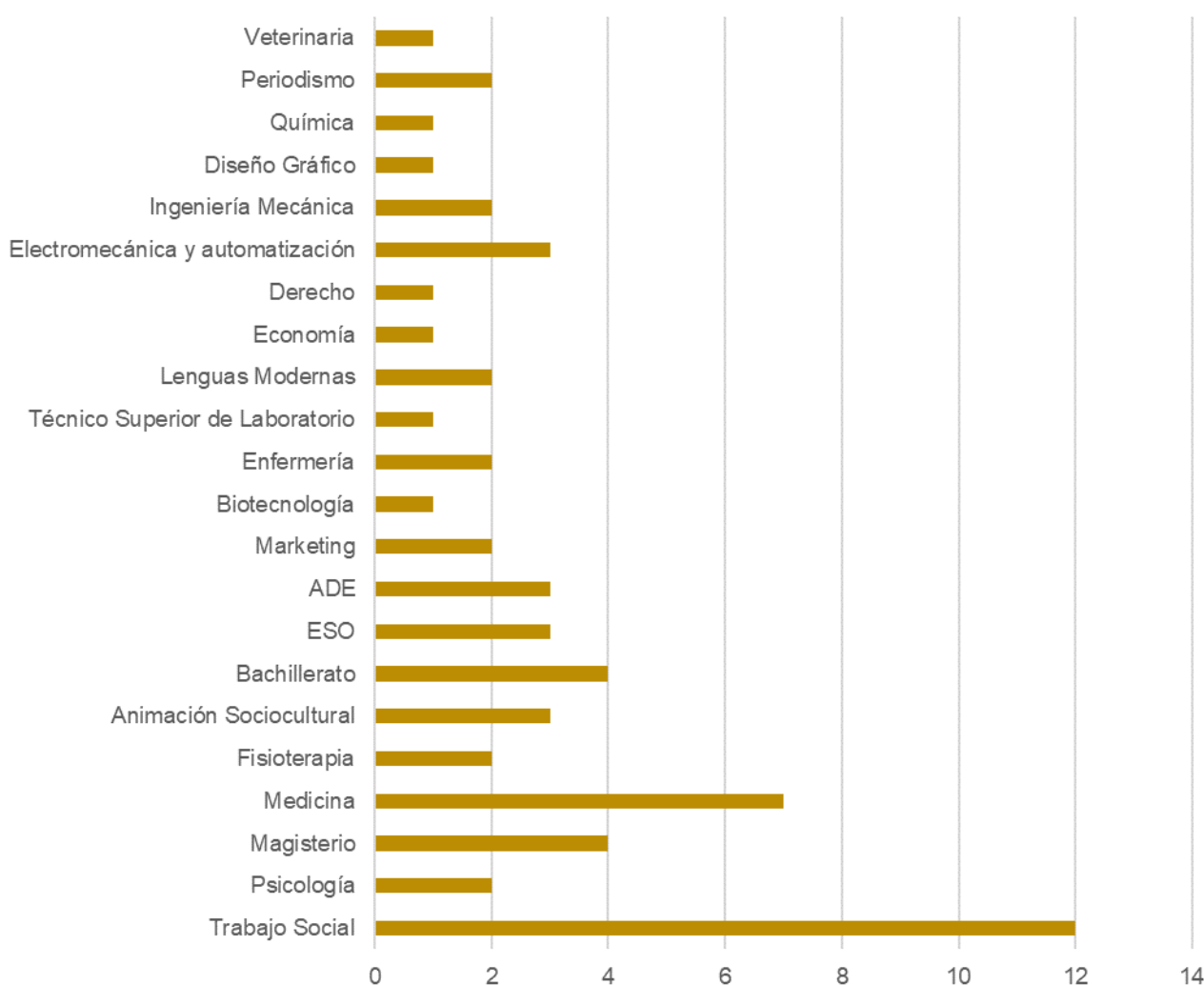
Gráfica 5. Países del Sur global en los que se ha realizado voluntariado



Fuente: elaboración propia

Respecto al perfil de estudios que las personas participantes tienen, en la Gráfica 6 podemos observar bastante variedad. Pero, como el perfil mismo del voluntario, prevalecen estudios relacionados con el ámbito social. También podemos destacar el ámbito de la salud. Como señalaba el coordinador de la Asociación Hermanamiento Zaragoza con León, la mayoría de personas que acuden a su proyecto de voluntariado son gente relacionada con el área social, como trabajo social, educación social, medicina también. Pero señala que, cuando acude algún voluntario con estudios en algún tipo de ingeniería les supone un esfuerzo al tener que adaptar -o buscar- algún proyecto nuevo en el que esta persona pueda encajar. Podemos decir que los proyectos están ya encaminados a actividades más bien sociales, como veremos a continuación en la *Tabla 4* y, en ocasiones, es extraño que una persona que no pertenece a ese ámbito pueda encontrar un proyecto en el que pueda desarrollar su actividad profesional.

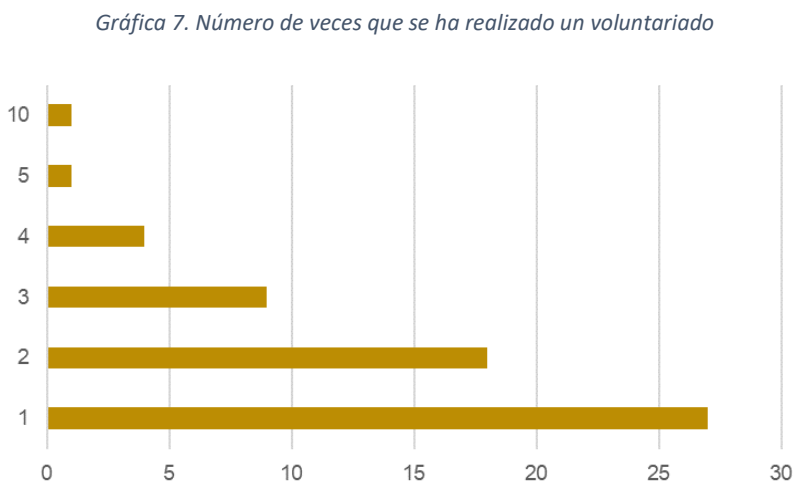
*Gráfica 6. Estudios terminados o cursando de las personas participantes*



*Fuente: elaboración propia*

En lo relativo al número de veces que se ha realizado algún tipo de turismo de voluntariado, la muestra se enmarca en una disparidad de opciones, siendo la más común que las personas encuestadas han ido una única vez de voluntariado -27 respuestas-. Es una cifra que disminuye exponencialmente a la vez que aumentan las veces que se ha realizado voluntariado. Es decir, 18 personas han ido de voluntariado 2 veces, 9 lo han hecho en 3 ocasiones, 4 personas han realizado 4 voluntariados, y tanto 1 persona lo ha realizado

en 5 ocasiones como otra lo ha realizado en 10. La Gráfica 7 se presenta a continuación y detalla todas estas cifras.



Fuente: elaboración propia

En lo relativo a las actividades que los voluntarios realizaron en los diferentes proyectos, encontramos que, como se ha mencionado antes, la mayoría de estas abarcaban áreas sociales, tal como se recoge en la Tabla 4. Si bien es cierto que el área de la construcción es también bastante popular, el ámbito que más se repite es aquel en el que se trabaja con niños. El cuidado de niños y la enseñanza en escuelas suponen más del 53% de las actividades realizadas.

Tabla 4. Actividades realizadas por las personas encuestadas durante sus proyectos de volunturismo

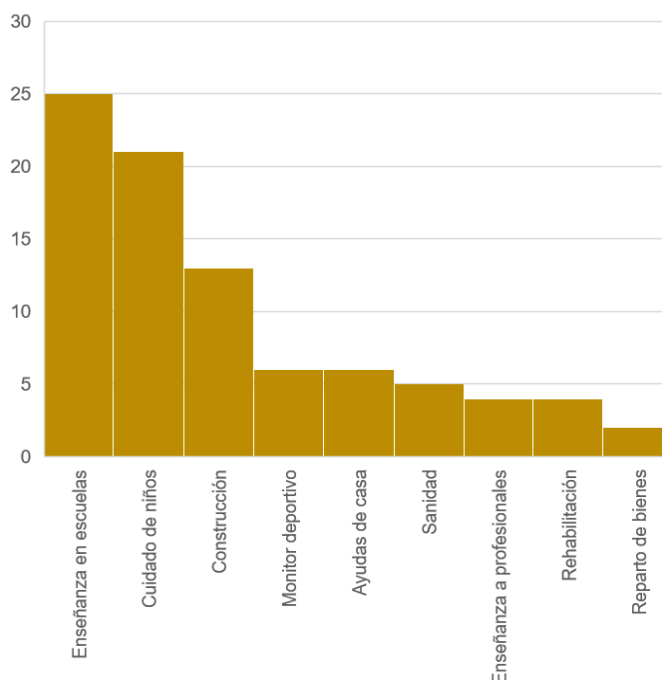
ACTIVIDADES	NÚMERO DE PERSONAS
Cuidado de niños	21
Enseñanza en escuelas	25
Enseñanza a profesionales	4
Construcción	13
Monitor deportivo	6
Ayudas de casa	6
Rehabilitación	4
Sanidad: medicina/enfermería	5
Reparto de bienes traídos de España	2

Fuente: elaboración propia

Además de la tabla, esta división de tareas se ilustra mediante la Gráfica 8, ya que de esta forma podemos contextualizar mejor y de una manera más visual las actividades más populares a realizar en un voluntariado. Además, estos datos coinciden con los estudios previamente realizados y que se observan en la Tabla 2: el cuidado de niños se posiciona en primer lugar, siendo ésta la actividad más realizada por los voluntarios, con 805 proyectos dedicados a eso u otras actividades relacionadas. En segundo lugar, la enseñanza de un idioma extranjero obtuvo la segunda posición en los proyectos más realizados. De la misma forma, observamos en nuestra gráfica que también se sitúa en el segundo lugar dentro de la encuesta. Por tanto, podemos extraer

que, de alguna manera, los proyectos que se realizan suelen ser de la misma temática en su mayoría, exceptuando áreas más concretas o específicas.

*Gráfica 8. Actividades realizadas por las personas encuestadas durante sus proyectos de volunturismo*

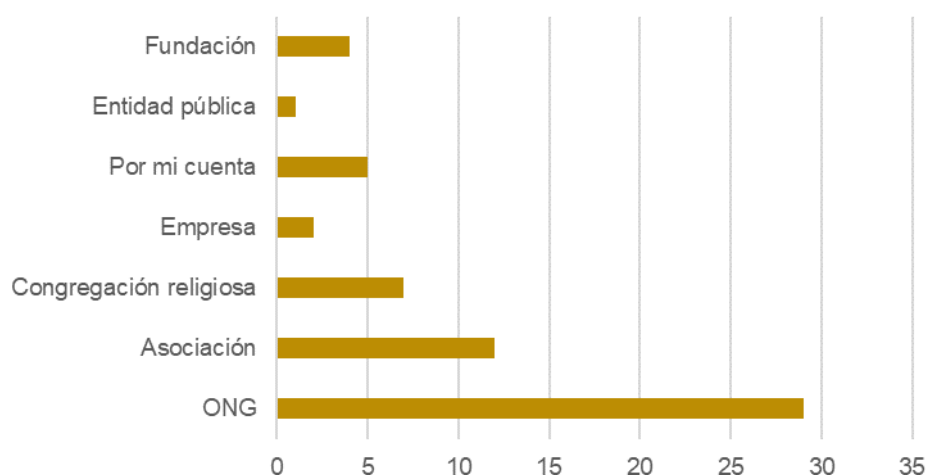


*Fuente: elaboración propia*

Con respecto a la modalidad mediante la cual las personas encuestadas decidieron organizar su voluntariado, encontramos en la Gráfica 9 que la opción de viajar junto a una Organización No Gubernamental es la más popular, con un 29 de votos. Las asociaciones también son una alternativa bastante frecuentada, con 12 personas que han elaborado su plan de voluntariado mediante una. Asimismo, las congregaciones religiosas cuentan con una amplia participación, siendo esta de 7 personas. Tras ella, le siguen las personas que han decidido realizar un voluntariado organizado por ellas mismas, sin contar con el respaldo de una organización. 5 personas han decidido realizarlo así. Siguiendo esta modalidad, encontramos a las fundaciones, las cuales se sitúan con 4 votos como otra alternativa. Las dos menos elegidas han sido empresas -con 2 votos- y entidades públicas, con 1 voto solamente.



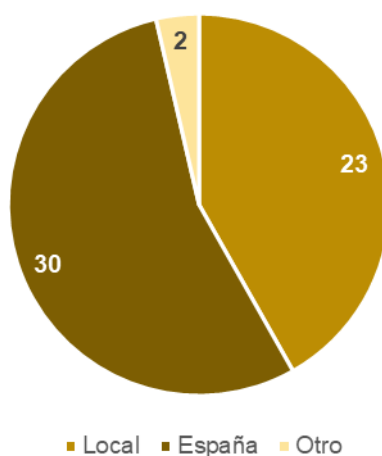
Gráfica 9. Medios de planificación del voluntariado



Fuente: elaboración propia

Para esta investigación es importante conocer el origen de la sede de la entidad organizadora del voluntariado. Para este recuento se han excluido a las personas que señalaron que decidieron realizar un voluntariado organizado por ellas mismas, ya que estas no pueden comentar este apartado. Por ello, la muestra en esta pregunta es de 55 personas. Es importante conocer este dato para comprobar lo que se ha mencionado anteriormente: a pesar de que el voluntariado se realice en un país del Sur global, la entidad organizadora está asentada en el Norte y, por tanto, el beneficio económico que se pueda extraer va a terminar destinado, al menos en un principio, a los países desde donde se organiza el proyecto. Es decir, quizá no se destine al completo en ese proyecto de cooperación en el que las personas quieren incidir. La Gráfica 10 expone a continuación los datos obtenidos.

Gráfica 10. Localización de la sede de la organización

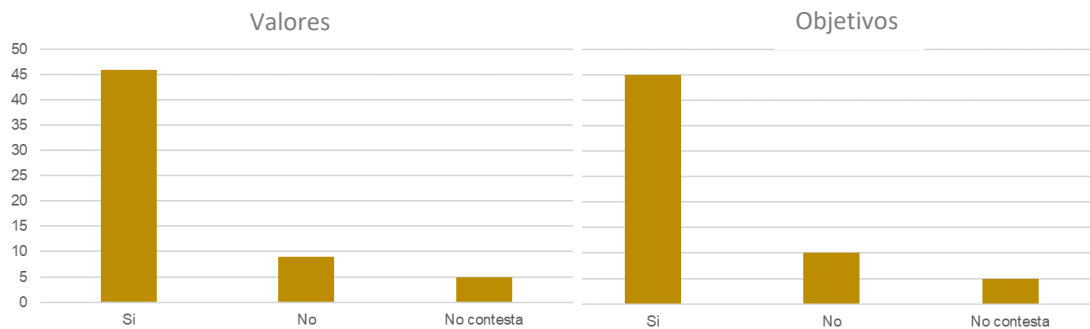


Fuente: elaboración propia

La Gráfica 11 muestra una serie de preguntas que se realizaron a los participantes con el fin de conocer el grado de implicación que tuvieron a la hora de escoger a qué voluntariado querían acceder. Estas cuestiones están relacionadas con el nivel de investigación que las personas encuestadas realizaron previamente a su inscripción en el voluntariado. Tanto la primera como la segunda pregunta hacen referencia a los valores y objetivos de la entidad. Es muy importante, como han señalado autores que hemos visto

anteriormente mencionados, conocer la entidad con la que se va a viajar, ya que las actividades que van a aportar un valor al proyecto puede variar mucho en función de los intereses y objetivos de las personas que gestionan dicho plan.

Gráfica 11. ¿Se ha dedicado tiempo a conocer los valores y objetivos de la entidad?

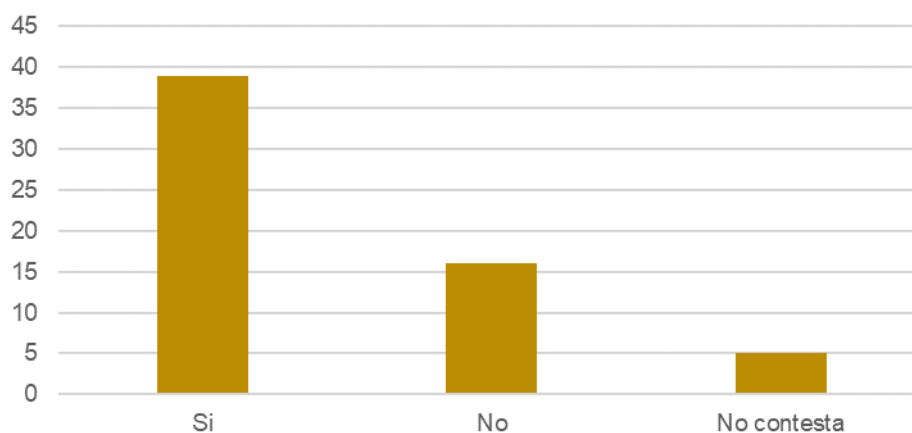


Fuente: elaboración propia

Observamos que apenas hay diferencia entre ambas, si bien los objetivos no fueron valorados por un pequeño porcentaje de personas más que los valores. En el caso de los valores, 46 personas aseguran haber dedicado tiempo a informarse sobre ellos, mientras que 45 personas marcaron que sí que habían investigado los objetivos de la organización con la que iban a viajar.

En lo relativo a si las personas encuestadas dedicaron tiempo a conocer las opiniones de antiguos voluntarios, la Gráfica 12, que se ilustra a continuación, nos señala que hay una disminución de personas que lo hicieron, si lo comparamos con la gráfica 10. En esta ocasión, solamente 39 personas hablaron con antiguos voluntarios de la asociación para conocer otras opiniones. Es importante conocer la opinión de otros voluntarios ya que, en base a eso, se pueden extraer nuevos puntos de vista. Es innegable que, si preguntas a la propia asociación, no van a dar un punto de vista negativo de sus proyectos, pero si se mantiene algún tipo de diálogo con otros voluntarios, se puede llegar a comprender a un nivel más global cómo funciona la entidad, prácticas que lleva a cabo, etc.

Gráfica 12. ¿Se ha dedicado tiempo a conocer la opinión de antiguos voluntarios?

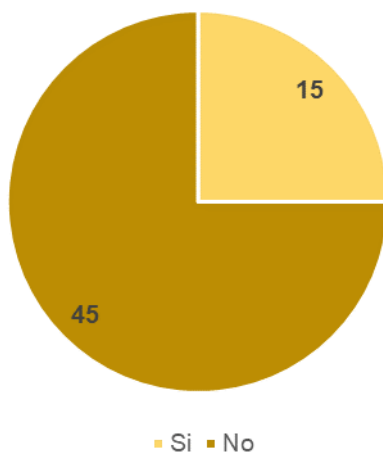


Fuente: elaboración propia

El asunto de llevar al terreno voluntarios formados es algo que algunos autores recalcan, ya que lo consideran esencial para realizar un buen trabajo de voluntariado. Bajo el dato que Duterme et al. (2019, p.

100) señalan en su libro, donde se señala que “*menos de 10% de los puestos de enseñanza de voluntarios en el extranjero requieren formación docente*”, se pretende de la misma manera conocer si las personas encuestadas fueron requeridas de algún tipo de formación en sus procesos de voluntariado. Observamos en la Gráfica 13 que en la mayoría de ellas, en un 75%, no se les exigía ninguna formación dirigida al ámbito en el que iban a trabajar. Cabe destacar que hay una frase que se repite un gran número de veces, y es que las personas encuestadas afirman que “*con tener ganas de ayudar era suficiente, no se pedía nada más*”.

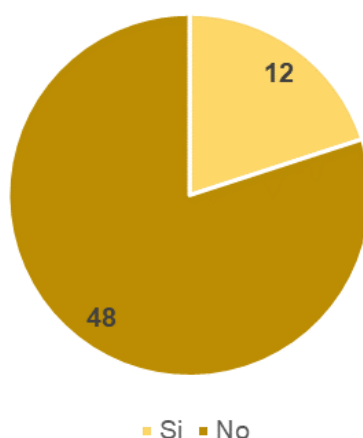
Gráfica 13. ¿Se exigió una formación específica?



Fuente: elaboración propia

La siguiente Gráfica 15 responde a una pregunta que va encaminada a un tema en la misma línea que el anterior, al centrarse en si los voluntarios recibieron alguna formación previa al viaje en la que aprendieran acerca de la labor que iban a realizar. “El discurso del voluntariado se basa en la idea de que incluso un occidental inexperto y sin cualificación puede traer desarrollo. Un turista bien intencionado pero poco familiarizado con los contextos y los recursos locales puede, de alguna manera, enseñar a la población local cómo iniciar el desarrollo” Duterme et al. (2019, p. 100). Así pues, observamos que el porcentaje de personas que realizaron el voluntariado con una previa formación que les ayudara a contextualizar la situación social, política o económica del lugar al que iban es bastante escaso. Un 80% de personas no realizaron ningún tipo de formación.

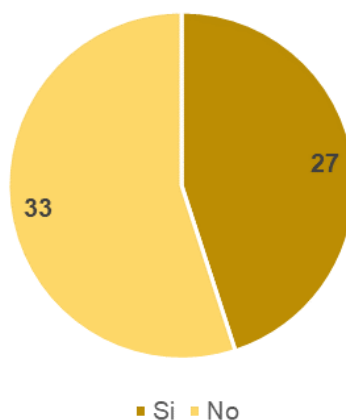
Gráfica 14. ¿Se hizo algún curso formativo previo al viaje?



Fuente: elaboración propia

Por el contrario, cuando a la muestra se le preguntó por el asesoramiento en diferentes proyectos en función del perfil profesional, observamos en la Gráfica 15 que casi el mismo número de personas contestó que si a que no. Esto es, de alguna manera, un indicador de que casi la mitad de las ONGs que acogieron a los voluntarios se preocuparon de dirigirlos hacia los proyectos más adecuados para ellos y, por ende, proyectos que tuvieron un impacto real en la comunidad ya que se realizaron con gente formada entre sus equipos.

Gráfica 15. ¿Se asesoró en qué proyectos podría participar en base a su formación?

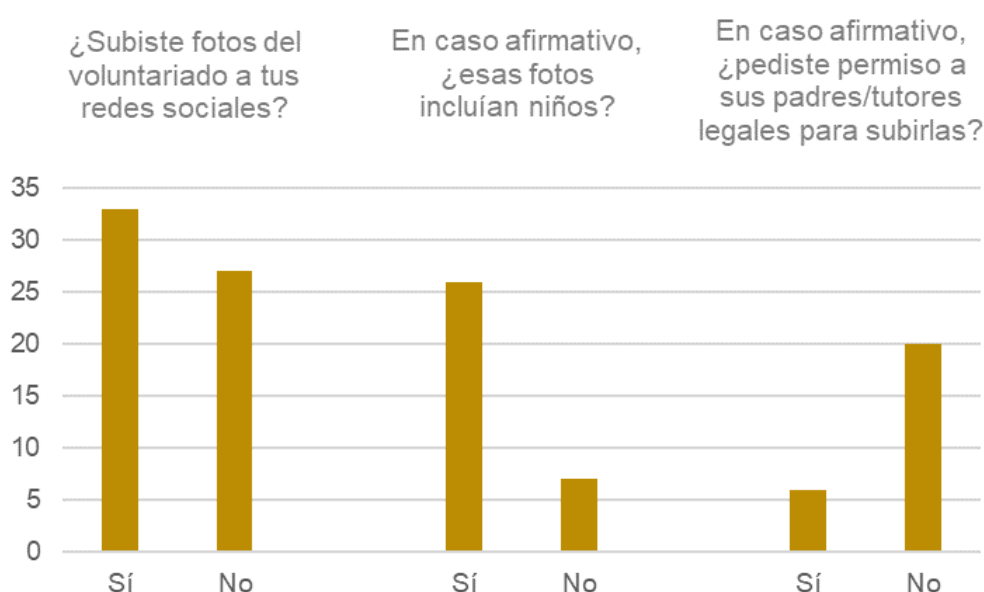


Fuente: elaboración propia

Me gustaría dedicar más espacio a esta gráfica, ya que considero que se trata un tema delicado e importante: la exposición de los menores en las redes sociales de las personas occidentales cuando viajan a un país en vías de desarrollo. Las fotografías de niños requieren unos consentimientos que no siempre se llevan a cabo, los cuales incumben a los padres o tutores, además del propio deseo del niño el cual tiene el derecho a ser escuchado. Es preocupante el número de fotografías que se suben a las redes sociales en las cuales aparecen menores, ya que muchas veces son fotografías que incluyen escenas de vulnerabilidad o de algún tipo de situación que pone en desventaja al menor extranjero y que ensalzan a la persona propietaria de esa cuenta desde la que se sube la foto. Es por ello que, desde esta encuesta, se quería conocer la experiencia de las personas voluntarias participantes.

De las 60 respuestas, 33 señalan, como se observa en la Gráfica 16, que compartieron fotos en sus redes sociales de la experiencia; de esas 33, 26 afirman que en dichas fotos aparecían niños del país visitado; y 20 de esas 26 personas reconocen no haber pedido permiso a esos niños o a sus tutores legales a la hora de hacerles fotografías. Estas publicaciones se quedan en la red, y no solo muestran a esos niños, sino que también pueden llegar a perpetuar esa imagen de subdesarrollo que la gente puede captar si lo único que ve son niños en condiciones precarias. Por ello, es necesario concienciar a la población que decide hacer un voluntariado acerca de estos riesgos, para que en base a conocer toda la información pueda llevar a cabo una acción u otra, sabiendo las consecuencias reales. 20 personas de 33 que publicaron fotografías en sus redes afirman no haber pedido permiso, una cifra que, sin lugar a dudas, si el viaje se hubiera realizado en un país del Norte global, hubiera sido significativamente más baja, debido a las leyes existentes de protección hacia los menores de las que carecen en los países del Sur.

Gráfica 16. Sobre la infancia en los voluntariados

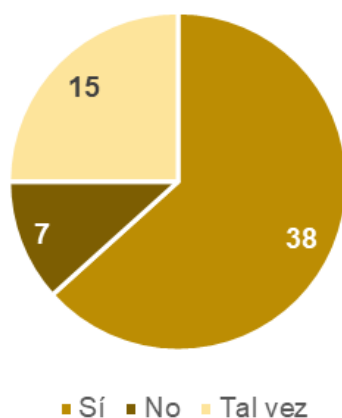


Fuente: elaboración propia

Siguiendo en la línea de los menores, se preguntó a los encuestados acerca de las repercusiones que puede tener trabajar con menores en lo relativo a su salud mental. Hay que tener en cuenta que las prácticas volunturistas se caracterizan por periodos cortos de tiempo, es decir, que en un año, un niño puede ver a nuevos voluntarios pasar por su lugar de estudio o en su propia casa cada 15 días. Como hemos visto anteriormente en este trabajo, esas prácticas tan cortas en el tiempo pueden provocar que los niños disocien la realidad de forma que lleguen a experimentar sentimientos de abandono, especialmente tratándose de niños huérfanos o que ya han sufrido pérdidas. El choque de vivir una despedida cada 15 días y una nueva bienvenida puede ser realmente negativo para ellos. Ante esta pregunta formulada, los encuestados respondieron en su mayoría que el voluntariado sí que conlleva efectos en su salud mental. Pese a ello, un porcentaje significativo de personas señaló que quizá sí, sin seguridad, e incluso varias señalaron que no. En

términos de porcentajes, se muestra en la Gráfica 17 cómo el 63% señalaron que sí, el 25% optaron por la opción 'tal vez', y un 12% afirmaron que no tenía consecuencias.

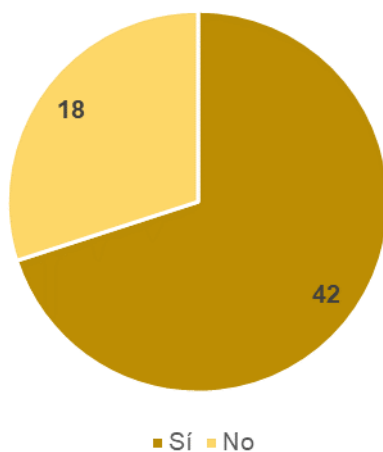
Gráfica 17. ¿Consideras que el voluntariado con menores tiene repercusiones en su salud mental?



Fuente: elaboración propia

En referencia a la Gráfica 18, se preguntó a las personas encuestadas por el síndrome del Salvador Blanco, con la intención de conocer la información que ellas disponían a la hora de realizar el viaje. De la misma forma, es una herramienta útil de conocer porque, como hemos visto anteriormente, puede ayudar a desmitificar algunos conceptos relativos al Sur global e incluso actitudes propias de las personas visitantes o volunturistas. El 70% de las personas que respondieron a la encuesta afirmaron conocer este síndrome.

Gráfica 18. ¿Conoces el síndrome del Salvador Blanco?



Fuente: elaboración propia

La última pregunta de la encuesta iba encaminada a conocer la opinión de las personas que respondieron con respecto a los proyectos que realizaron, centrada en saber cómo podrían mejorar las actividades que llevaron a cabo durante su proceso de volunturismo, lo que se recoge en la Tabla 5. Observamos que la mayoría de las personas señalan que no cambiarían nada, siendo un porcentaje de algo más del 36%. Por otro lado, el segundo porcentaje más alto -algo más del 16%- se refiere a una gran cantidad de personas que señalan que les gustaría volver al proyecto que realizaron pero con más preparación, ya que sintieron que no se encontraban lo suficientemente formadas como para realizar las tareas que llevaron a cabo. También destacan las personas que querrían realizar un cambio en las actividades que llevaron a cabo.

Tabla 5. ¿Se cambiaría algo del proyecto realizado?

ACTIVIDADES	NÚMERO DE PERSONAS
Nada	22
Todo	3
Cambiar de ONG	4
Organización de las actividades	9
Un ámbito en el que se tuviese más formación	6
La perspectiva (prejuicios)	6
Tener más preparación	10
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

Fuente: elaboración propia

## CONCLUSIONES

Al objeto de concluir el trabajo que se ha venido realizando, a continuación se exponen las conclusiones que cierran esta investigación. Estas van a recoger las principales ideas del documento presentado, así como unos últimos apuntes basados en mi opinión personal relacionada con lo que se ha ido trabajando.

En primer lugar, me gustaría destacar el ámbito tan amplio que se ha investigado. Como se puede comprobar, es un área muy difícil de abarcar al completo, ya que cada elemento puede conllevar muchos más tras él y, de esta forma, nuestro objeto de estudio se relaciona directamente con conceptos que, a su vez, se relacionan con otros. De la misma forma, los actores implicados en este proceso del turismo de voluntariado son muchos y, por ello, es complicado poder contar con una opinión global de todos ellos. Pese a esto, se ha tratado de realizar una aproximación lo más completa posible, recogiendo la opinión de diferentes agentes implicados.

Así pues, el turismo de voluntariado, pese a ser un fenómeno relativamente moderno, cuenta con múltiples enfoques y puntos de vista, muy diversos entre ellos y con una ausencia de consenso en cuanto a su ética o moral en la práctica se refiere. Es todavía una práctica quizá no inexplorada, pero poco estudiada, lo que dificulta el acceso a la información para realizar una investigación. Como se ha observado, se trata de una actividad con un perfil específico bastante marcado y es por ello que, personalmente, considero muy importante la visibilización de esta práctica, para llegar a conseguir la concienciación de la población de manera progresiva en un asunto tan importante como es, al final, la realización de un voluntariado de forma ética. Basándonos en los estudios de caso, esta actividad es cada día más popular y, de la misma forma, también lo son sus prácticas. Por ello es imprescindible continuar con el trabajo de concienciación que ya se viene realizando para, progresivamente, sensibilizar no solo a los turistas, sino también a las empresas implicadas en estos procesos y que sus acciones estén basadas en buenas prácticas que beneficien a todos los actores.

Como resumen final, podemos afirmar que el volunturismo es una actividad que posee un potencial muy grande y que, debido a esto, debería estar amparada por una serie de indicadores o parámetros que posibiliten su evaluación. Mediante esto, se puede llegar a practicar una actividad beneficiosa para ambas partes y con garantías para todas ellas en tanto que, actualmente, los principales beneficiarios son, en gran medida, los turistas, corroborando así la hipótesis inicial y desequilibrando la balanza, perpetuando una relación vertical y no horizontal, que es lo ideal en este tipo de actividad.



## BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Bela-Lobedde, D. (2018). *La cooperación convertida en postureo*. publico.es. Recuperado el 23/02/2021 de: <https://blogs.publico.es/desenredando/2018/08/14/cooperacion-convertida-en-postureo/>
- Belsoeur, C. (2016). *Nada como unas Barbies para denunciar el “volunturismo” en África*. UMOYA. Recuperado el 12/02/2021 de: <https://umoya.org/2016/05/03/nada-como-unas-barbies-para-denunciar-el-volunturismo-en-africa/>
- Biddle, P. (2017). *The Problem With Little White Girls, Boys and Voluntourism*. HuffPost. Recuperado el 01/02/2021 de: [https://www.huffpost.com/entry/little-white-girls-voluntourism\\_b\\_4834574](https://www.huffpost.com/entry/little-white-girls-voluntourism_b_4834574)
- Caparrós, M. (2018). *Volunturismo: El riesgo del voluntariado para turistas que mueve millones de euros*. EL PAÍS. Recuperado el 29/01/2021 de: [https://elpais.com/elpais/2018/12/11/eps/1544541087\\_701313.html](https://elpais.com/elpais/2018/12/11/eps/1544541087_701313.html)
- Cólogan y González-Massieu, J. (2020). *Afropesimismo vs. Afrooptimismo: el camino hacia la «Afronormalidad»*. LinkedIn. Recuperado el 01/06/2021 de: <https://www.linkedin.com/pulse/afropesimismo-vs-afrooptimismo-el-camino-hacia-la-jorge/>
- Coordinadora de ONG para el Desarrollo en España. (2016). *Voluntariado de Cooperación para el Desarrollo*. Recuperado el 23/01/2021 de: <https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2016/04/VoluntariadoCooperacion.pdf>
- Dreifuss-Serrano, C. (2018). Seamos aguafiestas: los problemas del volunturismo. En Gutiérrez-Mozo, M. E., Fontcuberta, D., Villar, P., Seaoane, V. (Universidad de Alicante) *Los Proyectos de Cooperación Universitaria al Desarrollo en el ámbito de la Arquitectura y el Urbanismo. Erre que erre: experiencias, reflexiones, retos y éxitos*. Alicante, España. Recuperado el 25/12/2021 de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/85489>
- Dutermé, B., Pleumarom, A., López, Á., Marín, G., Hanson, S., Almeida, A., Roy, V., Alvares, C., Diana, T., Ypeij, A., & Diombéra, M. (2019). *La dominación turística: turismo insostenible* (1.a ed.). Madrid: Editorial Popular.
- Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil. (2011). *Ley 6/1996, del 15 de enero, del Voluntariado (Derogada por Ley 45/2015, de 14 de Octubre, del Voluntariado)*. bienestarproteccioninfantil.es. Recuperado el 01/06/2021 de: <https://www.bienestaryproteccioninfantil.es/fuentes1.asp?sec=19&subs=157&cod=969&page=>

- Filantropófagos (2013) *Libro recomendado: Blanco bueno busca negro pobre*. filantropofagos.com. Recuperado el 12/02/2021 de: <https://www.filantropofagos.com/blog/libro-recomendadoblancobueno-busca-negro-pobre>
- Foro de Turismo Responsable. (s. f.). *El complejo del salvador blanco*. Foro de Turismo Responsable. Recuperado el 29/01/2021 de: [https://www.foroturismoresponsable.org/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=250:el-complejo-del-salvador-blanco&catid=22:notas-de-prensa&Itemid=28](https://www.foroturismoresponsable.org/web/index.php?option=com_content&view=article&id=250:el-complejo-del-salvador-blanco&catid=22:notas-de-prensa&Itemid=28)
- Fundación Agua de Coco, & Valdez, S. (2011). *Volunturismo, una nueva forma de viajar*. 3ª Llamada. Recuperado el 04/04/2021 de: <https://tercerallamadaitson.wordpress.com/2011/02/10/volunturismo-una-nueva-forma-de-viajar/>
- Gadea, I. (2015). *¿Qué es el volunturismo?* Apeadero. Recuperado el 22/03/2021 de: <https://apeadero.es/que-es-el-volunturismo/>
- Gascón, J., & Ojeda, D. (2014). *Turistas y campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. PASOS Edita. Recuperado el 22/03/2021 de: [https://sodepaz.org/wp-content/uploads/images\\_sodepaz\\_ant/documentos/turismo/thesis4.pdf](https://sodepaz.org/wp-content/uploads/images_sodepaz_ant/documentos/turismo/thesis4.pdf)
- IRIN News. (2007). *Fake orphans to attract donor funds*. The New Humanitarian. Recuperado el 04/04/2021 de: <https://www.thenewhumanitarian.org/fr/node/236818>
- Mengual, C. (2021). *La verdadera cara del altruismo*. Afroféminas. Recuperado el 12/01/2021 de: <https://afrofeminas.com/2021/05/06/la-verdadera-cara-del-altruismo/>
- Meseguer, M. (2018). *‘Yes We Help’: sin proyectos y con cientos de voluntarios ‘colgados’ en Ghana y Sri Lanka*. La Vanguardia. Recuperado el 28/05/2021 de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20180722/451039937974/yes-we-help-sin-proyectos-cientos-voluntarios-colgados-ghana-sri-lanka.html>
- Moreno, A. (2018). *Volunturismo: voluntariado y selfies*. El Orden Mundial. Recuperado el 11/04/2021 de: <https://elordenmundial.com/volunturismo-voluntariado-y-selfies/>
- Navas, M. (2019). *El perfil actual de las personas voluntarias*. Plataforma del Voluntariado de España. Recuperado el 11/04/2021 de: <https://plataformavoluntariado.org/el-perfil-actual-de-las-personas-voluntarias/>
- Nerín, G. (2011). *Blanco bueno busca negro pobre*. Roca Editorial. Recuperado el 28/05/2021 de: <https://cosal.es/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/Blanco-bueno-busca-negro-pobre-Gustau-Nerin.pdf>

- Observatorio del Voluntariado. (2015). *Hechos y cifras del voluntariado en España en 2015*. Plataforma del Voluntariado de España. Recuperado el 11/04/2021 de: [http://www.fevocam.org/sites/default/files/pve\\_hechos\\_y\\_cifras\\_del\\_voluntariado.pdf](http://www.fevocam.org/sites/default/files/pve_hechos_y_cifras_del_voluntariado.pdf)
- Plataforma de Voluntariado de España. (2018). *Guía FÁCIL: La Ley del Voluntariado en 5 pasos*. Recuperado el 01/05/2021 de: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/guia-facil-la-ley-del-voluntariado-en-5-pasos-ley-45-2015-de-14-de-octubre-de-voluntariado-boe-247-del-15-de-octubre.pdf>
- Salvador, M. (2020). *Turismo de voluntariado. Caracterización y debates de un fenómeno global*. Alba Sud Editorial. Barcelona, España. Recuperado el 17/03/2021 de: <https://www.researchgate.net/publication/346217453>
- Salvador, M. (2019). *¿Cuáles son los impactos del turismo de voluntariado?* Alba Sud, 1. Recuperado el 29/04/2021 de: <http://www.albasud.org/noticia/es/1143/cu-les-son-los-impactos-del-turismo-de-voluntariado>
- Tomazos, K., Butler, R. (2009). *Volunteer Tourism: The New Ecotourism?* University of Strathclyde Glasgow. Recuperado el 14/03/2021 de: <https://www.researchgate.net/publication/254237800>
- TourCert. (2019). *Volunturismo. ¿Viajar realizando voluntariados? ¿Cuáles son los límites?* TourCert Travel for Tomorrow. Recuperado el 11/05/2021 de: <https://www.tourcert.org/es/volunturismo/>
- Voluntariado. (s. f.). *Asociación Índigo*. Recuperado el 02/06/2021 de: <https://www.asociacionindigo.com/voluntariado>
- West, K. (2019). *UK groups fund illegal orphanages in Africa*. BBC News. Recuperado el 02/06/2021 de: <https://www.bbc.com/news/uk-46890772>
- Withrow, B. (2019). *The Hidden Dangers of Volunteer Tourism*. The Daily Beast. Recuperado el 02/06/2021 de: <https://www.thedailybeast.com/the-hidden-dangers-of-volunteer-tourism>

## ANEXO I

### ENTREVISTA A LA ONG *PETITS DETALLS*

---

**Pregunta:** Antes que nada, ¿queréis presentaros? ¿quiénes sois vosotros tres?

**Respuesta:** Yo soy Quico, fundé Petits Detalls en 2014 y desde entonces he estado viviendo aquí en Uganda, trabajando con los equipos locales trabajando en el diseño e implementación de los proyectos.

Yo soy Meritxell y empecé un poco más tarde... algunas de mis responsabilidades son a nivel de comunicación, alianzas estratégicas y lo que es labor más administrativa, registro, equipo, voluntariado y socios de la ONG.

Yo soy María y me uní en 2016 y básicamente me encargo de proyectos, financiación pública, comunicación, voluntariado y organización de eventos.

**Pregunta:** ¿Cómo nace el proyecto?

**Respuesta:** Yo vine a África como voluntario en algunos proyectos. En 2014 me encontré con un orfanato en el que niños y niñas vivían en situaciones bastante complicadas. No empecé como tal la ONG, pero sí que movilicé a familiares o amigos para tener digamos una ayuda puntual. Yo entonces tenía 20 años y tampoco pensé que pudiese conseguir nada longevo. Al ver que la ayuda llegó y que conseguimos cosas (colchones, almohadas, etc.) decidí quedarme y ahí sí que empecé a formar la ONG. Eso fue en enero de 2015. Es una ONG que empieza desde una experiencia puntual de un chico muy joven sin conocimientos o experiencia que probablemente empieza con la idea del blanco salvador y yo creo que todo el desarrollo no solo de proyectos sino de valores, filosofía, creo que es la línea temporal más interesante que podemos aportar a tu trabajo. Ver ese cambio que ha habido desde que se comenzó hasta ahora.

**Pregunta:** ¿Qué valores tiene vuestra entidad?

**Respuesta:** Algunas de las líneas rojas que marcan nuestro camino de las que intentamos no salir jamás es la promoción del liderazgo local, siempre contamos con eso. Esta es una tónica general de la cooperación internacional, trabajar con contrapartes locales en todas las iniciativas que se llevan a cabo sobre el terreno. Trabajamos con ONGs ugandesas que implementan los proyectos y los lideran sobre el terreno. Nosotros jugamos un papel a nivel de apoyo financiero, técnico o de diseño. A nivel particular, nosotros no iniciamos ningún proyecto si no nace antes de una contraparte local, tiene que ser un trabajo consensuado entre las contrapartes locales y la población que se va a beneficiar de dicho proyecto. Esto no lo tenemos solo en la teoría, sino que intentamos llevarlo a la práctica: aquí donde nos ves, nosotros tres únicamente somos los blancos que trabajan para Petits Detalls, dos de ellas en Barcelona y yo a caballo en Barcelona o Uganda. El peso de los proyectos lo llevan alrededor de 30 personas ugandesas que son las que implementan el proyecto, deciden las líneas de actuación, plan estratégico que se lleva a cabo, etc. Esta es una de las normas básicas de Petits Detalls.

Otra norma básica es el feminismo. Somos una organización feminista que tiene o pretende tener perspectiva de género en todas las acciones que se llevan a cabo sobre el terreno. Nosotros promocionamos el liderazgo femenino y feminista: todas nuestras contrapartes están presididas o dirigidas por mujeres ugandesas. Eso tiene una parte de simbolismo, pero también es importante que esas mujeres que han estado sufriendo esa injusticia social por el hecho de ser mujeres sean las que lideren el cambio que vaya a cambiar esa tendencia social.

A nivel de voluntariado, no aceptamos voluntariados sobre el terreno, y creo que aquí hay un progreso interesante del cual está bien hablar. Esto empieza porque cuando yo empiezo Petits Detalls y estaba viviendo en el orfanato, junto con la coordinadora local decidimos una serie de cosas. Una de ellas era que los niños del orfanato lo último que necesitaban era crear lazos de afección o sentimentales con gente con la que fueran a tener relaciones al corto plazo. Es decir, una persona que viene para una, dos semanas, un mes y se acaba yendo... esta constante sensación de abandono no era positiva para los niños y de eso estuvimos convencidos desde el primer momento y esa fue la primera razón por la que no empezamos a acoger voluntarios. Con el tiempo, hemos ratificado esa idea por muchas razones, pero la principal es que nosotros no solo promocionamos el liderazgo sino también el trabajo local en todas las esferas. A mi muchas veces me cuesta explicarlo porque no lo concibo de otra manera, no consigo entender que si nosotros tenemos que construir una escuela tenga que venir alguien de fuera a construirla, alguien que no es una persona ugandesa que se dedica a ello. Me parece tan evidente que tiene que ser de la manera que lo estamos haciendo, que no consigo buscar más razones que las que decir “oye que en un proyecto en Uganda tiene que estar currando gente ugandesa”. También en un proceso de desarrollo a largo plazo, que es lo que nosotros intentamos promocionar, cuesta mucho crear un impacto en un mes o un mes y medio. Si queremos cambiar tendencias sociales injustas, en un mes no vamos a cambiar nada, ni yo ni las compañeras ugandesas que están trabajando. No entendemos la cooperación de otra manera que no sea esta. Se trata de promocionar el desarrollo real ugandés contratando a personas que están perfectamente preparadas y formadas para desarrollar cualquier tipo de trabajo aquí. No tiene ningún sentido que alguien que ha estudiado Matemáticas se venga a dar clases de inglés sabiendo cuál es el nivel de inglés en España, o se venga a construir un colegio cuando no ha puesto en su vida un ladrillo. Esto al final también está relacionado con el tema de materiales, porque creo que hay una práctica común de que en estos viajes venimos como turistas y traemos mucho material porque nos han dicho que “llevemos zapatillas”. Lo que intentamos es que, si en algún momento se necesitan zapatillas porque hay una necesidad, no es llevarlas porque sí, que se compren en el mercado local. De esta forma, hay un desarrollo integral local en todas las esferas. Por un lado, creo que hay una realidad innegable que es que nosotros nos creemos que somos más capaces que la gente africana, y de ese racismo nace el hecho de creer que yo puedo cambiar una realidad yendo de voluntario en verano. Y yo he sido voluntario, ¿eh? Hablo en primera persona porque yo lo hice, aunque por suerte ahora ya no. Entonces, ahí hay un punto muy grande de decir “yo soy un joven de 20 años y puedo cambiar esto y tengo mucho más conocimiento”. Eso no es verdad. Aquí hay mujeres en este equipo que nos pasan la mano por la cara a todas constantemente porque son espectaculares, y que siga siendo así. Y luego hay otra cosa, y es qué tipo de cambio o desarrollo creemos que se puede crear. Nosotros nos alejamos de esa idea del cambio más paternalista, asistencialista, del blanco hacia el negro. Al final, nosotros creemos en procesos de cambio social y de desarrollo integral y esto lo creeríamos también si estuviésemos trabajando en Barcelona. Si yo creo que la educación pública es un derecho, voy a trabajar porque la educación sea pública, de calidad y accesible, pero es que trabajaría por lo mismo en España también. Trabajo por cambios sociales en los que trabajaría en cualquier lugar del mundo, y me olvido de ese asistencialismo más básico de “ay pobre niño que no tiene una camiseta”. Que es un derecho universal tener ropa, ¿eh?, yo no niego eso. Pero creemos que debemos tener cambios de transformación social más profundos e integrales y olvidarnos de esta idea básica de la ayuda y de la solidaridad. Aunque eso lleva un problema, y es que mucha gente empieza a ver que la solidaridad es algo muy alejado de ellos que no pueden practicar. Creo que las ONGs han intentado durante mucho tiempo es crear de esto un movimiento social del que forme parte mucha gente, y esto lo han conseguido a través del voluntariado. Y ahí está el error. Tenemos que encontrar la manera de que la gente sienta que estos procesos de transformación social tienen que ser agrupadores, tiene que formar parte

la mayoría de la gente que pueda, pero sin caer en el paternalismo, volunturismo o simplismo más absoluto que es lo que básicamente muchas veces pasa.

**Pregunta:** ¿Qué alternativas proponéis ante esta “falta” de voluntariado en terreno, en Uganda?

**Respuesta:** Tenemos dos cosas. La primera, el programa de voluntariado se lleva a cabo en España. Es decir, se lleva a cabo aquí y el grupo de voluntarios que tenemos nos ayuda básicamente en temas de recaudación de fondos, organización de eventos, sensibilización... Son actividades que se llevan a cabo desde España. Por otro lado, en su momento creamos... al tener tanta demanda de gente que quería venir a hacer un voluntariado en Uganda sobre el terreno, creamos un programa de formación en cooperación que se ha llevado a cabo durante dos años, tres ediciones, que se lleva a cabo en Uganda. Un máximo de 10 personas vienen a Uganda durante 2-3 semanas y, básicamente, “vienen aquí para decirles por qué no queremos que estén aquí”. Se visitan los proyectos, se hacen charlas con todas las contrapartes locales, les formamos en cómo diseñamos, implementamos y evaluamos un proyecto de cooperación... Vienen a ver cómo trabajamos para que después ellos puedan hacer esta sensibilización y puedan convertirse en voluntarios en España. Esto surgió de la demanda de “quiero venir a hacer un voluntariado en Uganda”, entonces nosotros montamos esto. Contamos muy bien a qué van a venir para que la gente pueda decidir si realmente quieren venir o prefieren irse con otra ONG que realmente les deje cuidar niños, dar clases, etc. Ha tenido muchísimo éxito hasta el momento, realmente funciona como proyecto de sensibilización.

**Pregunta:** ¿Habéis experimentado alguna mala experiencia con este programa de formación? Que alguien se esperase otra cosa, creyese que le ibais a dejar trabajar con niños, etc.

**Respuesta:** El primer año pasó que había gente que nos dijo que le hubiera gustado más hacer el *hands-on*, el trabajo directo como tal digamos. Es que, al final, en dos semanas no vamos a cambiar la mentalidad de nadie, tenemos que ser conscientes. Es normal que haya gente que venga y diga “pues me hubiera gustado estar haciendo más esto o lo otro”. Pero bueno, yo creo que todos ellos comprenden por qué Petits Detalls apuesta por el tipo de desarrollo y trabajo que apuesta. Otra cosa es que luego ellos digan “ah pues a mi igualmente me gustaría irme de voluntario al año que viene a Tanzania”. Pero como tal no hemos tenido a nadie que haya dicho “ah pues este tipo de desarrollo no tiene ningún sentido”. Al contrario, la gente lo abraza y lo entiende, lo que no quita es que sigan teniendo la voluntad de querer irse a cuidar niños... Aun así, yo creo que la gente lo comprende. Incluso diría que pasa al contrario: aquí en Uganda hay una empresa que se dedica a traer voluntarios y nos ha pasado muchísimas veces que gente que va ahí acaba un poco desencantada con cómo está organizado y nos acaban llamando para preguntar si pueden venir unas semanas. Porque la gente acaba dándose cuenta de qué funciona y qué no, la gente no es tonta. Para ellos, una experiencia de dos semanas en un orfanato cuidando niños está muy bien, pero probablemente si alguien cree en el desarrollo, generalmente acabará entendiendo que esa no es la manera de trabajar. Si que nos ha pasado que, teniendo estas reuniones en Barcelona para contar lo que hacemos en Uganda para este programa de formación, sí que ha habido alguna persona que prefería no venir y estar en alguna ONG que estuviera trabajando directamente con niños cuidándolos.

**Pregunta:** ¿Permitís que todas las personas que quieran sean voluntarios?

**Respuesta:** Cualquiera que quiera ser voluntario en España puede. Nosotros mandamos un cuestionario en el que preguntamos disponibilidad, de dónde son, estudios, etc. pero al final han surgido voluntarios en distintas partes de España y nosotros les invitamos a que cualquier idea que puedan tener la propongan para llevarla a cabo. Nosotros prestamos el apoyo que necesiten y les damos libertad para sentirse partícipes del cambio social y de la solidaridad. En el programa de formación en Uganda, sí que recomendamos que venga

gente “que sepa que esto es lo que quiere hacer”. Tienen que ser mayores de edad, y a ser posible que estén encarados un poco con sus estudios a este tipo de formación. Mejor a que vengan personas que no están nada formadas. Se subraya mucho la importancia de lo que se está haciendo con este programa y cómo entendemos la cooperación para que ellos después hagan esta labor de concienciación.

**Pregunta:** ¿En qué se benefician las personas locales y en qué se benefician las personas voluntarias mediante este modelo de voluntariado de no aceptar voluntarios en terreno?

**Respuesta:** Lo primero, creo que hay un tema de acceso a empleo evidente. Cada constructor, cada gente que contratamos, es gente ugandesa y esto tiene una mejora en el mercado local, aunque entendemos que nuestra organización es muy pequeña y tampoco vamos a crear un cambio enorme en la economía ugandesa, pero es evidente que crea un cambio. Hay cambio en el mismo *self-esteem* de la gente ugandesa. Cuando tu realmente te sientas con un equipo de gente ugandesa y dices “hey, vamos a crear una relación horizontal en la que vosotros vais a decidir los planes estratégicos del desarrollo que queréis crear aquí o la incidencia que queréis hacer, ya sea a nivel comunitaria, política” y ellos realmente ven que son capaces... Bueno no, porque eso ya lo saben, pero ven que hay una apuesta real por trabajar con ellos, por escuchar. Las ONGs siempre están con eso de “vamos a dar voz a los que no la tienen”. Oye, que la gente tiene voz, lo que yo voy a hacer es currar con gente y escucharlos, porque si ya tienen voz yo lo que quiero es escuchar a esa gente que ya tiene voz y ya sabe el cambio que quiere hacer. Con eso cambias mucho el chip cuando vienes a Uganda y te estás un tiempo escuchando a la gente y te das cuenta de que saben perfectamente qué tipo de cambio quieren crear, qué les gustaría ver mejorar en su sociedad, que tienen unas ganas locas por formar parte de ese cambio... Y que no hace falta que lo haga un blanco. Vamos, al contrario: es peor que lo haga un blanco. Y yo creo que, para mí, esa es la parte más interesante. Yo creo que hemos visto incluso un crecimiento de los equipos locales, en su capacitación, en sus ganas, en su visión del cambio que quieren crear que ha sido súper positiva. Para mí, a nivel de recursos humanos, capacitación, para mí ese es el mejor cambio que se crea en Uganda cuando tú apuestas por este tipo de desarrollo. En Barcelona, yo creo que el hecho de poder formar parte de una asociación seria, profesionalizada, pero no hasta el punto de ser una macroestructura, para los voluntarios es muy positivo. Incluso hay gente voluntaria de Petits Detalls que ha estado aquí en Uganda 2 o 3 veces y tiene relación con la gente local, que tiene contacto y puede venir aquí a compartir cosas, se han creado debates preciosos a nivel informal de gente que comparte con la gente ugandesa o con nosotros. Yo, como joven de Barcelona, si no tuviera esta ONG, me gustaría poder formar parte de una asociación así. Muchas veces contamos cuando vamos a escuelas que yo, en mi primer voluntariado, tenía 14 años y fui a Egipto. Tu imagínate lo poco que podía ayudar con esa edad en Egipto, seguro que molesté mucho más de lo que ayudé. Pero me ayudó a darme cuenta de que en el mundo había injusticia social, gente con menos recursos y oportunidades... y yo creo que si un joven de Barcelona, a raíz de las acciones que Petits Detalls lleva a cabo se puede dar cuenta de eso, puede formar parte de una asociación con estas características, también llama mucho. Aunque es mucho menos atractivo que invitar a alguien a pintar un cole o a jugar con niños y somos conscientes de la dificultad que eso tiene. Lo que sí que tenemos es que, aunque no aceptemos voluntarios en Uganda, nuestra casa y nuestras puertas están siempre abiertas. Eso también forma parte de nuestro proyecto de sensibilización: cualquiera puede venir a ver lo que estamos haciendo y a compartirlo con nosotros y con nuestros equipos locales. En ningún momento vamos a impedir a nadie que venga, pero sí que deben tener muy claro que no van a venir a trabajar ni a hacer un voluntariado como tradicionalmente se conocen los voluntariados.

**Pregunta:** Os estoy preguntando todo el rato por el voluntariado y aún no me habéis contado qué proyectos lleváis a cabo en la asociación... ¿cuáles son?

**Respuesta:** Antes de empezar, hay que destacar de nuevo que, para cada proyecto, hay una contraparte local que lo dirige y lidera. Planificación, diseño, evaluación, etc. es un trabajo compartido y son las contrapartes locales las que llevan gran parte del trabajo con planificación de actividades y demás.

Actualmente tenemos tres proyectos. El primero, la razón por la que nació la ONG, es Mupenzi, que es un orfanato en el que hay 40 niños a los que se les garantizan derechos básicos: alimentación, un hogar, educación, sanidad, etc. Este proyecto cuenta con un programa comunitario desde hace unos años para incluir a toda la comunidad, a los jóvenes, en esta visión. Esto es a raíz de que en 2017 la contraparte local se dio cuenta de que estábamos creando un desarrollo parcial incluyendo solo a los jóvenes del orfanato en el proyecto. Entonces se empezaron a implementar algunos programas comunitarios: una banda de música y unas becas de educación terciaria. Ahora mismo estamos convirtiendo estos programas comunitarios en un proyecto en sí de centro comunitario para ofrecer opciones educativas distintas a los jóvenes de toda la comunidad: banda de música, formación profesional en habilidades, sensibilización, un programa de deportes... Esto es a raíz del cierre de escuelas en Uganda por la Covid-19 que han estado más de un año sin abrir y muchos niños, a raíz de la pobreza, no van a tener la oportunidad de volver a la escuela. Así que estamos creando este proyecto de centro comunitario para ofrecer oportunidades formativas que los preparen para hacer frente al mundo real y que tengan mejores oportunidades profesionales.

El segundo proyecto es Smiles for Luuka. Es un proyecto de desarrollo integral de escuelas, son escuelas públicas comunitarias que ya existían en el distrito de Luuka, un poco con la idea de “por qué crear escuelas privadas cuando ya tenemos escuelas públicas donde la calidad de la educación es baja o no hay recursos suficientes”, entonces nosotros aprovechamos esas estructuras ya creadas en la comunidad y trabajamos junto a los colectivos beneficiarios, docentes, comités escolares, líderes locales... Por una parte hacemos renovación de infraestructuras para que la educación sea de calidad; se hace todo con perspectiva de género, lo digo porque las letrinas se hacen con baños para que las niñas tengan espacios donde asearse cuando tienen la menstruación; tenemos formación de profesores con el objetivo de empoderarlos como agentes del cambio, agentes para la protección de los derechos de los menores, y para erradicar la violencia en las aulas. Los talleres los imparten profesores ugandeses profesionales que van a las escuelas a hacer estos talleres. En ningún momento somos nosotros o son voluntarios los que vamos a hacer estos talleres. Después tenemos un programa de sensibilización comunitaria y sensibilización en las escuelas, que son actividades prácticas (talleres, proyecciones de cine) lideradas por los niños para sensibilizar en derechos del menor, derechos humanos, etc. Es un proyecto finito para que esto perdure en el tiempo una vez el proyecto termine, entonces esta sensibilización es una parte muy importante que es focalizar energías y recursos en esta formación en derechos humanos y en que todas las personas que trabajen en las escuelas que sean alumnado puedan ser agentes para la protección de los derechos humanos. También es importante incluir a la comunidad, que el cambio no se de solo en las escuelas, sino que toda la comunidad esté involucrada. Finalmente, sería la promoción en contra del abandono escolar, sobre todo, centrado en la promoción de la educación de la niña. Por el hecho de ser niña, es uno de los colectivos más vulnerables, y en Uganda, como en el resto del mundo, esto tiene consecuencias. Además, ahora con el Covid, muchas niñas se quedaron embarazadas, violencia sexual, etc. Y lo que hacemos es un programa que tiene por una parte entrega de compresas reutilizables y se hace un taller, con materiales locales y con un diseño fácil de reproducir después en casa para que las niñas si tienen la regla no se queden en casa y puedan seguir estudiando. Esto al final significa que no abandonen la escuela. Hacemos charlas con las niñas y con todo el colectivo escolar, de derechos de la niña, igualdad de género, etc. Somos una organización feminista y hacemos especial hincapié en esto.



Finalmente, Gomesi, que es quizá el más nuevo, aunque llevamos desde 2018 con él, es para el empoderamiento socioeconómico de la mujer rural ugandesa. Lo hacemos con una contraparte local que ya existía y que nos propuso hacer este proyecto con ellos. Trabajamos el empoderamiento de la mujer a través de tres bases principales: sensibilización comunitaria, formación en habilidades (de forma gratuita), y empoderamiento económico a través de grupos de ahorro que son estructuras que ya existían aquí en Uganda. Hemos aprovechado esas estructuras que ya existían, que son cooperativas de ahorro. Son mujeres que se reúnen para ahorrar conjuntamente y de esos ahorros pueden pedir créditos, sin necesidad de acudir a una entidad privada. Es un proyecto transversal, ya que a partir de estas tres cosas se empoderan las mujeres: a través de esos ahorros tienen independencia económica, gracias a esas formaciones pueden empezar negocios, y la sensibilización comunitaria intenta romper con esa inequidad de género. Este proyecto está dirigido a mujeres pero también hay hombres que forman parte porque, al final, el cambio o es de todos o no será.

Después tenemos un cuarto proyecto que es una comunidad educativa y lo llevamos a cabo en España, trabajando con escuelas primarias y secundarias. Lo que hacemos es ir a esas escuelas para contarles qué hacemos en Uganda, para que entiendan que en el mundo existen realidades muy distintas, cómo vemos el mundo de la cooperación. Ellos se involucran de alguna forma en el proyecto de Petits Detalls en general y participan en actividades como recaudación de dinero, etc.

**Pregunta:** ¿Creéis que, de alguna forma, se podría mejorar algo para convertirlo en más ético o sostenible a la hora de la gestión del voluntariado o de otro proyecto?

**Respuesta:** Hombre, yo creo que siempre hay mucho espacio para mejora en cuanto a la participación real de las personas que se benefician en los proyectos, porque es muy difícil la participación efectiva y activa de todas las personas que se vayan a beneficiar, que las decisiones no sean tomadas solo en una oficina sino que realmente sean procesos de participación, pero básicamente porque es muy complicado poder hacerlo de manera real y el Covid lo ha hecho todavía más difícil. A nivel medioambiental, y más en el contexto africano en el que trabajamos, hay muchísimo trabajo por hacer y seguramente nosotros como organización tendríamos que arrimar el hombro muchísimo más para que el efecto medioambiental de nuestras acciones o la perspectiva de sostenibilidad medioambiental esté más garantizado en nuestros proyectos. Y luego en las otras líneas que te hemos dicho que son puntos en los que ya intentamos trabajar hay un espacio de mejora casi inacabable. En la gestión del voluntariado yo creo que estamos todos bastante convencidos de que ese es el camino a seguir. Yo creo que un punto muy importante es que, bueno, es una reflexión que compartimos con varias compañeras, es que al final, la idea del voluntariado tal y como está, ha sido alimentada por las ONGs. Es evidente que ha sido alimentada por las ONG por diferentes razones: una, que puede haber ONGs muy pequeñas que no tienen dinero para personal y necesitan de la ayuda del voluntariado para llevar a cabo según qué acciones. Dos, la publicidad y el marketing, porque vendes mucho más con la imagen del blanco salvador que con la comunicación que nosotros intentamos llevar a cabo, es decir, desde que nosotros trabajamos todos estos componentes y nos rompemos la cabeza para que nuestra comunicación no sea ni paternalista ni simplista, tenemos mucho menos alcance del que teníamos antes y somos muy conscientes, pero debe seguir siendo así. Tercero, porque es una manera de recaudar fondos, porque muchas veces, cuando traes voluntarios, les haces pagar y la gente recauda dinero. Entonces yo creo que dentro del mundo de la ONG tiene que haber una transformación casi integral y tiene que haber como un muro de contención, un tema en el que estuviéramos todas en el mismo barco y decir “oye, el volunturismo tal y como lo entendemos vamos a dejarlo de lado en el mundo de la cooperación”. Pero vamos, esto es una utopía y probablemente, ya no como organización individual, sino en el mundo de la cooperación

en general, debería haber una reflexión profunda sobre lo que vamos a estar permitiendo y lo que no, porque si no al final lo que estamos haciendo es promocionar y hacer perdurar relaciones de desigualdad evidentes entre comunidades desarrolladas y países subdesarrollados que lo único que van a hacer es hacer perdurar en el tiempo la desigualdad social, la pobreza, la injusticia social y la relación desigual Norte-Sur. Esta es la barbaridad, al final como ONGs tenemos una gran responsabilidad, porque cualquier acción negativa que no se haya reflexionado lo suficiente o que no esté lo suficiente valorada antes de implementarla puede tener efectos o consecuencias catastróficas a largo plazo pero de verdad, puede conllevar problemas muy muy graves.

**Pregunta:** ¿A qué legislación os acogéis?

**Respuesta:** La personalidad jurídica de esta ONG es de una asociación sin ánimo de lucro registrada en España. No estamos registrados en Uganda, ahí están registradas las distintas ONGs, que son las contrapartes locales de las que te hemos estado hablando. En Uganda sí que hay un registro nacional de ONGs, en España hay un registro nacional de ONGDs, que es con la AECID, son organizaciones no gubernamentales para el desarrollo. Previamente tiene que estar registrada bien como asociación o como fundación. Nosotros somos asociación por distintas razones: primero, es más fácil registrarse, segundo, cuesta menos dinero, y tercero, por convicción. Nos gusta pensar que todas las personas que quieran formar parte en nuestra asociación tienen derecho a voz y así lo hacemos. En la asamblea anual que organizamos damos voz, opinión y voto a todas las personas que quieren formar parte. Empezó porque era más fácil, las cosas como son, pero la realidad es que, por decisión personal, preferimos ser una asociación a una fundación.

**Pregunta:** ¿Qué opinas sobre esta frase? La cooperación a veces nace de un gran paternalismo. Se ha convertido en un mecanismo terriblemente autoritario.

**Respuesta:** Estoy completamente de acuerdo. De alguna manera, nos han educado con la imagen de que los negros africanos son los pobres que necesitan ayuda, y nosotros somos los que vamos a ayudar. Y eso se ha perpetuado desde el mundo de la cooperación internacional y este paternalismo, que al fin y al cabo es racismo disfrazado, lo tenemos todos dentro porque nos han educado así. Yo creo que tenemos que poder hacer un proceso de deconstrucción de esta idea, de desaprender lo que creíamos que era lo correcto, para realmente entender que la realidad no es esta de ninguna manera, y que el desarrollo real llegará el día que lo lidere la gente que lo ha de liderar, que son los propios africanos, y que nosotros juguemos el papel que tenemos que jugar. Que yo no digo que la cooperación deba desaparecer, pero se debe reinventar de manera que respete mucho más el liderazgo y la autonomía de las personas africanas en sus propios países.

**Pregunta:** ¿Y qué opinas de esta frase? Se ha de entender la solidaridad no desde un punto de vista eurocéntrico y filantrópico, sino como una capacidad de agente de cambio, como un proyecto político.

**Respuesta:** Absolutamente. Es evidente que los países “desarrollados” lo que están haciendo es trabajar en los países en los que tienen intereses, ya sea económicos, por frenar la inmigración, por la explotación de lo que sea... Mientras tanto, creo que la cooperación puede jugar un papel muy importante, siempre y cuando se haga y enfoque de una forma correcta y respetuosa.

**Pregunta:** ¿Qué piensas de este “postureo” solidario que hacen los Influencers?

**Respuesta:** Pues creo que podría ser un arma muy positiva, porque los Influencers es innegable que tienen una capacidad de llegar a la gente joven que muy poca gente tiene. Y vistas algunas de las actitudes de ciertos Influencers que han tenido cuando han ido a África, creo que no hacen más que perpetuar el estereotipo de blanco salvador.

## ANEXO II

### ENTREVISTA A NATALIA GASCÓN

---

**Pregunta:** ¿Qué opinas de las fotos sin permiso a niños en el contexto del voluntariado internacional?

**Respuesta:** A la típica frase de: “te irías de voluntariado al extranjero si no llevaras cámara?”, pues mira, si, pero si llevo cámara mejor, porque me gusta tener todo documentado y no creo que sea malo. Lo haría también en cualquier país al que me fuese de viaje, no solo si me voy de voluntariado. Yo hago fotos a todo y me gusta quedarme con ellas.

Creo que el tema de las fotos es más bien una cuestión de cómo lo enfocas tú, es decir, para mí lo importante es no dar esa visión que se da siempre del niño pobre con mocos, de la mujer frágil, etc. No. Yo si subo fotos, las subo de todo, no solamente de esa parte del viaje. Porque, si no, lo que haces es perpetuar el estereotipo de que a donde vas solo hay miseria y hambre, y no. Aun así, es cierto que las fotos en las que más *likes* tengo son fotos con niños y la gente me comenta “ay, qué maja, cómo has ayudado a esos niños”, y yo pienso “no, no es lo que quiero transmitir con estas fotos”, sino lo contrario, que no solo he visto eso y hay mucho más. Para mí, el problema es la gente que sube fotos únicamente con los niños, con ese postureo y esa sensación de salvador. Porque de esa forma no enseñas lo que ha sido tu viaje, solo enseñas que has estado ayudando, que gracias a ti han sido más felices.

Creo que cada uno tiene que ser fiel a sí mismo, y si a ti te apetece subir unas fotos, puedes hacerlo, si eres consciente de lo que estás haciendo. Pero es que también las subiría si me encontrase con unos niños en Alemania.

Que, por cierto, hablando de postureo. No me gusta nada la gente que cree que para ayudar se tiene que ir a un país en vías de desarrollo. Como si aquí no hubiese cosas para hacer. Luego le preguntas y no ha hecho un voluntariado en su vida. Pero oye, que le encanta ayudar. Si quieres ayudar, empieza por tu comunidad.

**Pregunta:** Bueno, quizá la diferencia es que en Alemania la infancia está más protegida, y los padres de esos niños igual te dicen algo. Están protegidos bajo un consentimiento y una protección de datos al menor, eso en países del Sur no lo tienen y es lo que creo que puede ser controvertido en este tema.

**Respuesta:** Ya, bueno, pero también ha sido parte de tu viaje. A mí me encanta la infancia, me siento muy atraída por ella. Y quizá si no subo las fotos de esos niños no es porque yo no quiera, sino por la presión social. También hay que decir que mis redes sociales son privadas y no acepto a todo el mundo, solo a amigos. Entonces claro, ellos ya me conocen y ya saben que si subo una foto con niños no lo hago con ese sentido negativo, la subo acompañada de otras para mostrar mi viaje entero. Además, los mismos niños me piden fotos, luego se las mandas a las familias y es una forma bonita de mantener el recuerdo de tu viaje, ellos también las quieren.

**Pregunta:** ¿Qué opinas de la comercialización del voluntariado?

**Respuesta:** Me parece horrible, porque al final comercializas con las vidas y problemas reales de la gente. Además, si pagas por irte de voluntariado, ese voluntariado no es real. Estás pagando por un servicio. El voluntariado no es un servicio, si lo pagas, es como si estuvieses adquiriendo y comprando una experiencia ya organizada. No deberías pagar a nadie por ello. Además es súper elitista, porque ¿quién puede irse de voluntariado entonces? Quien tiene dinero, no quien quiere ayudar. Pero también es muy complicado hacer

el cambio y no actuar de ese modo, porque es un modelo, digamos, impuesto. Todo el mundo tenemos la visión de que en el voluntariado hay que pagar algo, y es porque es así como se nos ha vendido, pero no.

**Pregunta:** Al final, yo creo que por mucho que intentes no ir de “superior”, es algo inevitable

**Respuesta:** Me parece que es muy difícil quitarse el privilegio, porque hemos crecido con ello y hemos aprendido eso. Incluso ellos lo ven de la forma contraria, y aunque no quieras, se ve la relación de poder que tenemos frente a personas del Sur. Y mira que hay gente igual que aquí, que saben un montón y lo que he dicho antes, lo que les faltan son medios, pero no ganas o ideas. A mí no me gusta la frase de “mejor eso que nada”, porque es que, ¿qué haces tú, siendo profesora de lengua española, yendo a Kenia a construir una casa? Nada. Vale, si, ellos te van a agradecer la ayuda, obviamente, al final es una casa. Pero no tienes ni idea de cómo se construye, siendo que allí hay gente que sabe hacerlo mucho mejor, que conoce el territorio, los materiales, las condiciones climáticas. O yo que sé, vas a un país a pintar la fachada de un colegio. Pues hombre, ya que vas, intenta hacer un cambio que pueda ser a largo plazo, ¿no? No algo que a ellos les da igual y que a ti te beneficia, porque entonces es un voluntariado para ti.

Por ejemplo, yo me fui de viaje a Tanzania y contacté con una ONG de Zanzíbar que trabajaba en un área de allí. Les conté mi profesión y les dije que me gustaría ayudarles en algo, les pregunté para que ellos me dieran su punto de vista sobre qué carencias tenían. Por ejemplo, me dijeron que nunca habían realizado revisiones a niños sanos. Entonces yo les propuse ir allí a hacer revisiones a todos los niños de una escuela. Así, compré material aquí en España -material nuevo, no la basura que aquí nadie tiene- y me fui para allá. Cuando llegué, vi que había un montón de cosas que anteriores voluntarios habían traído y no se usaban, porque la gente no sabía usarlas. Así que había un arsenal de cosas útiles para la medicina muertas de risa. Porque no se les pregunta a ellos qué es lo que necesitan, tú vas y llevas tus cosas sin comprender cuáles son sus necesidades. Al final montamos una sala como para pasar consulta, y los niños fueron atendidos. Como yo pensé “vale, muy bien, pero es que yo me voy a ir y esto se va a quedar igual que cuando llegué”, pues quise buscar un cambio, que esto que se había empezado a instaurar se mantuviese en el tiempo. Entonces, fui a hablar con el médico de la zona, le expliqué la situación, y le pregunté que si podía venir una o dos veces a la semana al colegio en el que se había montado esa consulta improvisada para atender a los niños. Él accedió, porque vio que los materiales que había en esa sala improvisada eran mejores que los que él tenía en el hospital. La ONG destinó parte del presupuesto a pagar una cantidad a ese médico y, desde entonces, esa zona está atendida y los niños pueden tener una sanidad, que no es espectacular tampoco, pero es algo. Cuando allí la sanidad es privada y solo se te atiende cuando te pasa algo, el poder hacerse revisiones al estar sano es algo genial.

**Pregunta:** ¿Y cómo conseguiste que ese proyecto se mantuviese en el tiempo? Es decir, que siguiese llegando material médico y demás.

**Respuesta:** Yo, cuando me fui, hice un vídeo explicando la situación y lo colgué. De esa forma, otras personas profesionales de la sanidad -enfermeras, médicas- pudieron ver qué ONG era, cómo se había hecho ese proyecto, y además yo fui haciendo historias clínicas de todos los pacientes. Entonces, cuando yo me fui, vinieron dos chicas a seguir lo que yo estaba haciendo. Con las historias clínicas y con la explicación, como que el proyecto ya estaba marchando solo. Y cada vez que alguien viene, trae algo, lo necesario, lo que ellos piden. Además, eso corre a cuenta de la ONG, la maleta que tienes que llenar de cosas médicas.

Me pasó una vez que quise ir a un país a ayudar, y tuve que pedir en la farmacia un medicamento súper específico, con certificación, con ayuda de Farmamundi, etc. porque aquí es muy difícil de conseguir. Bueno pues llegué al país, y resulta que allí, con ir a la farmacia y pedirlo, ya te daban el medicamento. Y yo aquí en

España matándome para conseguirlo. ¡Y todo por no hablar con ellos antes de ir y preguntarles para hacerles partícipes!

**Pregunta:** ¿Qué opinas de que los proyectos de cooperación se hagan siempre de Norte a Sur y no al revés? Aquí también hay cosas que se podrían mejorar...

**Respuesta:** Yo estoy convencida de que en algún momento los países de África harán cooperación con Europa y otros países que ahora se ven desarrollados. Tenemos mucho que aprender de ellos. Mismamente, mira el Covid. ¿Qué incidencia ha tenido en África? Nosotros tenemos mucho que aprender de ellos, y yo he visto unas potencialidades cuando he ido que son increíbles. Lo malo es que no tienen medios para llevar a cabo las ideas, pero hay muchísima gente con unas ganas de cambiar las cosas tremendas.

**Pregunta:** ¿Qué opinas de la frase “*son felices con tan poco*”?

**Respuesta:** Odio esa frase. Se ha jugado mucho con la palabra resiliencia. No son resilientes, tienen que sobrevivir y no tienen otra forma. No conocen otros modos de vida y por ello son así. Si conociesen otras cosas igual no serían tan resilientes, lo cual es lógico, porque si ves una forma de vida más cómoda pues igual te quieres quedar en ese sitio en lugar de volver a tu país.

**Pregunta:** Antes me has comentado que te ofrecieron ser expatriada trabajando para una ONG de aquí. ¿Por qué no lo hiciste?

**Respuesta:** Yo creo que, al final, la figura de expatriado es una figura de control. Básicamente. De tener una persona allí que controle. Además, ¿qué imagen das al país del Sur si envías a una persona del Norte que, al final, es superior a ellos? Porque no es lo mismo cobrar un sueldo de aquí que uno de allá, y esa persona vive allá pero con sueldo de aquí. Entonces estás creando unas desigualdades tremendas. Yo creo que la figura de expatriado debería ser temporal, de no más de X años. Porque así si que la entiendo, pues una persona que, al final, cobra lo que cobra porque en dos años va a volver aquí a España. Pero si es alguien que ya tiene su vida hecha allí, con casa, familia, etc. es una situación en la que perpetúas la desigualdad. Además de que pones en una situación muy complicada a la contraparte local, porque la persona expatriada es como la que controla todo, debes “tenerla contenta” porque a la mínima puede revolucionar las cosas allí.

**Pregunta:** ¿Cómo es volver de un viaje como cooperante o voluntaria?

**Respuesta:** Los viajes son muy impactantes. Tienes que dejar tiempo para procesar todo, porque estás con la mente aquí pero allá, pero la gente no lo entiende. Es muy difícil, porque no quieres perderte cosas de aquí, pero también quieres estar en las cosas de allá... Puedes incluso perder a gente porque es muy complicado gestionar una situación así. Al final, ves cosas muy duras. Yo creo que de un viaje a otro debes dejar pasar un tiempo, porque si no puedes terminar muy mal.

**Pregunta:** Háblame de la profesionalización de la cooperación

**Respuesta:** Bueno, eso es un temazo. Porque yo, por mucho que pudiese dedicarme a la cooperación, no es algo en absoluto estable. La mayoría de viajes me los he tenido que pagar yo. Y sí, he ido como cooperante, pero es una situación en la que no se nos reconoce suficiente la profesionalización. Hablando de los proyectos que se llevan a cabo en la cooperación, es muy difícil evaluar el impacto que éstos tienen, ya que no hay indicadores suficientes para comprobar su efectividad. Son indicadores centrados en la parte cuantitativa y no reflejan otras carencias cualitativas que pueden no cumplirse.

**Pregunta:** ¿Has oído hablar de las estafas de algunas ONGs, como la de *Yes We Help*?

**Respuesta:** Si, y es horrible, porque una mala acción ensucia todas las buenas que se hacen. Yo por eso, siempre que me voy a algún sitio, evito utilizar entidades intermediarias. Yo contacto directamente con la ONG que tiene un proyecto que me guste en marcha.

**Pregunta:** ¿Qué te parece la visión de las personas cuando se organizan proyectos desde aquí?

**Respuesta:** Creo que hay que contar siempre con la visión de las personas con las que se va a trabajar. Es estúpido hacer un proyecto sin tenerles en cuenta a ellos. Por ejemplo, tengo muy claro que nunca trabajaré en proyectos de control de la natalidad, porque es una estupidez que además viene desde nosotros, los del Norte, que no tenemos ni idea de las condiciones y situación de esos países. Tú hablas con una mujer de, yo que sé, un país en el que la tasa de hijos por madre es altísima y es que ella te dice “claro, porque de nueve hijos que tengo, van a llegar a la vida adulta tres. Dos de ellos hombres, que podrán ganar mucho más dinero del que ganaré yo, y una mujer que será la que me cuide cuando yo ya sea mayor”. Y luego venimos nosotros con nuestra súper idea de control de la natalidad, en la que les ponen unas cosas que traen más problemas que soluciones: un montón de ETS derivadas de esa falta de control, problemas hormonales que afectan directamente a las mujeres... Y todo por nuestro capricho de querer reducir la natalidad de ese país, porque luego nos pensamos que van a venirnos todos aquí. ¡Anda ya!

## ANEXO III

### ENTREVISTA A LA ASOCIACIÓN *HERMANAMIENTO ZARAGOZA CON LEÓN*

---

**Pregunta:** Presenta brevemente la asociación

**Respuesta:** El Hermanamiento nace en el 92, desde gente voluntaria que, en su época joven, debido a la historia de Nicaragua, que fue así la última revolución “bonita” del siglo XX para una rama de la población más de ideología de izquierdas, pues había gente voluntaria de Zaragoza allí y, a raíz de un maremoto en el 92 ven cómo otras entidades dan una respuesta de emergencia brutal, muy organizada y coordinada. De ahí nace esa idea de “¿y por qué nosotros no hacemos algo igual? Creamos y hermanamos Zaragoza con León”. Desde ese lazo de solidaridad entre las dos ciudades de gente voluntaria nace el Hermanamiento. A raíz de ahí ya es una historia de casi 30 años, de viajes de ida y vuelta de personas, proyectos y relaciones, que es de lo que se nutre el hermanamiento: de facilitar vínculos entre ciudades, personas, instituciones, entidades privadas... y que se genere una cooperación directa. Intentar esa tónica de la cooperación, que al final es desaparecer, que nosotras como facilitadoras nos vayamos apartando de ser protagonistas y que esas entidades o vínculos generen esa cooperación directa. Apartarnos y que sean las propias profesionales de allá y de aquí quienes tengan ese vínculo de experiencias y herramientas, en el sentido de mejorar tanto aquí como allá. Aquí tienen mucho que aportar, desde años y años de una estructura organizada con mucho aprendizaje, procesos, recursos, etc. Esos recursos lo que aportan es capacidad de poder hacer allí. Allí aportan un trabajo desde el no tener y conocer el foco, donde está. También hay mucho que aportar y es de doble sentido, no es solo de aquí (Zaragoza) para allá (León). Es la esencia del Hermanamiento, cooperar con el Sur para transformar el Norte.

**Pregunta:** ¿En qué consiste el programa de voluntariado de la Asociación?

**Respuesta:** Es, desde esta esencia del compartir y crear lazos, siempre pensamos que las cosas sin personas no se pueden hacer. Es un aprendizaje de la vida que te da como un aceleramiento de muchas cosas, desde estar en una organización a enfrentarte a personas, perder la vergüenza, aprender legislación. El voluntariado te da muchas de competencias. Desde esa importancia que vemos en las personas, creemos que es el corazón del Hermanamiento, sobre todo son personas que conocen Nicaragua. No es lo mismo leer sobre el país que conocerlo. Para nuestro trabajo, que es el diálogo intercultural y el poder conocer la vida allí, la cultura, etc. es muy importante viajar y conocer el punto de vista. Da esos aprendizajes de educación y de intercambio intercultural y todo lo que eso conlleva.

El voluntariado inicia en los 2000, y ha pasado mucha gente de Zaragoza por aquí. Al final eso también crea que cada vez que ves a alguien, el Hermanamiento parece una ONG chiquitita pero al final todo el mundo lo conoce, creas esas redes. El programa de voluntariado internacional consiste en formar e informar primero a las personas que iban para quitar muchos mitos y quitar una idea de “yo, persona blanca en un país desarrollado voy ahí a ayudar a esos pobres”. Quitar primero esa primera premisa. Un caso de mi año, cuando yo fui de voluntario, había una chica que se apuntó conmigo y creía que iba a ir allí a cambiar el mundo, y yo decía “anda, baja a la tierra, que allí también hay profesionales y saben hacer cosas”. Ese primer prejuicio a veces sorprende, de ir a cualquier país y pensar que no va a haber profesionales formados. También el programa de voluntariado informa sobre que vas a otra cultura, al final el voluntariado consiste en ir y vivir con una familia, “entrometerte” en la vida de esas personas durante un tiempo pretende meter mensajes al voluntario de: no vas a cambiar cosas, no hay que imponer... es verdad que puedes estar en contra de algunos comentarios, pero tienes que saber cómo decir, cuándo, entender el contexto social y político al que vas...

Imagínate que, de repente, a ti, que eres profesora en un colegio, te llega una persona a clase durante dos meses y encima te viene a cambiarte los métodos. Hay que ser conscientes de que ellos van a adaptarse, no a ponerse por delante de nadie. Son cosas que, aunque parecen lógicas, cuando las cuentan hay gente que no las ve. También es importante quitar esa mirada asistencialista de mirar no tanto las necesidades de allá sino las potencialidades, y cosas tan sencillas como que vas a Nicaragua y allí se habla español, y cuando llegas no entiendes nada, ni ellas te entienden a ti. Según para que cosas, hay que saber cómo actuar. Por ejemplo, con el tema del machismo, allí es más palpable o está más normalizado, entonces es probable que en el día a día encuentren situaciones desagradables, pues se les prepara para afrontar esas situaciones también. Es ese periodo de seis meses de formación, aparte de dar a conocer la entidad, es como una inmersión en Nicaragua de antemano, cosas que te van formando para prepararte cuando vayas allí. Se hacía primero una reunión informativa, te aparecían 30 personas, deseando ir para allá, y de esas 30 pues ya se empezaban a desapuntar al poner ciertas barreras, como por ejemplo, que es un viaje organizado en el sentido de que las fechas son cerradas, mínimo los voluntarios tienen que estar un mes allí, etc. Se les hace entender que van a un lugar en el que hay un montón de proyectos en ejecución, es un proceso. No es ir a donde cada uno quiere a la carta, que hay muchos voluntariados que ofrecen eso. Hay también una parte económica: el voluntario se tiene que pagar su propio vuelo, los gastos en general corren de parte de cada persona, excepto en algunas cosas como los desplazamientos, que se realizan con una camioneta del Hermanamiento y eso no se paga. Pero bueno, autobús y cosas así, sí. Además, se pagan 200 dólares a la familia con la que te alojas. Al principio te choca y crees que es mucho dinero, pero claro, vete de viaje a donde sea un mes y medio o dos meses, a ver a cuánto te sale. Y claro, vas a estar alojada en una casa de una familia alojada, te van a dar comida, luz, agua, son muchas cosas que al final te das cuenta de que incluso es poco. Es un modelo que a veces me crea dudas, porque puede tener sus controversias... pero bueno al final tu vas y te dan comida, a veces compran cosas que aquí te parecen normales pero allí es un sobre coste -una CocaCola, un filete de ternera, etc-. Vas sumando las cosas y al final te das cuenta de que incluso deberías pagar más. El problema de esto es que muchas veces son las mismas familias las que reciben a los voluntarios, y del mismo modo son las mismas familias las que reciben dinero. Se nota que las familias que reciben tienen unas casas un poco mejores que el resto. Se crea una relación de desigualdad en ese sentido. A veces lo hemos pensado e intentamos equilibrar, si una familia recibe, al año que viene ya no lo hace, así se intercambia. Eso puede crear controversia, es muy poquito lo que se da pero claro, imagínate en otros voluntariados más grandes en los que llegan a dar incluso 1000 dólares...

Bueno, entonces cuando empezábamos a contar esa parte económica ya había gente que se salía del carro. Suelen quedar unas 10 personas o así de las 30 y pico que vienen en un principio. En volumen hace mucho para la gestión allá, al final el voluntariado es una carga. La parte que pueden aportar es más de vínculo, relación, etc. pero a nivel de gestión de proyectos, te obliga a estar pendiente de ellos. Es un mes que es un subidón pero a la vez una carga de trabajo y de volumen. Al final no hay una persona que se dedique a dinamizar el voluntariado, somos nosotros los que tenemos que sacar tiempo. Hubo un año que fueron 17 voluntarios, y a su vuelta, desde la oficina de León nos pidieron por favor que al año siguiente hiciésemos criba y que no dejásemos ir a tanta gente, porque era una sobrecarga de trabajo imposible de gestionar. También es muy importante la cohesión de grupo previa al viaje, eso también facilita el trabajo de los profesionales en León.

**Pregunta:** ¿Se realiza alguna formación previa al voluntariado para instruir a los voluntarios en aspectos que van a trabajar?



**Respuesta:** Se hace una formación previa durante 6 meses, unas 6 o 7 sesiones de 4 horas cada una -algunas más-. También nos vamos un fin de semana a dormir a un sitio todos juntos para hacer esa cohesión final antes del viaje y tener un grupo formado. En esos 6 meses de formación, los voluntarios participan en actividades, por ejemplo yendo a los colegios hermanados de Zaragoza -los cuales están vinculados a colegios de León-. Van a esos colegios a dar charlas para contar el proceso previo al viaje de voluntariado. Posteriormente, a la vuelta del viaje, vuelves al colegio y cuentas tu experiencia post-voluntariado. Así, animas a otras personas a unirse al Hermanamiento.

**Pregunta:** Si yo quiero irme de voluntariado con vosotros, ¿el Hermanamiento cobra algo?

**Respuesta:** Nada. Bueno, no. Se pagan 50€, que es como la cuota de socios anual. Con eso se pagan todas las cosas, tipo la furgoneta de transporte allá, el curso de formación, el fin de semana -cuyo alojamiento no se paga-, entonces se paga eso, y luego debes pagar esos 200 dólares a la familia que te acoge. También se ofrece a los voluntarios ser socios, pero es opcional, hay gente que no lo hace.

**Pregunta:** ¿Por qué es mínimo un mes de estancia?

**Respuesta:** Nosotros entendemos que al menos te cuesta adaptarte unos 15 días, hacerte al clima, las comidas, el tema del sueño, agarrar confianza con los proyectos a los que vas, los ritmos de vida, etc. Entonces tener ese margen es muy importante. Hay que trabajar mucho el tema de que “no se va al trabajo de aquí, se va a otra cosa. No se va a cambiar cosas, sino a conocer”. Insistimos mucho en eso en las formaciones. También se pueden hacer voluntariados de larga estancia. No se les paga una remuneración, pero sí que se aporta dinero para pagar el alojamiento, manutención, etc. en cierta manera, sí que es una remuneración. Con eso hubo buena experiencia. Cabe destacar que, desde 2018 no se realizan voluntariados, ya que desde ese año ha habido un ambiente de crispación política y social que ha hecho imposible el viajar por parte de voluntarios. En 2020 se suma la llegada del Covid-19, por lo que esperamos que en verano de 2022 podamos retomar estos viajes de voluntariado, pero antes va a ser imposible.

Cada voluntario elige el tiempo que quiere estar de estancia. Hay gente que está 2 meses y medio enteros haciendo voluntariado, otra gente está 1 mes y medio de voluntariado y otro mes viajando, etc. Cada cual elige su calendario, pero se intenta que haya más trabajo que viaje.

Hay un fallo que yo veo, y es que, a la vuelta, toda la gente que llega con esa energía y motivación se pierde. Piensas “venga, pues métete a la junta, ve a dar charlas, muévete” pero la gente lo va dejando y se desvincula. La idea es que esa gente que va allí luego siga nutriéndose, no solo como socia, sino para poder seguir haciendo un trabajo dentro del voluntariado. Es verdad que a la vuelta se hace también un encuentro para evaluar, compartir, etc -un encuentro de dormir una noche fuera, como a la ida-. Pero bueno, no dura del todo esa relación, ese vínculo.

**Pregunta:** ¿Se permite participar a todo el mundo en el voluntariado? ¿se busca algún perfil específico?

**Respuesta:** Este es uno de los debates que más se han creado en el Hermanamiento. Que igual todo el mundo no vale. Pero también hay gente que piensa que todo el mundo puede ir, y si sale mal pues mala suerte. Tenemos experiencias de todo, gente que a los 5 días se quiere volver, gente que está encantada... El proceso es el siguiente: Hay una sesión informativa, empiezas a participar en el curso, y a raíz de la 3ª o 4ª sesión, cuando la gente ya está implicada y está dispuesta a sacarse el boleto -el billete de avión-, ahí se hace el proceso de selección. Hay que tener en cuenta que, previo a esto, en la primera sesión informativa ya se hace una criba, ya que hay gente que, al contar qué tipo de actividades se van a hacer y nuestra filosofía, ya se van y prefieren hacer un voluntariado de otro tipo. Bueno, entonces, en ese proceso de selección a partir de la

3ª sesión, en realidad, se coge a todo el mundo, a nadie se le dice que no. Pero la idea es hacer una selección si el número de voluntarios es muy elevado. Como he dicho antes, lo ideal son 8-9 o menos, si hay más, desde León, la parte local, pidieron que se hiciese selección. Al final aquí llega gente de todo, hay mucha gente que está muy mal y que busca en el voluntariado una terapia, pues que lo han dejado con la pareja, han perdido el empleo, algo así... Tienen el ánimo por los suelos y oye, el voluntariado les sirve, les da un vuelco la vida, pero nosotros no somos terapeutas sin fronteras ni nada de eso... Con este perfil viene mucha gente.

Entonces con la selección, la presidenta y yo hacíamos esa entrevista de selección, con preguntas clave pero más dirigidas a compartir, a ver qué mirada tiene la persona. Le preguntamos estudios, profesión, etc. para ver a qué proyecto puede ir, en función de su perfil. Esa decisión la tomamos en conjunto con León. Casi todo el mundo va a las escuelas, porque es lo más fácil, lo que más nutritivo es para el voluntario. Pero a veces llegan personas con una formación brutal o muy interesados en un ámbito concreto y pueden dirigirse a otros proyectos. En general, se busca un proyecto adecuado al perfil. Por ejemplo, maestras de educación infantil se meten de lleno en las escuelas, médicos o enfermeras que vienen y se destinan a los centros de salud de las comunidades, etc. Entonces sí que se deriva según tu perfil, pero la realidad es que también se le dice que si a todo el mundo. La verdad es que muy mala sensación te tiene que dar alguien para decirle que no. Ahora sí que vamos a poner especial atención en las personas, ya que nos encontramos actualmente con un ambiente muy polarizado en Nicaragua, en el que hay mucha tensión y violencia. Queremos poner mucho hincapié que alguien que sea muy crítico igual no está preparado para ir a Nicaragua, al menos en 2022, porque a la primera de cambio vas a hablar y es que incluso te pueden meter preso y al Hermanamiento echarlo. En las formaciones previas al voluntariado se hará mucho hincapié en el tema de cultura de paz y formas de comunicación no violenta.

Nosotros no regalamos nada ni nos lucramos de esto, no es nuestra forma de verlo. Queremos un voluntariado comprometido y si alguien no puede realizarlo bajo las condiciones que nosotros pedimos, entonces es mejor que se vaya a otro voluntariado más dirigido a sus necesidades. Es un periodo mínimo de 1 mes en el que se va a trabajar. No es tanto convertirse a su cultura sino comprenderla. No va tanto de conversiones sino de comprensiones.

**Pregunta:** Has dicho que enviáis voluntarios a escuelas, ¿cómo se hace ese trabajo? ¿son los voluntarios los que enseñan o es en conjunto con las maestras?

**Respuesta:** Depende mucho de la maestra con la que te toca. Muchas veces para ellas eres una gran ayuda, porque la mayoría de escuelas son escuelas multigrado -una profe para 4º, 5º y 6º de primaria a la vez. Algunas maestras te piden que les ayudes con un curso, con cosas básicas como enseñar fracciones o cosas así. Pero tú no vas a sustituir a nadie ni a cambiarle la clase a nadie, siempre eres un apoyo para la maestra, no vas a hacer su trabajo.

Antes se me ha olvidado comentarte que cada grupo de voluntarios va con un proyecto, un proyecto sobre todo dirigido a lo artístico, porque allí no hay plástica ni clase de música. Entonces es un proyecto común que se va trabajando durante todo el curso de formación previo al viaje y cuando llegas lo pones en práctica, en principio vas a hacer ese proyecto. Vas pasando por las aulas para enseñarlo, por las bibliotecas hermanadas, etc. Aparte de ese proyecto tú puedes colaborar como voluntaria en otras cosas, como ayudante de apoyo de las maestras, en diferentes proyectos, pero lo principal es llevar a cabo ese proyecto común que has diseñado previamente con el equipo de voluntarios. Te metes en el día a día mediante ese proyecto.

**Pregunta:** ¿Crees que tanto la comunidad local como las personas visitantes se benefician de ese intercambio? ¿en qué se benefician las personas locales? ¿en qué se benefician las personas voluntarias?

**Respuesta:** Las personas que van reciben un choque brutal de realidad, de aprendizaje, de valorar cosas que tienen aquí -sin darse golpes contra la pared, tampoco es eso-, de darse cuenta de que ellas son personas como nosotras, que somos iguales, y de darse cuenta de las desigualdades que hay y por qué son provocadas. Y luego el tema de la cultura: al final, has estado conviviendo dos meses con una familia con casi todo diferente a lo que haces aquí, que la letrina es un hoyo en el suelo, la ducha igual es un cazo, la cocina es de fuego... Poco a poco te vas haciendo a eso y lo que al principio te da miedo luego ya no. Además, cuando estás aquí una vez a la vuelta, al principio eres muy consciente, luego se te va olvidando, pero siempre te queda el recuerdo. Entonces es esa experiencia, el aprendizaje y es el perder algunos miedos y saber soltarte.

A las personas de allá, cuando nosotros vamos para allá somos como embajadores, te hacen muchas preguntas, los niños se alegran mucho, porque a ellos les sacas de una rutina muy monótona del día a día. En dos meses les creas una distracción y un entretenimiento tremendo, el convivir dentro de la comunidad. Además, siempre se va a un sitio en el que hay mucha experiencia, está muy trabajado el tema de recibir a gente y es un sitio muy seguro, la gente es muy amable y te cuida. Es diferente la experiencia en la zona rural o en la ciudad. Y por otro lado también es importante el compartir y conocer otra cultura, al final nosotros vamos y también compartimos lo nuestro: les enseñamos nuestra cocina, leyendas, cultura... Es un intercambio en el que ambos aprendemos.

**Pregunta:** Al ser un hermanamiento, lo cual señala que ambas ciudades son importantes y que no se trata de una relación jerárquica, ¿se realizan voluntariados desde León a Zaragoza? ¿o solo de Zaragoza a León? ¿Por qué?

**Respuesta:** No hay un voluntariado de gente de León que venga a Zaragoza. Esto es un tema económico, básicamente. Porque cuando sí que hay viajes de asistencias técnicas sí que se hacen de allí para acá. Ahí sí que se crea una desigualdad económica, siempre somos nosotras las que vamos para allá. Si que es verdad que cuando los voluntarios están en los proyectos siempre tenemos la mirada puesta tanto de León a Zaragoza como de Zaragoza a León. Es muy difícil esa horizontalidad, que sería lo ideal. Siempre hay una inclinación, puedes acercarte más o menos, pero siempre hay una inclinación hacia nuestra parte. Hay que ser conscientes de ese privilegio: cualquier discusión, vas a tener tú la razón, desde la formación, desde la riqueza, desde todo. Es muy difícil combatirla. Hasta que no haya una horizontalidad real en otros aspectos, mientras sigas yendo para allá, vas a estar aquí, eso es así. Esto no es malo ni bueno, al final luchamos porque no seamos necesarias y para que ese voluntariado sea global, y no solo de aquí para allá, direccionado siempre hacia el Sur, siempre dirigido al que tiene necesidades. Un Hermanamiento es como dos hermanos, pero nosotros somos el hermano mayor, el que siempre da, el que consiente, y León es el hermano pequeño, el que se deja cuidar, pero también puedes aprender de tu hermano pequeño.

**Pregunta:** ¿Crees que se podría mejorar de alguna forma el proyecto de voluntariado desde tu punto de vista de coordinador?

**Respuesta:** Uf, si, si. Un montón. Yo lo pude vivir también desde dentro como voluntario, y al final ves cosas. Por ejemplo, la falta de atención allí en León hacia los voluntarios, a veces es como que te dejan un poco más solo, y quien no se desenvuelve bien se siente peor. Si te sabes desenvolver no hay problema. El que haya una persona únicamente dedicada al voluntariado, que pueda dedicar tiempo a las personas tanto aquí como allá, es algo que creo que se podría mejorar y que es muy importante.

El cómo llegar a otros ámbitos también. Pero bueno, al final, la mayoría de la gente que va a voluntariados viene de carreras sociales: trabajadoras y educadoras sociales, educación, sanidad, igual psicología... esas son las típicas. Entonces está todo muy enfocado a eso. Si hubiera una persona centrada en la gestión del

voluntariado al 100% sabría dónde colocar a gente que viniese de otras titulaciones, pero es verdad que, como no la hay, se centra siempre en los mismos proyectos. Además esa persona podría ser de allá, no tendría por qué ser de aquí, la cuestión es saber gestionar el voluntariado.

Y luego, también, la vuelta del voluntariado. Tanta gente que ha hecho un voluntariado con nosotros y... ¿dónde están? No sé, si volvieran tan encantadas estarían... Si no, es que hacemos cosas mal nosotros y no conseguimos que se queden. Siempre va a haber gente que lo único que busca es hacerse un viaje por “vivir la experiencia”, lo típico, pero entonces igual nuestro fallo está en no ver y detectar antes a esas personas. Es muy difícil de verlo, te la pueden colar como la cuelan en todos lados.

Entonces, mis fallos serían: que haya una persona coordinando el voluntariado, la vuelta un fracaso, y luego quitarnos el orgullo y ver por qué no se está quedando la gente, si es porque hacemos algo mal aquí, algo mal allá, o ambas.

**Pregunta:** ¿Bajo qué legislación os acogéis? Entiendo que no toda asociación puede gestionar un voluntariado internacional, por lo que quizá haya que solicitar permisos concretos

**Respuesta:** Si, bueno, lo primero es que se les hace un seguro de voluntariado a los participantes, con la Fundación Pere Tarrés, que habrá más, pero el 80% de las entidades sociales acuden a esa. Es un seguro de corresponsabilidad de voluntariado, hacemos una firma de compromiso de voluntariado también. Hay una ley del voluntariado que también consultamos para algunas gestiones. Para el viaje también se deben sacar un seguro privado, no es obligatorio como tal, pero es altamente recomendable para cualquier cosa que pueda ocurrir allí, que es lo más común: desde dolor de tripa hasta un desmayo por deshidratación. Son cosas típicas. Y de los pagos que hacen se les hace un recibí. Por ejemplo, los 200 dólares que se dan a la familia no se entregan de forma informal, directamente del voluntario a la familia. Sino que el voluntario lo deja en la oficina y es la oficina en León la que lo entrega.

## ANEXO IV

### CUESTIONARIO DE GOOGLE FORMS

---

¡Hola! Soy una estudiante de 4º de Trabajo Social de la Universidad de Zaragoza.

Estoy realizando el TFG sobre el volunturismo y necesito conocer la experiencia de personas que hayan realizado algún tipo de VOLUNTARIADO el CONTINENTE AFRICANO, ASIÁTICO, en LATINOAMÉRICA o en el CARIBE.

Tu participación es totalmente voluntaria y anónima, las respuestas solo se usarán con fines de la investigación.

Si quieres consultar los resultados de la encuesta, puedes mandar un e-mail a 758449@unizar.es

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Si estás de acuerdo en participar, por favor, acepta el siguiente consentimiento:

"Entiendo que esta investigación está diseñada para promover el conocimiento científico y que los datos que yo proporcione se usarán exclusivamente para esta investigación. Mi nombre o cualquier otra información personal no se harán públicos en ninguna presentación o publicación de la investigación. El procesamiento y uso de mis datos se llevará a cabo de forma anónima y se almacenará confidencialmente en formato electrónico".

Datos generales:

- Género
- Edad
- Estudios (cursando actualmente o terminados)

Voluntariado:

- ¿Cuántas veces has hecho un voluntariado?
- ¿En qué países lo has hecho?
- ¿Quién organizó el voluntariado? (empresa, ONG, por tu cuenta...)
- ¿Por qué elegiste ese organizador?
- En caso de haber elegido una entidad, ¿era local o tiene su sede y está constituida en España u otro país del Norte global?
- En caso de haber viajado mediante una ONG o empresa, ¿dedicaste tiempo a conocer sus valores?
- En caso de haber viajado mediante una ONG o empresa, ¿dedicaste tiempo a conocer sus objetivos?
- En caso de haber viajado mediante una ONG o empresa, ¿dedicaste tiempo a conocer opiniones de otros voluntarios?
- En caso de haber viajado mediante una ONG o empresa, ¿dedicaste tiempo a conocer el impacto que tienen en la población local?
- ¿Qué funciones desempeñaste como persona voluntaria?
- ¿Se requería algún tipo de formación específica?
- ¿Realizaste algún curso formativo para poder participar en el proyecto?
- ¿La asociación te asesoró sobre qué actividades serían mejores para ti basándose en tu perfil formativo?

- ¿Cuáles fueron tus motivaciones para llevar a cabo el voluntariado?
- ¿Crees que las necesidades de las personas locales coincidían con tus objetivos y motivaciones de voluntariado? ¿por qué?
- Durante tu estancia, ¿trabajaste con personas locales?
- Crees que el proyecto que se llevó a cabo tuvo una repercusión positiva en la población local?
- ¿Cuáles eran tus expectativas antes de realizar el voluntariado?
- ¿Se cumplieron?
- Si tu respuesta ha sido “No”, ¿por qué?
- ¿Compartiste fotos en tus redes sociales de la experiencia?
- ¿Esas fotos incluían niños?
- En caso afirmativo, ¿pediste permiso a los padres/tutores legales?
- ¿Conoces el “síndrome del salvador blanco”?
- ¿Crees que el trabajo de voluntariado con menores tiene repercusiones en su salud mental?
- Si volvieses a hacer el mismo voluntariado, ¿cambiarías algo? ¿qué sería?

Muchas gracias por tu colaboración:

- Si quieres decir algo que no te haya preguntado, tienes este espacio para poder comentarlo